

## **Содержание:**

Image not found or type unknown



Финансовый рынок - это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал. На практике он представляет собой совокупность кредитных организаций (финансово-кредитных институтов), направляющих поток денежных средств от собственников к заемщикам и обратно.

Главная функция этого рынка состоит в трансформации бездействующих денежных средств в ссудный капитал.

Покупателями и продавцами на финансовых рынках выступают три группы экономических субъектов:

- домашние хозяйства;
- фирмы;
- государства.

Взаимодействие между продавцами и покупателями может осуществляться непосредственно либо опосредованно. В первом случае удовлетворение взаимного интереса осуществляется с помощью прямого финансирования, во втором - финансированием через посредников, т. е. в виде опосредованного финансирования.

Всех финансовых посредников можно подразделить на четыре группы:

- финансовые учреждения депозитного типа;
- договорные сберегательные учреждения;
- инвестиционные фонды;
- иные финансовые организации.

## **Финансовые рынки и их виды.**

Анализ функционирования финансовых рынков предполагает определенную его сегментацию, расчленение, выделение отдельных функционирующих по своим правилам рынков. В зависимости от Целей анализа, а также от особенностей развития отдельных сегментов финансового рынка в тех или иных странах существуют разные подходы к классификации финансовых рынков.

## **Классификация финансовых рынков.**

Валютный рынок - это рынок, на котором товаром являются объекты, имеющие валютную ценность. К валютным ценностям относятся:

- иностранная валюта (денежные знаки (банкноты, казначейские билеты, монеты, являющиеся законным платежным средством или изымаемые, но подлежащие обмену) и средства на счетах в денежных единицах иностранного государства, международных или расчетных денежных единицах);
- ценные бумаги (чеки, векселя), фондовые ценности (акции, облигации) и другие долговые обязательства, выраженные в иностранной валюте;
- драгоценные металлы (золото, серебро, платина, палладий, иридий, родий, рутений, осмий) и природные драгоценные камни (алмазы, рубины, изумруды, сапфиры, александриты, жемчуг).

В качестве субъектов (участников) валютного рынка выступают: банки, биржи, экспортеры и импортеры, финансовые и инвестиционные учреждения, правительственные организации.

Объект валютного рынка (на кого направлены действия субъекта) - любое финансовое требование, обозначенное в валютных ценностях. Объекты валютного рынка покупаются и продаются субъектами валютного рынка за деньги, находящиеся в обращении.

## **Производные финансовые инструменты.**

Субъекты валютного рынка осуществляют следующие виды операций: передача покупательной способности, хеджирование (страхование открытых валютных позиций), спекуляция (выгода от ожидания изменений валютных курсов или процентных ставок), арбитраж процентных ставок (получение выгоды от принятия

депозитов и их переразмещение на согласованные периоды по более высокой ставке).

Передача покупательной способности осуществляется в виде следующих типовых сделок:

- кассовые (спот) - подразумевается немедленная поставка валюты, чаще всего в течение двух рабочих дней после заключения сделки;

- срочные (форвард) - подразумевается поставка валюты через четко определенный промежуток времени;

- свопы - предполагается одновременное осуществление операций покупки и продажи с разными сроками исполнения.

Инструменты денежного рынка служат в первую очередь для обеспечения ликвидными средствами государственных организаций и сферы бизнеса, тогда как инструменты рынка капитала связаны с процессом сбережения и инвестирования.

Участников рынка ценных бумаг можно разделить на три группы:

- эмитенты - лица, выпускающие ценные бумаги с целью привлечения необходимых им денежных средств;

- инвесторы - лица, покупающие ценные бумаги с целью получения дохода, имущественных и неимущественных прав;

- посредники - лица, оказывающие услуги эмитентам и инвесторам по достижению ими поставленных целей.