

image not found or type unknown



В наше время все больше и больше стало разводиться мошенников, которые хотя «нажиться» на неопытных и не особо развитых пользователей интернета. Но с каждым годом они становятся все умнее, развиваются и придумывают новые способы мошенничества, что усложняет жизнь всем потребителям интернета. Мошенники – это очень хитрые люди и абсолютно беспринципные, которые не остановятся ни перед чем, которые смогу войти в любую область и быть там успешными. На данный момент, все чаще и чаще появляются факт мошенничества на рынках SEO. Вообще, все начинается с заказчика, если он выбирает начинает выбирать исполнителя и не хочет разбирается в сути вопроса, а просто останавливается на том, какова стоимость услуги и выбирает наименьшую стоимость, то с этого момента начинается проблемы у заказчика.

Обычно мошенники в SEO работают так:

- 1) Используют некомпетентность заказчика
- 2) Составление некорректного договора
- 3) Предоставление непрозрачной системы ценообразования и оценки полученного результата

Зачастую так происходит, что заказчик плохо разбирается в предметной стороне процесса и, даже, не чувствует себя обманутым, так как мошенник делает все, чтобы заказчик поверил, что у него будет результат.

Например, когда подбираются запросы, заказчику предлагают те словосочетания, которые запрашиваются редко или совсем не запрашиваются, но зато цена этих запросов очень высока.

Допустим, что заказчик — это фирма, которая производит и продает подвесные потолки. Ей предлагают использовать для продвижения запрос «потолки». Wordstat сообщает, что частота этого запроса составляет 632 618 человек в месяц.

Еще, очень важно, читать тот договор, который та или иная компания готова оформить, так как она может красиво себя рекламировать, а, в результате, стать обычными мошенниками. В договоре должны быть прописаны все действия, которые

будут выполнены, точное название сайта, на котором будет оптимизация.

Последний и не менее распространенный – это изменение цен, а также, добавление ненужной оптимизаций в пакет продвижения. Исполнитель назначает стоимость работ в день по всему списку этих запросов в размере 3 252 рублей. При этом стоимость одного месяца работ составит 3 252 рублей в день. Умножим это на 30 дней и получим 97 560 рублей в месяц.

Исполнитель даже может предоставить гарантию, что, например, при выводе 70% запросов, будет сделана скидка в 30%, и, таким образом, выплаты Заказчика составят не 97 560, а 68 292 рубля. А потом вы можете увидеть интересную фразу, которая будет означать, что всё правильно, просто эта компания работает только с выведенными запросами, которые дали результат.

users.antiplagiat.ru/report/summary/5

Оригинальность 100% Заимствования 0% Цитирования 0% Самоцитирования 0%

Полный отчет Краткий отчет История отчетов РАСПЕЧАТАТЬ ВЫГРУЗИТЬ СОЗДАТЬ ССЫЛКУ

Свойства документа

Имя исходного файла: В наше время.docx

Авторы документа: Не указано Не указано

Название документа: В наше время.docx

Тип документа: Не указано

РЕДАКТИРОВАТЬ СВОЙСТВА

SM_GZ_5_DI1 (1).pdf SM_GZ_5_DI1 (1).pdf SM_GZ_5_DI1.pdf Chip.docx Situatsionnyiy pr...docx Показать все

17:15