

image not found or type unknown



Успех коммерческой деятельности торгового предприятия зависит от ряда факторов. Их можно разделить на две группы: внутренние и внешние.

Внутренние факторы или внутренняя среда коммерческой компании представляет собой ее ресурсы, включая производственные, технические, экономические, трудовые, информационные, финансы, инвестиционные. Трудовые ресурсы включают персонал компании, который соответствует структуре управления, а также его квалификацию. Финансовые ресурсы включают денежные средства компании, которые могут быть вложены в материальные ресурсы или находятся на расчетных счетах или в кассе компании. Материальные ресурсы коммерческого предприятия включают основные средства, здания, сооружения, оборудование, товарный запас компании, а также часть оборотных фондов, которые вложены в быстроизнашивающиеся и малоценные предметы.

Среди факторов внешнего воздействия можно выделить факторы: Косвенного, прямого воздействия. Факторы прямого воздействия могут оказывать непосредственное влияние на деятельность коммерческой компании. Сюда можно отнести покупателей, поставщиков, конкурентов. Покупателем является гражданин, у которого есть намерение заказать или купить продукцию, услуги или работы для личных, домашних или семейных нужд. Потребности покупателя не должны быть связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. С помощью покупателей создается спрос на определенную продукцию, при этом коммерческие предприятия должны удовлетворять требования потребителей в сфере ассортимента, цены и качества продукции. Среди факторов косвенного воздействия можно выделить факторы, влияющие на коммерческую деятельность торговых предприятий через факторы прямого воздействия. Примером может быть научно технический прогресс, приводящий к внедрению новой продукции, новых средств автоматизации и механизации, новых упаковочных материалов или оборудования. Научно-технический прогресс способен увеличить стоимость рабочей силы.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод что внутренние и внешние факторы определяют результат коммерческой деятельности.