

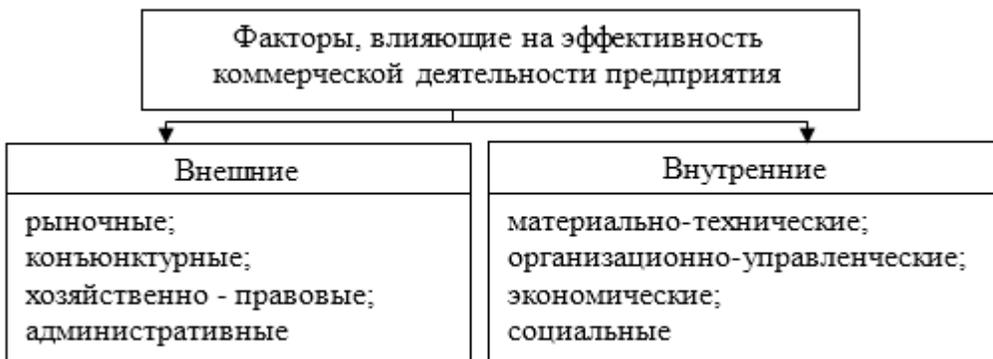
image not found or type unknown



Успех коммерческой деятельности предприятия зависит от ряда факторов. Все их можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние факторы. Любое предприятие представляет собой открытую систему, подтвержденную влиянию многочисленных внешних факторов.

Факторы прямого воздействия оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия.



Существование и функционирование коммерческого предприятия зависит от покупателей. При этом следует иметь в виду обоюдное воздействие покупателей и предприятия. С одной стороны, покупатели создают спрос на определенные товары, торговое предприятие должно удовлетворять требованиям покупателей относительно ассортимента, цены и качества товаров. С другой стороны, предприятие само должно обеспечивать сбыт своих товаров (или услуг), используя для этого те же инструменты: ассортимент, качество товаров, качество обслуживания, уровень цен, а так же рекламу и др.

Взаимоотношения с поставщиками во многом определяются видом реализуемого товара. Большую роль здесь играет не только ассортимент и качество товара, но и такие факторы, как сроки и условия поставки товара, порядок расчетов за товар, наличие скидок и многие другие. Кроме товара предприятию для успешного функционирования необходимы энергоресурсы и рабочая сила.

Конкуренция имеет место не только на рынках сбыта товаров, но и при закупке товаров, наборе рабочей силы, на рынке информационных, страховых и прочих услуг. Взаимоотношения с конкурентами могут строиться различным образом:

вытеснение, договоренность, раздел сферы влияния, поддержка одного конкурента с целью уничтожения другого и т.д.

Коммерческое предприятие

Факторы прямого воздействия

Факторы косвенного воздействия

Экономическая, политическая, социальная и прочая обстановка в стране

Покупатели

Нормативно-правовые факторы

Научно-технический прогресс

Поставщики

Конкуренты

Акционеры

Банковская система

+Социальные и культурные традиции, обычаи делового оборота

Международная обстановка

Воздействие нормативно-правовых факторов на хозяйственную деятельность проявляется через налоговую политику, регулирование цен, вопросы размещения предприятия, порядок регистрации вновь созданных предприятий, способ организации найма рабочей силы, установление правил продажи различных товаров, утверждение минимального размера оплаты труда и т.д.

Если предприятие имеет организационную форму акционерного общества, то высшим органом управления общества является общее собрание акционеров, наделенное широкими правами принимать решения по различным вопросам – от внесения изменений в устав предприятия до распределения прибыли.

Роль банковской системы заключается в обеспечении деятельности коммерческих предприятий финансовыми ресурсами: в организации расчетов между предприятиями, в предоставлении кредитов, в получении и хранении денежных

средств и др.

Биржи, ярмарки, выставки служат источником информации о товарах, поставщиках, потребителях, ценах, а также местом для заключения контрактов на продажу и покупку товаров.

Остальные факторы являются факторами косвенного воздействия. Их особенность состоит в том, что они оказывают влияние не сами, а через факторы прямого воздействия. Так, научно-технический прогресс (НТП) приводит к появлению новых товаров, новых видов оборудования, оказывает влияние на стоимость рабочей силы (требуют более высокой квалификации). Значительно возросло влияние факторов экономической обстановки, что отражается на взаимоотношениях с покупателями, поставщиками и конкурентами. Социальные и культурные традиции являются одним из важных факторов в формировании спроса на товары.

Внутренние факторы. Внутреннюю среду предприятия формируют его ресурсы. Различают материальные, финансовые, трудовые (людские или кадровые), информационные и инвестиционные ресурсы.

К материальным ресурсам относятся основные фонды предприятия, товарные запасы, а также часть оборотных средств, вложенная в малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

К финансовым ресурсам относятся денежные средства предприятия. Они могут быть вложены в материальные ресурсы или находиться на расчетном счете или в кассе предприятия.

Трудовые ресурсы – это персонал предприятия. Большое значение для результатов функционирования коммерческих предприятий имеют знания, опыт и квалификация персонала.

+Важнейшую роль в настоящее время играют информационные ресурсы, которые образует вся информация, находящаяся в документах предприятия.