



Начну с того, что история каждого дела в сфере предпринимательства, каждой предпринимательской карьеры схожи с человеческой жизнью. Любой бизнес проживает схожие стадии. Соответственно, можно отметить, что жизненный цикл любого предпринимательского дела включает такие стадии, как создание, устойчивое ведение бизнеса и, безусловно, завершение.

Актуальность данной работы состоит в том, что одним из главных этапов предпринимательского процесса является формирование намерений. Наиболее важной выступает предстартовая стадия управления бизнесом, состоящая из обоснования дела, а также непосредственной подготовки его создания.

При этом в современных рыночных условиях трудно добиться успеха в бизнесе, не уделяя внимания задачам его эффективного развития, не анализируя информацию о его состоянии и перспективах, о целевых рынках сбыта и конкурентах. Как результат, в большинстве случаев бизнес-план является необходимым для того, чтобы начать как коммерческий, так и социальный предпринимательский проект.

Цель данного исследования – проанализировать особенности управления бизнесом на предстартовой стадии. Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть особенности предстартовой стадии управления бизнесом;
- проанализировать бизнес-план как важный аспект управления бизнесом на предстартовой стадии;
- исследовать ключевые составляющие бизнеса на предстартовой стадии.

Безусловно, перед тем как начать предпринимательскую деятельность, необходимо, прежде всего, четко осознавать потребность не только в материальных, финансовых, но и трудовых и интеллектуальных ресурсах. Важно представлять источники их получения и, конечно, как можно точнее рассчитать эффективность данных ресурсов в процессе деятельности предприятия.

При этом нужно отметить, что бывает предприниматели сразу могут вступать в конкурентно устойчивый бизнес. В таком случае их карьера уже складывается несколько иным образом: персональный старт в бизнесе не сопровождается участием в предстартовой и стартовой стадиях бизнес-проекта.

Отмечу, что бизнес-план позволяет обосновать ключевые, важные аспекты новой организации или проекта, а также привлекать инвестиции и, как результат, внедрять инновации в обществе. В бизнес-плане объясняются цели нового предприятия, их достижимость и конкретные планы по их достижению. Кроме того, на этапе создания и развития бизнеса российскими предпринимателями отмечается особая роль семейной поддержки [2, с. 27].

Резюмируя вышесказанное, отмечу, что предпринимателям для достижения устойчивого успеха в современных рыночных условиях необходимо не только эффективно, но и точно планировать свою деятельность, регулярно собирать и анализировать актуальную информацию о собственных условиях и перспективах, а также об общем состоянии рынка и конкурентах [1, с. 11].

В заключение остается лишь подчеркнуть, что восприятие собственных знаний и умений как достаточных для ведения бизнеса, а также опыта предпринимательской деятельности являются важнейшими предпосылками формирования соответствующих намерений для создания бизнеса.

Библиографический список

1. Ананьев, А.В. О стратегии бизнес-планирования / А.В. Ананьев // Символ науки. – 2018. - № 10. – С. 11-14.
2. Богатырева, К. От предпринимательских намерений – к созданию бизнеса: опыт российских студентов / К. Богатырева, Г. Широкова // Форсайт. – 2017. - № 3. – С. 25-36.
3. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом / Ю.Б. Рубин // Университет. – 2016, 976 с.