

## Аннотация

Дипломный проект на тему «Улучшение предпринимательского климата в регионе» состоит из трех разделов.

В первом разделе работы рассмотрены основные теоретические основы формирования предпринимательского климата: рассмотрена сущность предпринимательского климата и факторы его формирования. Объективную значимость и ценность представляет собой классификация факторов формирования предпринимательского климата на уровень муниципального образования.

Второй раздел работы посвящен анализу объекта исследования и организации развития малого бизнеса в Курганской области. В рамках анализа было определено место предпринимательского климата в социально-экономических условиях Курганской области.

Третий раздел дипломного проекта представлен разработкой мероприятий, направленных на улучшение предпринимательского климата в регионе. Раздел содержит компьютерное обеспечение проектных решений, их социальную эффективность и экономическое обоснование.

## Содержание

### Введение

. Теоретические основы формирования предпринимательского климата

.1 Сущность предпринимательского климата

.2 Факторы формирования предпринимательского климата

.3 Нормативная правовая база развития предпринимательства

. Анализ объекта и организация развития предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации

.1 Общая характеристика Курганской области

.2 Место предпринимательства в системе экономического развития Курганской области

.3 Государственная поддержка малого бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации

.4 Координационные органы в области развития малого бизнеса

. Проект мероприятий по улучшению предпринимательского климата в регионе

.1 Разработка предложений по улучшению регионального предпринимательского климата

.2 Пути реализации предложенных мероприятий в регионе

.3 Компьютерное обеспечение проекта

.4 Социально-экономическая оценка эффективности предложенных мероприятий

### Заключение

### Список использованных источников

## Введение

Ключевой задачей предстоящего десятилетия в России является модернизация всех сфер деятельности и экономический рост. Объективно в России существуют предпосылки для ускоренного экономического развития. Одной из основных причин, которые препятствуют реализации потенциала страны является неблагоприятный деловой климат. Из мирового опыта известно, что малое предпринимательство играет ключевую роль в развитии рыночной экономики, в обеспечении баланса между рыночной эффективностью и решением социальных проблем.

В развитых странах формированию предпринимательского климата уделяется большое внимание, о чем свидетельствуют следующие данные: количество малых и средних предприятий достигает 80-90 % от общего числа предприятий; объем производства в сфере малого предпринимательства составляет от 33 до 66 % валового национального продукта; в этом секторе занято 50-70 % активного населения. [42, с.14]

В России, несмотря на, казалось бы, разносторонние меры до сих пор не созданы условия, действительно способствующие не только увеличению количества малых предприятий, но и их эффективному развитию. Необходимость развития теоретической базы и используемых методов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне отдельных муниципальных образований становится важным в условиях трансформационной экономики.

Актуальность темы исследования определяется процессами, происходящими в экономике России и направленными на реформирование всего хозяйственного механизма в связи с его переориентацией на рыночный

тип хозяйствования.

К анализу проблем формирования предпринимательского климата обращались отечественные ученые О. Аборнева, А. Висленский, Н. Гловацкая, А. Дадашев, М. Еваленко, Л. Колесникова, А. Контарбаев. Современные теории и подходы к предпринимательству используют и развивают на новом уровне сложности понятие предпринимательство, сформулированное классиками различных школ и течений, используя в предпринимательской теории и практике достижения различных наук, таких как экономика, философия, социология, психология, антропология и ряда других.

Так, анализируя положения трудов выше перечисленных ученых и практиков, предпринимательский климат в общем виде можно определить как совокупность факторов, образующих инфраструктуру развития и поддержки малого предпринимательства.

Систематизация и анализ исследований по проблеме показывают, что недостаточно разработаны теоретико-методологические и методические основы по формированию и развитию предпринимательского климата, как на уровне субъекта РФ, так и на уровне муниципального образования. Недостаточно полно представлены методические основы выбора стратегии развития малого предприятия в условиях постоянно изменяющегося окружения. Это актуализировало выбор темы дипломного проектирования.

Следует отметить, что актуальность вопросов формирования и совершенствования предпринимательского климата на уровне субъекта Российской Федерации подчеркивается объективной необходимостью развития малого предпринимательства как способа самозанятости населения, его экономическом обеспечении. Так, можно сказать, что предпринимательский климат непосредственно способствует развитию предпринимательской

деятельности (повышению предпринимательской активности населения региона) и опосредовано на уровень и качество жизни населения, - что является первоочередной задачей и целью функционирования региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В настоящее время немаловажное значение уделяется вопросам поддержки и развитию малого предпринимательства в регионе - разработана и принят ряд нормативных законодательных актов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства, сформированы координационные органы поддержки малого предпринимательства в регионе при Правительстве области. Однако данная проблема стоит очень остро для объекта дипломного проектирования, где условия формирования и улучшения предпринимательского климата оставляют желать лучшего.

Таким образом, целью дипломного проектирования является разработка мероприятий, направленных на улучшение предпринимательского климата в регионе.

В рамках поставленной темы необходимо решить ряд задач дипломного проектирования:

- 1) изучить теоретические основы формирования предпринимательского климата на уровне субъекта РФ;
- 2) проанализировать нормативную правовую базу развития малого бизнеса;
- ) определить место малого предпринимательства в социально-экономическом развитии субъекта Российской Федерации (объекта исследования);
- ) спроектировать мероприятия, направленные на улучшение предпринимательского климата;
- ) разработать пути реализации проектных мероприятий;

) определить социально-экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Объектом исследования является малое предпринимательство в Курганской области.

Предметом дипломного проектирования является предпринимательский климат Курганской области.

Структура данного исследования выбрана с целью более полного охвата методов и сфер по управлению качеством продукции предприятия.

В соответствии с рассматриваемой проблематикой данной работы анализируемым периодом основных социально-экономических, финансовых и производственных показателей является 2005 - 2007 гг.

В ходе работы над дипломным проектом была использована современная нормативно правовая и методическая база развития малого предпринимательства; статистические региональные данные и справочные материалы; актуальные статьи тематических периодических изданий; информационные ресурсы Интернет.

# 1. Теоретические основы формирования предпринимательского климата

## .1 Сущность предпринимательского климата

История развития предпринимательства как науки уже накопила достаточно обширный материал по описанию фигуры предпринимателя как центрального субъекта предпринимательских отношений, концептуально-теоретических разработок по исследованию природы предпринимательства, а также условий и факторов, способствующих созданию и функционированию предпринимательской структуры.

Прежде чем перейти к рассмотрению сущности предпринимательского климата, а также вопросам становления и развития предпринимательской структуры в условиях муниципального образования, необходимо рассмотреть понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в исторической ретроспективе.

Толкование сути предпринимательства претерпевало существенные изменения в разные промежутки времени. Следует отметить, что большинство классических исследований понятия «предприниматель» сводилось к выявлению личностных качеств человека, занимающегося бизнесом и определению выполняемых им функций для организации и развития своего дела. В развитии научных подходов в определении предпринимателя можно выделить ряд основных направлений управленческой мысли, каждое из которых стало существенным этапом в ее эволюции.

Ричард Кантильон был первым теоретиком предпринимательства. Именно он ввел в научный оборот термин «предприниматель». Он определял

предпринимателя как «человека, который за определенную цену покупает средства производства, чтобы произвести определенную продукцию и продать ее в целях получения доходов и который, принимая на себя обязательства по издержкам, не знает, по каким ценам может осуществиться реализация». [34,с.15]

К последователям этого течения можно отнести Ж.-Б. Сэя, выделившего функцию предпринимателя как координатора факторов производства, а также американского экономиста Ф. Найта. Суть его идей сводится к тому, что «предприниматель - это претендент на остаточный и непредсказуемый доход. Уникальная неопределенность будущего позволяет предпринимателю получить дополнительный доход».

Предприниматели не являются капиталистами в прямом смысле этого слова, хотя, естественно, им необходим капитал для их экономической (и неэкономической) деятельности. Не являются они и инвесторами. Они, конечно, рискуют, но не более чем другие лица, занятые экономической деятельностью. Предприниматель - это не работодатель. Однако может быть (довольно часто) наемным работником или самостоятельно занятым, т.е. работающим не по найму.

Значительный вклад в развитие теории предпринимательства внес известный американский ученый П. Друкер. По мнению ученого, базой предпринимательства являются современные знания. Содержанием, функцией предпринимательства являются нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении, поэтому управление - это новая технология (а не новая отрасль или изобретение). [33, с.42]

Питер Друкер считает, что инновационность - особый инструмент предпринимательства, который направлен на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ.

Ошибочным можно считать мнение, что предпринимательская и инновационная деятельность лежит в областях свободного творчества и носит стихийный характер. Эта деятельность должна быть организованной, иначе, она может закончиться полным провалом. Предпринимательство - это труд, это работа. Предпринимательству и новаторству можно научиться, но для этого требуется приложить немало усилий.

Другой подход к предпринимательству был предложен представителями неоавстрийской школы экономического анализа Л. Мизесом и Ф. Хайеком. Предпринимательство - это регулирующее начало в уравнивающей экономической системе. Крупнейший мыслитель XX в. Л. Мизес уделял предпринимательству особое место. Особая роль предпринимательства заключалась в знании как усовершенствовать процесс производства, и каким образом внести в него новшества для лучшего удовлетворения потребностей людей. «Предпринимательство бросает вызов не только рутинерам и экспертам и практикам традиционных методов, а даже в большей степени тем, кто в прошлом были сами новаторами. [33, с.45]

Анализируя эволюционные представления о предпринимательстве, можно отметить, что предпринимательский климат - комплексная характеристика предпринимательской деятельности (бизнеса) на данной территории. Он включает в себя:

- 1) условия ведения бизнеса
- 2) результаты:

ведения предпринимательской деятельности, уже существующей на территории, или открытия нового дела;

"вхождения" нового бизнеса на территорию или расширения существующего в форме инвестирования в основной капитал.

В результате многочисленных интервью с представителями бизнеса

выясняется, что предпринимательский климат определяется двумя составляющими: условиями, которые созданы бизнесу, и собственно результатами развития бизнеса (то есть желанием воспользоваться созданными возможностями). [40, с.16]

Сегодня в России предпринимательский климат является наиболее благоприятным за последние пять лет"- об этом президент РСПП Аркадий Вольский заявил на XI съезде Российского союза промышленников и предпринимателей. [40]

Подавляющее большинство предприятий преодолели спад без использования кредитных ресурсов и без ощутимой финансовой поддержки со стороны государства. Недавний опрос руководителей 1189 базовых предприятий 11 отраслей промышленности в 73 регионах России продемонстрировал максимальный, начиная с 1995 года, индекс предпринимательской уверенности. 85 проц. опрошенных руководителей оценили состояние своих предприятий как хорошее, что в 2-3 раза выше показателей 1999 года. [43]

По данным РСПП примерно 15 % промышленных компаний достигли высокой прибыльности, около 30 % - хорошо адаптировались к рынку, хотя их продукция пока еще недостаточно конкурентоспособна. По мнению А. Вольского для того, "чтобы эти новые ростки стали развиваться и далее, требуется пересмотр многих позиций в государственной политике". Эта политика должна, прежде всего, "опираться на использование понятных работникам реального сектора экономики рычагов повышения эффективности производства".

Выступая на круглом столе в апреле 2007 года, Александр Иоффе, президент Российской ассоциации развития малого и среднего предпринимательства, отметил "очевидную вещь - с предпринимательским

климатом в стране плохо, а со статистикой по малому предпринимательству совсем плохо”. По его словам, он как советник мэра Москвы по малому предпринимательству уже несколько лет пытается собрать воедино данные по малому бизнесу, и предоставляемые разными ведомствами цифры отличаются в разы.

Президент РАРМП подчеркнул, что развитие малого бизнеса должно быть идеологией, которая превалирует в обществе - “сегодня же не обсуждается, куда мы придем (в экономике) и с чем”. Он также считает, что не проводится грамотной структурной политики: при всех проблемных моментах плановой экономики следовало бы определиться с численностью субъектов малого предпринимательства, например, в краткосрочной, среднесрочной перспективе и т.д.

## .2 Факторы формирования предпринимательского климата

Предпринимательский климат - это совокупность факторов формирования рыночной основы функционирования предпринимательства. [25, с.18]

Причем следует отметить, что Дадашев включает в совокупность факторов и уделяет наибольшее внимание таким объективным и субъективным факторам, как:

- 1) уровень жизни населения;
- 2) развитие региональной логистики и транспортной инфраструктуры;
- ) инвестиционный климат и развитие финансово-кредитных инструментов и уровень финансовых отношений (наличие инвестиционных региональных программ, анализ внешнеторговых по отношению к субъекту

РФ отношений).

Таким образом, предпринимательский климат - это результат взаимодействия объективных и субъективных факторов. [32, с.124]

Первые составляет географическая "начинка" территории. Она включает место рассматриваемой территории в общей системе территориальной организации, тип освоения и уровень развития территории, её экономико-географическое положение, природные условия и природные ресурсы, население и расселение, структуру, уровень развития и особенности. Сами по себе вышеперечисленные факторы меняются довольно медленно. Однако их влияние на социально-экономические процессы, в том числе и на предпринимательство, весьма динамично. Много зависит от того, кто, как и, самое главное, для каких целей оценивает эти факторы. Кроме того, один и тот же фактор может одновременно, и ухудшать и улучшать предпринимательский климат территории.

Мировой практике известно немало методик оценки территорий с точки зрения предпринимательства и вообще ведения экономической деятельности и это подтверждает тот факт, что ввиду вышеперечисленных причин нет, и не может быть единой, верной для всех случаев методики оценки не только предпринимательского климата вообще, но и его наиболее стабильных факторов. Нужно понимать их суть и затем адаптировать эти знания к конкретным условиям и целям.

Не меньшее значение играют и субъективные факторы предпринимательского климата территории. Их суть - это целенаправленная деятельность государственных органов власти и управления (если речь идёт о территории государства), пытающихся оказать влияние на развитие территории и происходящие в её пределах процессы.

Итак, предпринимательский климат, можно определить как

сложившиеся на данной территории условия и возможности для ведения предпринимательской деятельности, есть результат динамичного взаимодействия субъективных и объективных факторов, а также местной ситуации. [25, с.19]

На рисунке 1 представлена классификация факторов, влияющих на формирование предпринимательского климата на уровне субъекта Российской Федерации. Необходимо отметить, что данные факторы составляют основу методологии оценки предпринимательского климата, так как выступают основой для разработки критериев оценки.

Так, в соответствии с рисунком, успех предпринимательства зависит не только от личных способностей и таланта предпринимателя, его возможностей и финансов, но и от объективных обстоятельств. Как уже говорилось, к их числу относятся экономико-географическое положение, природные условия и ресурсы, население и хозяйство. Объективность этих факторов обуславливается тем, что они заданы географией или историей, а возможности воздействия на них весьма ограничены. Рассмотрим все объективные факторы инвестиционной привлекательности территории более подробно.

Рисунок 1 - Структура факторов, влияющих на формирование предпринимательского климата

Экономико-географическое положение территории - это важная характеристика, определяющая наличие ближайших и отдалённых соседей и их количество, проницаемость границ, доступность для внешних субъектов хозяйственных отношений (степень выгоды или невыгоды), масштаб этих отношений (макро-, мезо-, микро уровни) и функциональные

составляющие (транспортно-географическое, демографо-географическое и другие виды положений).

Природные условия - среда, в пределах которой осуществляется функционирование всех важнейших составляющих экономики и общества территории (населения и расселения, первичной, вторичной, третичной экономических сфер).

Природные ресурсы - один из базисов экономического потенциала территории. Они включают в себя:

- 1) размеры и конфигурацию территории, как особого вида ресурса;
- 2) структуру землепользования;
- ) стоимостные и качественные характеристики земельных ресурсов, включая оценку агроклиматического потенциала;
- ) минерально-сырьевые ресурсы с их качественной и количественной оценкой, возможностями освоения и местом в специализации территории;
- ) биологические, и, прежде всего лесные ресурсы, оценку их потенциала для формирования специализации территории;
- ) водные (в т. ч. гидроэнергетические) ресурсы и оценку их возможностей обеспечить развитие региона;
- ) рекреационные ресурсы с оценкой их потенциала для дальнейшего развития территории.

Население - рассматривается как производительная сила, трудовые ресурсы и как потребитель продукции и услуг. Его анализ включает изучение таких аспектов, как: численность, плотность населения и его расселение; воспроизводство населения и его миграционную подвижность; демографическую, этническую, конфессиональную и социально-профессиональную структуры; образ жизни и менталитет населения.

В последнее время всё большее значение приобретают ресурсы, слабо учитываемые в классических территориальных характеристиках. К ним относятся инновационные, инвестиционные, культурные ресурсы, институциональная инфраструктура (биржи, банки, ярмарки, технопарки, фонды и т.д.). Особое значение для предпринимательства имеет финансово-банковская система.

Субъективные факторы - это наиболее сложный для оценки элемент предпринимательского климата. Именно он аккумулирует в себе действие различных факторов и условий, отображает позитивные и негативные черты территории, её различных компонентов. [32, с.148]

Экономическая ситуация характеризует состояние экономики территории, тенденции её развития. Важнейшими составными частями экономической ситуации являются динамика производства, состояние рынка труда, инвестиционная и внешнеэкономическая активность.

Для оценки динамики промышленного производства обычно используется индекс физического объёма промышленной продукции (ИФОПП), т.е. изменение объёма производимой продукции в сопоставимых ценах, приведённое к сопоставимой ассортиментной структуре производства. Чем выше значение ИФОПП данного периода по отношению к базовому периоду, тем меньше спад производства и наоборот. Хотя данный показатель и имеет ряд недостатков (привязка к данным о выпуске лишь основных видов продукции, охват главным образом крупных и средних предприятий, невозможность учёта оборотов теневой экономики), в настоящее время ему нет приемлемой замены.

Наиболее точно уровень безработицы в стране можно измерить отношением числа безработных к численности экономически активного населения (по критериям Международной организации труда). Ещё одним

важным элементом рынка труда является уровень заработной платы. Он зависит от уровня развития и отраслевой структуры хозяйства территории.

Одним из ключевых показателей экономической ситуации на территории является объём капитальных вложений, который определяет перспективы развития территории. Сворачивание капиталовложений - крайне тревожный сигнал даже при относительно благополучной текущей экономической ситуации, признак её неустойчивости.

Внешнеэкономическая деятельность - это палка о двух концах. В целом экспортная ориентированность экономики территории - позитивный фактор предпринимательского климата. Однако она может иметь и негативные последствия. Например, при изменении внешнеэкономической конъюнктуры, режима внешнеторговой деятельности, разного рода политических катаклизмах такие территории могут пострадать в большей степени, нежели территории, ориентированные на внутренний рынок. Измерить же внешнеэкономический потенциал территории можно на основе таких показателей, как стоимость поставок на экспорт, доля экспорта в промышленной продукции территории, сальдо внешнеторгового оборота, зависимость территории от импорта, и их динамики за последние 2-3 года.

Таким образом, экономическая ситуация создаёт общий фон для ведения предпринимательской деятельности. Если экономика территории находится в кризисе, не в состоянии генерировать доходы населения и предприятий, формировать устойчивый спрос, привлекать инвестиции, предпринимательский климат территории ухудшается.

Социальную ситуацию территории можно дифференцировать, прежде всего, по уровню жизни населения, который в свою очередь зависит от структуры и эффективности функционирования местной экономики, состояния рынка труда, демографического состава населения, природно-

климатических условий, экономико-географического положения, политики местных властей. Измерить его весьма непросто. Можно использовать количественный (на основе формальных статистических параметров) и качественный (на основе миграционного поведения населения) подходы.

Финансовая ситуация на территории определяется состоянием государственных финансов (бюджета территории), корпоративных финансов (или финансов предприятий), финансов населения.

Состояние государственных финансов отражается бюджетной обеспеченностью территории - соотношением между её расходами и налоговым потенциалом. Чем ниже бюджетная обеспеченность территории, тем выше её предрасположенность к хронической дефицитности бюджета, меньше степень финансовой самостоятельности территориальных властей и, соответственно, хуже предпринимательский климат. Основными факторами, определяющими различия в уровне потребностей территорий в финансовых ресурсах, являются: численность и социально-демографическая структура населения, природно-климатические условия, размеры и уровень освоённости территории, система расселения, уровень доходов населения, состояние рынка труда, уровень развития социальной инфраструктуры, экономико-географическое положение, экологическая ситуация.

Финансовое состояние предприятий территории - это отражение их экономического благополучия или деградации, эффективности управления и общей экономической конъюнктуры в стране. Чем больше на территории финансово-устойчивых предприятий, тем больше там платёжеспособных партнёров, заказчиков и потребителей, тем лучше перспективы для экономического роста и тем в целом благоприятнее предпринимательский климат. Определённое представление о состоянии предприятий региона можно получить на основе таких показателей, как объём и соотношение

дебиторской и кредиторской задолженностей, доля просроченной задолженности в общей её сумме, объём налоговой недоимки, размер просроченной задолженности по зарплате, задолженность по банковским кредитам, рентабельность производства и т.д.

По характеру своего воздействия на предпринимательский климат территории финансовая ситуация сходна с экономической и социальной ситуацией. К тому же грань между ними, особенно в частях корпоративных финансов и финансов населения, довольно призрачна. Особенность финансовой ситуации - её прямое соприкосновение с предпринимательством, которое, например, может не замечать спад промышленного производства или уровень жизни населения, но непосредственно ощущает финансовую несостоятельность своих непосредственных контрагентов.

Политическая ситуация данной территории определяется состоянием "умов" её жителей и аппарата управления. Склонность, восприимчивость населения к социальным нововведениям, экономическим и политическим реформам - одна из составных частей предпринимательского климата. Вторая составляющая политической ситуации - структура и влияние территориальных элит, их политическая ориентация и, самое главное, способность контролировать общественно-экономическую ситуацию территории. Взаимодействие этих двух частей формирует относительно устойчивую политическую ситуацию и, соответственно, предпринимательский климат региона.

С точки зрения развития предпринимательства наибольшее значение имеет стабильность и предсказуемость политической ситуации. Неустойчивость политической обстановки, обусловленная неопределённостью населения в своих политических предпочтениях, слабостью территориальной элиты, борьбой за передел власти и сфер влияния, как правило, ухудшает

предпринимательский климат региона, ставя его в зависимость от множества трудно прогнозируемых факторов и условий.

Экологическая ситуация территории - это состояние окружающей среды с точки зрения её воздействия на население и хозяйство. Нарушенная природная среда не способствует потеплению предпринимательского климата данной территории, в то время, как благополучная экологическая обстановка способствует многим видам предпринимательской деятельности, например, в сфере туризма и рекреации, в сельском хозяйстве (производство экологически чистой продукции), рыболовстве, лесном хозяйстве и пр. На важность экологического фактора в формировании предпринимательского климата территории указывает пример из жизни развитых стран Запада: там состояние окружающей среды, в частности атмосферного воздуха, ограничивает или способствует развитию таких отраслей, как микроэлектроника.

Экологическая ситуация формируется в результате взаимодействия двух основных факторов - загрязнения среды и её самоочищения. При этом загрязнение зависит от производственно-экономических условий (отраслевая структура хозяйства, масштабы производства и т.п.), то самоочищение - это естественная характеристика природной среды, зависящая от географического положения, характера атмосферной циркуляции, климатических особенностей, рельефа, почвенно-растительного покрова и других природных условий.

Располагая информацией о современной экологической ситуации на территории, предприниматель сможет своевременно учесть местную экологию со всеми её плюсами и минусами. Подобная информация способна повлиять на перечень особо ценных видов продуктов (особенно в сельском хозяйстве), издержки производства, предстоящие инвестиции, налоги,

штрафы и сборы, и другие аспекты хозяйственной деятельности бизнесмена. Иначе говоря, знание экологической ситуации приводит к минимизации издержек и выявлению предпосылок экономического развития.

Все эти элементы тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они образуют сложную систему - территориальный хозяйственный комплекс, через который и проявляется действие объективных факторов предпринимательского климата территорий. Наиболее негативное влияние на предпринимательский климат оказывает не столько неблагоприятная, сколько неустойчивая и чрезмерно насыщенная событиями (пусть даже и позитивными) местная ситуация, чреватая резким изменением условий предпринимательской деятельности, в том числе сменой критериев для оценки выгодных и невыгодных сфер предпринимательства.

Для оценки предпринимательского климата в крупных городах все факторы развития разделены на условия для предпринимательства (бизнеса) и результаты (интенсивность) развития бизнеса - рисунок 2.

Рисунок 2 - Факторы, влияющие на формирование предпринимательского климата в регионе

Так, на основании классификации приведенной на рисунке, можно утверждать, что к факторам формирования предпринимательского климата на уровне муниципального образования можно отнести элементы региональной инфраструктуры.

### 1.3 Нормативная правовая база развития малого бизнеса

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции

Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними нормативно-правовыми актами Российской Федерации и нормативно-правовых актов органов местного самоуправления.

На современном этапе основой для развития и поддержки малого предпринимательства является ФЗ от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» - Приложение А.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных законом.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих

организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития малого бизнеса, региональных и муниципальных программ развития предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются в федеральных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных и муниципальных программах развития малого бизнеса.

## 2. Анализ объекта и организация развития малого бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации

### .1 Общая характеристика Курганской области

Объектом исследования дипломной работы является Курганская область, которая была выделена из Челябинской области 6 февраля 1943 года. Первоначально в ее состав были включены и четыре района Омской области, но уже в 1944 году они были переданы Тюменской области.

В настоящее время на территории области находится 458 муниципальных образований, из них 24 района и 9 городов, 6 поселков городского типа.

Область занимает удобное географическое положение, она расположена в юго-восточной части Западно-Сибирской низменности, в бассейне реки Тобол и является своеобразными воротами Сибири. По ее территории проходит Сибирская железнодорожная магистраль, которая связывает объект исследования с важнейшими районами Европы и Азии.

Курганская область занимает 0.4 % территории России и 4 % территории Уральского Федерального Округа, к которому она относится. За годы существования области плотность населения увеличилась с 13.6 до 15 человек на один квадратный километр - это почти вдвое меньше среднего российского показателя.

В Курганской области имеются различные полезные ископаемые, богата она и сырьем для производства строительных материалов (глиной, гипсом, известняком, строительным камнем, запасами песка). Одной из особенностей является месторождение бентонитовых глин (одно из восьми месторождений в мире), которые применяются в сельском хозяйстве в

качестве минеральной подкормки животных, повышая производительность сельскохозяйственной продукции: надоев молока, увеличение яйценоскости и мясной массы животных. Но главным природным богатством области является плодородная земля.

Уровень жизни и платежеспособности населения в области находится на низком уровне (таблица 1), уступая средним российским и средним региональным показателям. Доля жителей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, в 2005 году составила 33,5 % (в 2003 - 45,2%, в 2004 - 36,5%).[36, с.78]

Таблица 1 - Социальные индикаторы Курганской области

Показатели	Годы			2006 в % к 2005
	2004	2005	2006	
Номинальные денежные доходы населения, млрд. руб.	37,10	44,70	53,80	120,3
Среднедушевой денежный доход, руб.	2876,00	3780,00	4521,00	119,6
Среднедушевой денежный расход, руб.	2481,00	3257,00	4077,00	125,1
Прожиточный минимум для трудоспособного населения, руб.	2220,00	2499,80	2764,00	110,5
Прожиточный минимум пенсионера, руб.	1605,00	1801,00	1969,00	109,3
Среднесписочная численность занятости населения, тыс. чел.	295,50	290,90	284,10	97,66
Уровень зарегистрированной без-цы, %	2,30	2,70	2,50	92,59
Среднемесячная заработная плата, руб.	3573	4493	5512	122,7
Производство промышленной продукции, млн. руб.	20858,4	26473,6	--	--
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	17882,3	23016,1	28437,4	123,6
Индекс потребительских цен по России, %	112,00	111,70	110,90	99,28
Темпы инфляции на потребительском рынке Курганской области, %	111,40	109,60	111,70	101,9

\* Данные таблицы приведены в соответствии с показателями Курганского областного комитета государственной статистики - [www.Kurganstat.ru](http://www.Kurganstat.ru)

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы:

1. Номинальные денежные доходы населения возросли к 2006 году на 20 %, а среднедушевой денежный доход - на 19,6 %. Общий прожиточный минимум на душу населения возрос на 20,6 %, в частности для

трудоспособного лица на 10,5 % и составил 2764 руб. (на начало 2007 года - 2879 руб.).

2. Прирост среднемесячной заработной платы составил к 2006 году 22,7 %. Однако, темпы индексации заработной платы не адекватны (несоразмерны) темпам инфляции Курганской области. Необходимо отметить, что увеличился и размер пенсии, хотя темпы роста значительно ниже, чем средней заработной платы.

. Уровень зарегистрированной безработицы (и скрытой) снижается в среднем на 8 % ежегодно. Анализ состава безработных, состоящих на учете в службе занятости, свидетельствует о высоком уровне безработицы среди женщин. По данным Департамента федеральной государственной службы занятости населения, на конец 2006 года удельный вес женщин среди безработных граждан составил 67 %.

. Наряду с женщинами менее всего социально защищенной оказалась и молодежь, так, на конец 2005 года на учете состояло 2,2 тыс. молодых людей в возрасте от 16 -23 лет или 27,4 % от общего числа зарегистрированных безработных. [17, с.214]

. В настоящее время объем товаров народного потребления, производимых курганскими предприятиями, не превышает в общем товарообороте 20 %, а непродовольственных - 10 %. За десять месяцев 2005 года выпуск потребительских товаров снизился на 4,6 %. [16, с.56]

Инвестиции в основной капитал увеличились на 6,1 %, что говорит об улучшении инвестиционного потенциала региона.

Подготовлены и находятся на согласовании проекты законов «О государственных облигационных займах Курганской области», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Курганской области».

Основные направления деятельности Правительства определены

Программой социально-экономического развития Курганской области. Сегодня по базовым экономическим показателям Курганская область имеет устойчивые результаты: растут денежные доходы населения, производство промышленной продукции, внешнеторгового оборота Зауралья, ввод жилых домов, оборот розничной торговли. Более чем в два раза увеличилась сальдированная прибыль предприятий области, растут инвестиции в основной капитал.

Также можно отметить, что особенности социально-экономического развития объекта исследования не позволяет в ближайшее время (2-3 года) приблизиться к минимальным нормам и нормативам обеспечения населения учреждениями социально-культурного и жилищно-коммунального обслуживания. Отсюда вытекает необходимость законодательного утверждения минимального, но гарантированного размера средств на финансирование социального комплекса муниципальных образований, учитывающего:

- 1) уровень защищенных бюджетных средств;
- 2) территориально-административный статус (областной центр);
- ) жизненный уровень населения;
- ) удельный вес и уровень бюджетных затрат на 1000 жителей по двум-трем группам социальных отраслей;
- ) одновременное построение взаимоотношений областного и городского бюджета таким образом, чтобы обеспечить гарантированный размер финансирования социального пакета.

В результате мер, принимаемых Правительством области, удалось включить многие действенные механизмы воздействия на ситуацию, о чем свидетельствует положительная динамика основных социально-экономических показателей за последние три года.

## 2 Место предпринимательства в системе социально-экономического развития Курганской области

В современных условиях малый бизнес является одним из важнейших источников благосостояния населения регионов России. Это доказывается, прежде всего, его социальной значимостью, экономическая сущность которого складывается из налогов, заработной платы, создания новых рабочих мест, оказания материальной помощи и финансовой поддержке работникам данной сферы.

В России по данным Росстата, доля малого бизнеса в ВВП на сегодняшний день не превышает 10-12 %, в то время как в европейских странах доля малого бизнеса приближается к 50 % от ВВП.

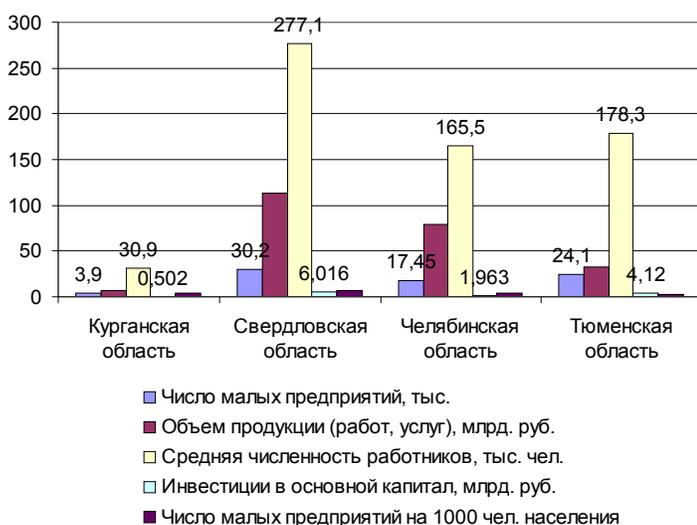


Рисунок 3 - Сравнительный анализ динамики показателей развития малого бизнеса субъектов УрФО на 1 января 2007 год

По данным рисунка 3, можно сказать, что наименьшее количество

малых предприятий на 1000 чел. населения приходится на Курганскую область, поэтому все показатели, характеризующие уровень развития предпринимательства в регионе (что является основной для анализа и оценки уровня развития предпринимательского климата) намного ниже, чем в соседних субъектах.

Так, в Курганской области самые низкие инвестиции в основной капитал, самая низкая занятость населения в сфере малого бизнеса, и как следствие, незначительный объем произведенной продукции (оказанных услуг, выполненных работ) и уровень средней заработной платы, занятых в предпринимательстве.

Однако малый бизнес в Курганской области имеет положительные тенденции. В таблице 2 приведена динамика основных показателей, характеризующих уровень развития предпринимательства в Курганской области.

Таблица 2 - Динамика показателей деятельности субъектов малого предпринимательства в Курганской области

Показатель	2005 год	2006 год	Темп прироста, в % к 2005 г.			2007 год	Темп прироста, в % к 2006 г.	
Численность субъектов малого предпринимательства, всего	21878	23216	106,12			24209	104,28	
в том числе:								
число малых предприятий	3586	3952	110,21			3649	92,33	
число индивидуальных предпринимателей	16451	17660	107,35			19426	110,00	
число КФХ	1841	1604	87,13			1134	70,70	
Занятость в сфере малого предпринимательства, тыс. чел.			91,4	93,2	101,97	99,6	106,87	
Выпуск товаров (работ, услуг) собственного производства малыми предприятиями, млрд. руб.			4,5	6,8	151,11	9,7	142,65	
Средняя месячная заработная плата			4516	5779	127,97	6508	112,61	

работников на малых предприятиях, руб.					
Инвестиции малых предприятий в основной капитал, млн. руб.	287	502	174,91	1507	300,20
Доля в валовом региональном продукте, %	8,9	10,2	114,61	11,4	111,76
Доля налоговых поступлений, %	6,96	7,24	104,02	6,77	93,51

Прирост субъектов малого предпринимательства за анализируемый период составляет 22,6 %. Так, если в 2005 году, на предприятиях малого бизнеса Курганской области было занято 26,8 тыс. человек, то в 2007 году уже 30,9 тыс. человек (прирост составляет 15,3 %), что составляет около 20 % от общего числа занятых в экономике. [43]

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в области показывает, что с момента становления и до 2007 года предпринимательство значительно изменилось. И не только количественно, но и качественно. Так, на 1 октября 2007 года в области действует 3,6 тыс. малых предприятий, наибольшее число малых предприятий задействовано в торговле и сфере платных услуг - рисунок 4.

Рисунок 4 - Отраслевая структура предприятий малого бизнеса на 1

января 2007 года

Высокий удельный вес малых предприятий в сфере торговли объясняется меньшим, чем в производственной сфере объемом затрат и небольшим сроком окупаемости инвестиций, и возможностью кредитования.

Оборот розничной торговли малых предприятий всех видов деятельности составил 3,7 млрд. руб. [43] Увеличивается объем производства товаров и услуг.

Положительная динамика прослеживается практически по всем показателям деятельности.

Таким образом, в области созданы и действуют малые предприятия практически во всех отраслях экономики, но анализ основных показателей деятельности малых предприятий указывает на недостаточные темпы их развития на фоне Уральского региона и Российской Федерации.

Анализируя состояние малого бизнеса, можно выделить и проблемы развития малого бизнеса в Курганской области. Так, несмотря на значимость малого бизнеса в росте благосостояния населения, в его развитии сохраняется огромное количество проблем, что значительно снижает его социальную значимость. Трудности начинаются с регистрации предприятия.

Сложность в отсутствии четкого алгоритма процесса регистрации предприятия. Оформление большого числа документов, требующих частых визитов в соответствующие организации и органы местного самоуправления, оплаты их услуг в той или иной форме.

Несовершенство системы лицензирования. В процессе лицензирования необходимо заключение противопожарной службы о соответствии помещения профилю деятельности и безопасном состоянии данного помещения. Для этого необходимо обратиться в областное управление по пожарной охране, где очередь на несколько месяцев. Стоимость же заключения и справки от санитарно-эпидемиологической станции составляет 5000 рублей и выше, в зависимости от профиля деятельности.

Также несовершенна процедура сертификации, которую проводит центр стандартизации, где данная экспертиза занимает достаточно продолжительное время (2,5 - 3 недели), что для предпринимателя невыгодно.

Серьезными препятствиями были и остаются до сегодняшнего дня пресловутые административные барьеры. Чиновники неизменно затягивают «раскрутку» перспективных инициатив. Взять, скажем, оформление прав на аренду земельных участков: полгода уходит на рассмотрение в чиновничьих кабинетах предварительных документов; некоторые документы приходится собирать не один год, поэтому получение землеотводства остается весьма

непростым делом.

Отрицательное влияние на малый бизнес оказывает несовершенство налоговой системы. Уровень действующих ставок налогов превышает разумные пределы, а перечень налоговых льгот для малого предпринимательства ограничен. По некоторым оценкам Государственного комитета статистики совокупные изъятия в Федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации в виде более, чем 40 налогов и обязательных платежей достигают 70 % балансовой прибыли предпринимательских структур. Эта ситуация вынуждает предпринимателей искать способы уклонения от налогов - ведение двойной бухгалтерии, уход в «теневой» бизнес.

Налоги - это средства государства на обеспечение социальной жизни населения страны. Государство должно устанавливать такие размеры налоговых платежей, чтобы их суммарных поступлений было достаточно на нужды армии и охрану правопорядка, социальное обеспечение, заработную плату бюджетникам и т.д.

Налоговые освобождения (также освобождения по неналоговым сборам и платежам) - исключительная форма поддержки, которая может предоставляться в том случае, если указанная сумма будет направлена на финансирование конкретных социально значимых объектов и программ.

Скидки с налогов должны устанавливаться по таким налогам, как НДС, налог на прибыль, налог на имущество, налог на содержание жилого фонда. Установленная скидка в таком случае должна компенсироваться:

- 1) ростом поступлений по доходному налогу (на основе четкого финансового расчета);
- 2) соответствующим сокращением расходов на систему социальной поддержки безработных.

Налоговый кредит должен предоставляться предприятиям, отнесенным к категориям «перспективные» и «среднеперспективные». Цель такого налогового кредита - закупка нового оборудования, расширение производства, запуск нового производства. Предоставление налогового кредита должно сопровождаться убедительными расчетами по планируемому расширению налогооблагаемой базы.

Проблемой для малого бизнеса является получение кредита.

Российские, и в частности уральские, банки неохотно кредитуют малое, и даже среднее предпринимательство. Помощь данной проблемы могут оказать органы управления региональной власти и органы местного самоуправления. Возможность и инструменты для этих целей у них имеются, об этом свидетельствует проект бюджета Курганской области на 2006 год, в котором сумму средств для поддержки малого бизнеса предполагается довести до 15 млн. рублей (в 2005 году было запланировано лишь 500 тыс. рублей). [37]

Важную роль играет и кадровая политика в сфере малого бизнеса, которая требует значительного улучшения качества подготовки специалистов. В рамках Президентской Программы подготовки управленческих кадров в 2004 - 2005 годах прошло подготовку более 100 человек.

### .3 Государственная поддержка малого бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- ) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- ) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

В соответствии с вышеизложенными целями в 2005 году было принято Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2005 года № 249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное

имущество;

) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

) меры по обеспечению законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

) формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

) определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

) разработка и реализация федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

) определение основных финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную

перспективы на основе прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации;

) создание координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства при федеральных органах исполнительной власти, наделенных отдельными полномочиями по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в пределах их компетенции;

) формирование единой информационной системы в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета;

) содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;

) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств федерального бюджета;

) поддержка региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

) представительство в международных организациях, сотрудничество с иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в области развития малого и среднего предпринимательства;

) ежегодная подготовка доклада о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию, включающего в себя отчет об использовании средств федерального

бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства, оценку эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, и опубликование в средствах массовой информации этого доклада;

) методическое обеспечение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и на территориях муниципальных образований.

Правительство Курганской области целенаправленно решает вопросы по созданию благоприятных условий для формирования правового пространства, обеспечивающего благоприятное развитие сферы малого и среднего предпринимательства, внедрения инновационных разработок и передовых технологий, создание и поддержки инфраструктуры, позволяющей малому бизнесу получать услуги и ресурсы; развитие кооперации между крупным и малым бизнесом.

В помощь начинающим предпринимателям Правительством области издан первый справочник: «Составление бизнес-плана: как получить кредит?» из планируемой серии материалов под общим названием «Библиотека предпринимателя».

При поддержке Правительства Курганской области проводятся ежегодные областные конкурсы, поддерживаются социально ориентированные предпринимательские инвестиционные проекты. В рамках целевой программы государственной поддержки малого предпринимательства в Курганской области на 2006-2008 гг. 25 предприятий

малого бизнеса получают поддержку из областного бюджета путем субсидирования части процентной ставки по полученным кредитам. Данное направление поддержки развития предпринимательства становится все более популярным, поэтому Правительство Курганской области намерено и в дальнейшем уделять данному вопросу особое внимание. Так, в 2008 г. запланировано по данному направлению развития предпринимательства 4 млн. руб. из средств областного бюджета. [43]

.4 Координационные или совещательные органы в области развития малого бизнеса

В случае обращения некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, к руководителям федеральных органов исполнительной власти с предложением создать координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства руководители данных федеральных органов государственной власти обязаны рассмотреть вопрос о создании таких координационных или совещательных органов. О принятом решении по указанному вопросу руководители федеральных органов исполнительной власти в течение месяца в письменной форме уведомляют такие некоммерческие организации.

В случае принятия решения о создании совещательных органов в области развития предпринимательства руководители государственных органов обязаны обеспечить участие представителей некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в работе координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства в

количестве не менее двух третей от общего числа членов указанных координационных или совещательных органов.

Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства создаются в целях:

) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

) выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

) проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

) выработки рекомендаций органам исполнительной власти Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при определении приоритетов в области развития малого и среднего предпринимательства;

) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций.

Порядок создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления определяется нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

В Курганской области функционирует совет по развитию малого предпринимательства при Правительстве области. Налажена практика активного участия субъектов малого предпринимательства в деловых миссиях Курганской области, как в регионах России, так и за рубежом. В результате продукция, производимая малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, известна и пользуется спросом не только в нашей области, но и далеко за ее пределами.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства проводятся тематические семинары, на которых обсуждаются наиболее актуальные проблемы ведения бизнеса, в том числе вопросы кредитования, законодательства, налогообложения, ведения внешнеэкономической деятельности.

### 3. Проект мероприятий по улучшению предпринимательского климата в регионе

#### .1 Разработка предложений по улучшению регионального предпринимательского климата

В рамках изучения теоретических положений формирования и совершенствования предпринимательского климата одним из направлений было определено улучшение общих условий хозяйствования субъектов малого предпринимательства. Так, можно сказать, что, улучшая условия хозяйствования субъектов, улучшается предпринимательский климат, поэтому проектируемые направления будут касаться именно совершенствования этих условий - рисунок 5.

Следует отметить, что комплекс рассмотренных направлений совершенствования является основой формирования стратегии развития территории.

Так, данная стратегия, направленная на преодоление разрыва уровня экономического развития России и ведущих стран, а также на сглаживание социально-экономического развития между субъектами РФ, предполагает качественное повышение эффективности российской экономики. Достичь этого удастся только при осуществлении масштабных инвестиций в основной капитал при одновременном повышении эффективности капиталовложений.

Требуемые объемы и качество капиталовложений могут быть достигнуты только при опоре на частные инвестиции, которые чрезвычайно чувствительны к условиям ведения бизнеса. Поэтому кардинальное улучшение предпринимательского и инвестиционного климата в России является ключевой задачей предстоящего десятилетия, без решения которой

модернизация и экономический рост будут невозможны.

Эффективным механизмом по формированию благоприятного предпринимательского климата региона является Программа развития и поддержки субъектов предпринимательства в Курганской области. Основные структурные блоки Программы представлены в таблице 3.

Рисунок 5 - Направления проектных мероприятий по улучшению  
регионального предпринимательского климата

Данная Программа ориентирована на существенное изменение государственной поддержки предпринимательства, главным образом - в формах предоставления финансовых ресурсов, в частности развитие венчурного предпринимательства, лизинговых операций, особенно - в перерабатывающих отраслях пищевой промышленности. Названная мера важна, поскольку позволяет обновить оборудование, не прибегая к большим кредитам.

Таблица 3 - Основные структурные блоки Программы развития и поддержки субъектов предпринимательства в Курганской области

Название блока	Содержание мероприятий
Блок организационных и законодательных инициатив	меры институциональной поддержки и развития предпринимательства; специфические условия деятельности субъектов предпринимательства в их отношениях с региональными органами власти и другими хозяйствующими субъектами
Блок налоговой, финансово-кредитной и инвестиционной поддержки	финансовая поддержка проектов и программ по развитию инфраструктуры предпринимательства; льготное налогообложение субъектов малого бизнеса, занятых приоритетными для Курганской области видами деятельности; льготное кредитование и страхование действующих в приоритетных направлениях субъектов малого предпринимательства
Блок налоговой, финансово-кредитной и инвестиционной поддержки	финансовая поддержка проектов и программ по развитию инфраструктуры предпринимательства; льготное налогообложение субъектов предпринимательства, занятых приоритетными для Курганской области видами деятельности; льготное кредитование и страхование действующих в приоритетных направлениях субъектов малого предпринимательства
Блок информационного обеспечения развития предпринимательства	создание регионального информационного центра предпринимательства, организация выпусков вестника по вопросам развития предпринимательства и проведение иных мероприятий, направленных на повышение информированности субъектов малого бизнеса
Блок содействия внешнеэкономической деятельности предпринимательства	защита интересов отечественных предпринимателей во внешнеэкономической деятельности; содействие в достижении конкурентных преимуществ фирмам, работающим на экспорт наукоемкой продукции; оказание поддержки в создании инфраструктуры внешнеэкономической предпринимательской деятельности, поиск иностранных инвесторов, налаживание взаимовыгодного сотрудничества с иностранными партнерами

В Программе развития предпринимательства важная роль должна отводиться блоку инфраструктурного обеспечения предпринимательства. В структуре исполнительных органов власти необходимо сформировать региональный фонд поддержки предпринимательства, информационно-консультативные центры, учебные центры, общества взаимного кредитования, общества взаимного страхования и т. п.

Блок информационного обеспечения предпринимательства необходим, поскольку саморазвитие предпринимательства во многом зависит от уровня постановки его информационной инфраструктуры. Следует предусматривать обеспечение доступности информации о состоянии предпринимательства в Курганской области, как для органов управления, так и для предпринимательских структур, зарубежных и международных организаций.

В целях реализации этой задачи в Программе необходимо предусмотреть создание регионального информационного центра малого предпринимательства, наладить регулярный выпуск информационного вестника по вопросам развития малого предпринимательства и проведение семинаров, круглых столов и других мероприятий, направленных на повышение информированности субъектов предпринимательства.

Для обеспечения эффективности предпринимательства в структуре Программы необходимо предусмотреть блок поддержки внешнеэкономической деятельности предпринимательских структур: выставок, «круглых столов», презентаций Курганской области; выпуск буклетов об инвестиционных проектах, условиях, стоимости ресурсов, состоянии инфраструктуры, региональных рынках; международный аудит инвестиционных проектов, предприятий.

Одним из важнейших программных блоков является формирование блока кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Огромную

роль в подготовке реальных предпринимателей могла бы сыграть система региональных и межрегиональных бизнес-инкубаторов.

Данная Программа ориентирована на существенное изменение государственной поддержки предпринимательства, главным образом - в формах предоставления финансовых ресурсов, в частности развитие венчурного предпринимательства, лизинговых операций, особенно - в перерабатывающих отраслях пищевой промышленности. Названная мера важна, поскольку позволяет обновить оборудование, не прибегая к большим кредитам.

Разработка и реализация программы в региональной структуре будет способствовать переходу предпринимательства в Курганской области на качественно иной уровень развития, при котором основное значение приобретет не количество предприятий, а структура, устойчивость и эффективность предпринимательства, как важнейшего фактора процесса экономической и социальной стабилизации.

## .2 Пути реализации предложенных мероприятий в регионе

В данном разделе дипломного проекта рассмотрены основные мероприятия по реализации предложенных мероприятий. Пути реализации мероприятий, представленных в Программе развития и поддержки субъектов предпринимательства в Курганской области укрупнено представлены в таблице 4.

Так, можно отметить, что пути реализации разработанной Программы содержат разносторонние направленные мероприятия по ее реализации, которые касаются и совершенствования не только нормативно базы функционирования субъектов малого предпринимательства, но и

совершенствование самих условий функционирования; совершенствование информационного обеспечения и развития предпринимательской инфраструктуры.

Таблица 4 - Основные мероприятия по реализации мероприятий, направленных на улучшение предпринимательского климата в регионе

Улучшение предпринимательского климата на уровне региона	
направление	мероприятия
Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления	1. Совершенствование принципиальной основы защиты прав собственности 2. Совершенствование защиты прав на интеллектуальную собственность
Выравнивание условий конкуренции	1. Обеспечение прозрачности реструктуризации предприятий и организаций 2. Снижение барьеров входа на товарные рынки 3. Создание условий для развития производительной деятельности малых предприятий 4. Организация антимонопольного контроля на финансовом рынке 5. Организация систематического наблюдения за основными товарными рынками регионального уровня
Снижение административного регулирования хозяйственной деятельности	1. Снижение барьеров входа на рынок 2. Устранение излишнего и неэффективного административного регулирования предпринимательской деятельности 3. Обеспечение согласованности действий федеральных и региональных органов власти
Поддержания доверия к официальной статистике	1. Доступность открытых статистических данных и прозрачность методологии их формирования для всех заинтересованных пользователей 2. Профессионализм, научный подход, использование международных статистических стандартов
Улучшение информационного обеспечения бизнеса	2. Увеличение достоверной, оперативной и общедоступной статистической информации о состоянии экономики 3. Активизация работы государственных структур по связям с общественностью в целях разъяснения своих действий и формирования у потенциальных инвесторов стабильных положительных оценок инвестиционного климата 4. Повышение финансовой и организационной прозрачности предприятий 5. Создание региональной информационной сети в целях упрощения процедуры обмена информацией между различными ведомствами, используя современные информационные технологии
Развитие фондового рынка и региональных инвестиционных институтов	1. Обеспечение инвесторам широкого выбора посредников на фондовом рынке 2. Развитие инфраструктуры фондового рынка 3. Развитие негосударственных пенсионных фондов 4. Развития брокерской деятельности 5. Создание условий развития конкурентоспособности организаций функционирующих на рынке посреднических услуг
Развитие рынка страховых услуг	1. Создание эффективного механизма государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью 2. Поэтапная интеграция региональной системы в национальный страховой рынок

Ключевым условием оживления экономики России является создание механизмов, обеспечивающих свободу экономической инициативы, в том числе за счет максимально свободной реализации имущественных прав и их защите. [32, с.14]

Формирование стабильных, прозрачных и защищенных механизмов, обеспечивающих реализацию прав собственности, перехода прав на имущество - гражданского оборота, равенство прав всех лиц, участвующих в имущественном обороте, независимо от формы собственности - это принципиальные условия модернизации экономики России.

Принципиально важным направлением развития институтов собственности в России является укрепление всего комплекса отношений собственности, связанных с переходом имущества. Государство должно усилить свою роль в защите добросовестных приобретателей ценных бумаг, недвижимости, иной собственности, совершенствовать механизмы государственной регистрации и регистрации иными лицами прав на отдельные виды имущества, определённые законодательством, создать надежные и эффективные системы регистрации перехода прав на имущество, бессрочного хранения информации о совершенных сделках и субъектах прав.

Установление равного правового режима для всех форм собственности требует:

- 1) обеспечения правовой защиты собственников-резидентов и неприкосновенности их имущественных прав;
- 2) поддержания недискриминационного правового режима собственности для нерезидентов, осуществляющих свои имущественные

права в России;

) установления ограничений для собственников имущества исключительно на основе норм Конституции России при адекватности используемых мер общественным интересам;

) обеспечения равных условий участия в хозяйственном обороте физических лиц, частных и государственных юридических лиц;

) отмены ограничений для реализации прав частной собственности на недвижимость.

Право интеллектуальной собственности, как в отношении промышленной собственности, так и авторских прав, должно отражать баланс между частным правом творца (изобретателя) на защиту своей интеллектуальной собственности и правом общества на пользование достижениями в любой области искусства и науки. В этой сфере законодательная защита исключительных прав на результат творческой деятельности должна обеспечиваться посредством развития систем патентной охраны (регистрации) изобретений, товарных знаков и промышленных образцов и авторско-правовой защиты.

Для эффективной защиты прав собственности необходимо введение института групповых (коллективных) исков для защиты прав неопределенного круга инвесторов. Необходимо расширение практики косвенных (производных) исков, которыми защищаются права не только группы акционеров, но и корпорации в целом.

Неотъемлемым элементом эффективной системы исполнения законодательства в сфере защиты прав собственности должно быть безоговорочное привлечение к ответственности должностных лиц органов государственной власти, недобросовестные действия которых нанесли прямой ущерб субъекту собственности (инвестору) или стали причиной иных

нарушений его прав.

Необходимо также совершенствование работы по следующим направлениям:

- 1) устранение зависимости регистраторов от эмитентов или крупных акционеров; ужесточения требований к деятельности регистраторов;
- 2) укрупнение регистраторов; введения ограничений на участие в уставном капитале регистратора для любого акционера и одновременно с ним - запрещения акционерам регистратора владеть пакетом акций эмитента, чей реестр ведет данный регистратор, в размере, превышающем эти ограничения;
- ) повышение требований к собственному капиталу регистраторов и структуре их баланса с тем, чтобы обеспечить регистратору возможность повысить уровень своей ответственности за ошибки перед третьими лицами и обеспечить регистратору возможность страхования своей финансовой ответственности.

Мероприятия, направленные на выравнивание условий конкуренции преследуют цель создания среды для равной, добросовестной конкуренции, способствующей эффективному размещению ресурсов и устойчивому экономическому развитию. [14, с.24]

Так, достижение цели предполагает:

. Обеспечение “прозрачности” процессов, связанных с созданием, слиянием и присоединением коммерческих организаций, приобретением крупных пакетов акций, основных производственных средств и нематериальных активов, а также прав, которые дают возможность определять условия деятельности предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Выполнение поставленной задачи требует законодательного ограничения приобретения прав собственности “безымянными” покупателями с использованием подставных лиц

(юридических, в частности оффшорных компаний, или физических). Кроме того, должно быть повышено качество применения существующих норм, относящихся к регламентации процессов экономической концентрации.

. Снижение барьеров входа на товарные рынки и обеспечение более эффективного контроля над поведением хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, посредством мониторинга процесса ценообразования и изъятия доходов, полученных в результате нарушения антимонопольного законодательства.

. Активизация работы по профилактике и пресечению недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Особое внимание при этом предполагается уделять нарушениям прав интеллектуальной собственности. С этой целью должна быть также разработана методическая база оценки объектов интеллектуальной собственности для более эффективного применения судебных процедур, а также обеспечение эффективной координации правоохранительных органов с целью пресечения нарушений прав интеллектуальной собственности.

. Создание условий для развития производительной деятельности малых предприятий, в том числе за счет устранения административных барьеров входа, упрощения и стабилизации режима налогообложения, возможности пополнения оборотных средств.

. Организация антимонопольного контроля на финансовом рынке. Необходимо разработать процедуры определения продуктовых и географических границ рынка, доминирующего положения финансовых организаций, системы и порядка применения санкций к нарушителям. Повышение качества и объемов предоставляемых финансовых услуг как результат эффективной антимонопольной политики будет важнейшим фактором привлечения средств населения для финансирования

инвестиционных проектов.

. Организация систематического наблюдения за основными товарными региональным уровнем. С этой целью необходимо совершенствовать взаимодействие с органами государственной статистики, а также разрабатывать ведомственную статистику, отвечающую запросам и соответствующую специфике задач, поставленных перед антимонопольным органом.

Важнейшим условием создания благоприятного предпринимательского климата является коррекция форм государственного вмешательства в экономику, отказ от избыточного бюрократического регулирования и повышение эффективности действий государственной власти в тех сферах, где ее участие абсолютно необходимо. Основная задача, которую призвано решить дерегулирование экономики - ослабление бюрократического давления на бизнес, повышение уровня экономической свободы для всех участников хозяйственной деятельности. Решение этой задачи предполагает принятие следующих ключевых мер:

- 1) снижение барьеров входа на рынок;
- 2) устранение излишнего и неэффективного административного регулирования предпринимательской деятельности;
- ) обеспечение согласованности действий федеральных и региональных органов власти.

Для устранения барьеров входа на рынок необходимо упростить процедуру регистрации юридических лиц. Процедура государственной регистрации должна преследовать цели учета, сбора и распространения информации о юридических лицах. Необходимо сформировать реестр юридических лиц, информация из которого должна быть общедоступной и может быть получена в любой точке страны.

Необходимо упростить процедуру согласования инвестиционной документации (экспертизы). Необходимо законодательно ввести процедуру, базирующуюся на принципе "одного окна": инвестор подает документы в территориальное управление единой экспертно-согласующей инстанции, которая подготавливает полный пакет документов, занимается перепиской и получением согласований со всеми специализированными согласующими органами. Срок согласования (включая проведения всех необходимых по закону экспертиз) должен ограничиваться шестью месяцами. Законодательно должно быть подтверждено право инвестора на возмещение по суду ущерба, понесенного вследствие нарушения законного порядка проведения экспертизы (например, невыдачи заключения в установленный срок). Введение принципа "одного окна" необходимо также для регистрации сделок с недвижимостью.

Улучшение информационного обеспечения участников хозяйственной деятельности подразумевает:

- 1) увеличение достоверной, оперативной и общедоступной статистической информации о состоянии экономики в целом;
- 2) активизацию работы государственных структур по связям с общественностью для разъяснения своих действий и формирования у потенциальных инвесторов стабильных положительных оценок инвестиционного климата;
- ) повышение финансовой и организационной прозрачности предприятий.

Основной целью развития инвестиционного климата в регионе является формирование модели фондового рынка, которая сможет выполнять роль эффективного механизма привлечения и перераспределения капитала в российской экономике, стимулировать инвестиционную активность, усилить

позиции страны на мировом рынке капитала. Для реализации данной цели требуется решение ряда принципиально важных задач:

1) обеспечение индивидуальным инвесторам и юридическим лицам широкого выбора посредников на фондовом рынке. Для этого необходимы меры по развитию институциональных инвесторов, таких как негосударственные пенсионные фонды и институты коллективного инвестирования (акционерные и паевые инвестиционные фонды). Должны быть выработаны новые механизмы привлечения сбережений на рынок корпоративных бумаг, созданы адекватные условия развития брокерской деятельности и деятельности по доверительному управлению ценными бумагами, стимулирующие работу профессиональных участников рынка ценных бумаг не только с крупными, но и с мелкими инвестициями;

2) развитие инфраструктуры фондового рынка, которая должна обеспечить мобильность и перелив капитала, снижение стоимости инвестиционных ресурсов;

) совершенствование механизмов регулирования фондового рынка, устранение дублирования в этой сфере.

Учитывая необходимость привлечения сбережений мелких отечественных инвесторов, задача создания условий для развития институциональных инвесторов должна иметь приоритетное значение. В ближайшие два-три года институциональные инвесторы могут сыграть ключевую роль в мобилизации сбережений населения. Развитие институтов коллективного инвестирования. В России уже функционируют корпоративные (акционерные инвестиционные фонды) и договорные (паевые инвестиционные фонды) институты коллективного инвестирования. Они предлагают для мелких инвесторов наилучший с точки зрения профессионализма, снижения издержек и рисков, способ инвестирования в

ценные бумаги и иные активы. Важнейшим препятствием для их дальнейшего развития является отсутствие адекватной законодательной базы.

В целях развития брокерской деятельности законодательно должны быть решены вопросы о клиентских счетах. Эта мера даст возможность предотвратить целый ряд злоупотреблений, и тем самым снизит риск несанкционированного клиентами использования их средств и ценных бумаг брокерами, защитит эти средства и ценные бумаги от обращения на них взыскания по долгам брокеров.

Необходимо усилить финансовые требования и требования к рискам брокеров и доверительных управляющих, принять меры по развитию конкуренции на рынке посреднических услуг. Для развития деятельности профессиональных посредников на рынке ценных бумаг должен быть решен ряд вопросов, направленных на оптимизацию их налогообложения.

В течение последнего десятилетия в России были созданы и получили заметное развитие негосударственные страховые организации, сформировались основы страхового надзора и страхового законодательства. Для России сложилась критически низкая степень защищенности по основным рискам - как в экономике, так и в социальной сфере.

Главной целью экономической политики в области развития страхования является формирование региональной системы, способной выполнять следующие социально-экономические функции: защита от потенциальных рисков, необходимая для эффективного функционирования рыночной экономики и являющаяся фактором ее стабильности и стимулом расширения предпринимательской деятельности; аккумуляция долгосрочных инвестиционных ресурсов для развития экономики.

Таким образом, в числе основных задач, решение которых является критически важным для формирования эффективной системы страхования,

следует отметить следующие:

1) формирование адекватной законодательной базы, что является необходимым условием развития института страхования и его максимального вовлечения в содействие экономическому развитию и росту экономики;

2) создание эффективного механизма государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью, что особенно важно на этапе становления национальной системы страхования;

) развитие форм трансформации сбережений населения в долгосрочные инвестиции с использованием механизмов долгосрочного страхования жизни;

) поэтапная интеграция региональной системы в национальный страховой рынок, который характеризуется углублением взаимозависимости отдельных национальных рынков.

Для достижения поставленных целей и задач должна быть реализована следующая стратегия развития страхового рынка.

На первом этапе приоритет отдается развитию национальных страховых компаний, созданию налоговых стимулов и инвестиционных инструментов, формированию сектора обязательного страхования, а также системы государственного регулирования и надзора.

Второй этап характеризуется ростом капитализации рынка, усилением контроля за надлежащим использованием созданных стимулов, постепенной либерализацией условий деятельности иностранного капитала на национальном рынке.

Практические мероприятия должны быть направлены на стимулирование развития систем обязательного и добровольного страхования. Система обязательного и обязательного государственного страхования должна предусматривать защиту имущественных интересов

граждан и юридических лиц.

В целом, приоритетными направлениями государственного страхования должны быть виды обязательного страхования гражданской ответственности. При этом базовые принципы обязательного страхования должны включать в себя:

- 1) соразмерность страхового тарифа и величины страхового риска;
- 2) реализацию предусмотренных законодательством мер регулирования страховых тарифов с целью их минимизации для страхователей;
- ) повышенные требования к страховщикам по обеспечению финансовой устойчивости;
- ) формирование финансовых механизмов, позволяющих обеспечить защиту в случаях, когда обязательное страхование не осуществлено;
- ) укрепление государственного надзора за осуществлением обязательного страхования;
- ) введение системы конкурсов и тендеров для страховых компаний, желающих принять участие в государственных программах обязательного страхования;
- ) исключение необоснованного введения дополнительных видов обязательного страхования, связанного с созданием новых внебюджетных ведомственных фондов.

К добровольному страхованию целесообразно отнести: долгосрочное и пенсионное страхование жизни; страхования жилых помещений граждан; медицинское страхование; страхование от несчастных случаев.

Государственное воздействие на структуру страхового рынка должно осуществляться по следующим направлениям:

- 1) разграничение операций по страхованию жизни и по иным видам страхования;
- 2) дальнейшее повышение минимального размера уставного капитала страховых организаций и реализация государством мер по стимулированию капитализации страхового рынка;
- ) определение порядка организации системы обязательного страхования.

Решение задачи вовлечения сбережений граждан в инвестиционный процесс через страхование предполагает систематические и последовательные действия государства в двух основных направлениях: создание системы стимулов для развития долгосрочного страхования жизни, включая пенсионное страхование; формирование механизма размещения резервов в инвестиционные инструменты, удовлетворяющие требованиям страховщиков с точки зрения доходности, надежности и ликвидности.

### .3 Компьютерное обеспечение проекта

В рамках компьютерного обеспечения проектных мероприятий рассмотрим методику регрессионного и кластерного анализа развития малого бизнеса на региональном уровне. Так, регрессионный анализ призван дать оценку прогнозным значениям социально-экономического явления на основе уравнения регрессии.

Уравнения множественной регрессии для субъектов малого предпринимательства Курганской области на основании данных 2004 г., 2005 г., 2006 г. выглядит следующим образом:

### Таблица 5 - Уравнение множественной регрессии

2004 год	$Y_{\text{внеш}} = 0,47X1 - 0,21X3 + 0,05X4 + 0,08X7 + 0,1X12$ $Y_{\text{внутр}} = 0,48X2 + 0,11X5 - 0,42X6 - 0,46X8 + 0,6X9 + 0,07X10 + 0,17X11$ $I_{\text{интер}} = 0,83i_{\text{внутр}} + 0,21i_{\text{внеш}}$	$R = 0,84$ $R2 = 0,71$ $A < 8\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$ $R = 0,82$ $R2 = 0,68$ $A < 10\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$ $R = 0,87$ $R2 = 0,76$ $A < 8\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$
2005 год	$Y_{\text{внеш}} = 0,49X1 - 0,46X3 + 0,1X4 + 0,18X7 + 0,21X12$ $Y_{\text{внутр}} = 0,34X2 + 0,36X5 - 0,1X6 - 0,43X8 + 0,12X9 + 0,15X10 + 0,23X11$ $I_{\text{интер}} = 0,77i_{\text{внутр}} + 0,62i_{\text{внеш}}$	$R = 0,85$ $R2 = 0,73$ $A < 8\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$ $R = 0,81$ $R2 = 0,65$ $A < 10\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$ $R = 0,84$ $R2 = 0,72$ $A < 8\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$
2006 год	$Y_{\text{внеш}} = 0,53X1 - 0,23X3 + 0,49X4 + 0,42X7 + 0,18X12$ $Y_{\text{внутр}} = 0,18X2 + 0,5X5 - 0,18X6 - 0,11X8 + 0,23X9 + 0,16X10 + 0,38X11$ $I_{\text{интер}} = 0,75i_{\text{внутр}} + 0,98i_{\text{внеш}}$	$R = 0,78$ $R2 = 0,61$ $A < 8\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$ $R = 0,87$ $R2 = 0,76$ $A < 10\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$ $R = 0,9$ $R2 = 0,81$ $A < 8\%$ $F_{\text{табл}} < F_{\text{расч}}$

Данные зависимости характеризуют степень влияния факторов предпринимательского климата на уровень конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. [34, с.45]

В качестве параметров ( $X_i$ ) представлены различные факторы. Так, наибольшее влияние на уровень конкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности в 2004 году оказывали факторы: занимаемая доля фирмы на рынке, степень обеспеченности квалифицированными трудовыми кадрами, степень загруженности производственных мощностей, эффективность управления предприятием и обеспеченность заказами.

При расчете коэффициентов регрессии выяснилось, что связь между такими факторными признаками как: доля управленцев в общей численности персонала, время существования фирмы на рынке и результативным признаком - «конкурентоспособностью предприятия» имеет обратную зависимость.

В первый кластер вошли предприятия с интегральным индексом в интервале (0,6 - 1,0), индекс внутренней конкурентоспособности  $\geq$  индекса конкурентоспособности обусловленного факторами внешней среды (при высоком уровне внешней КСП от 0,2 до 0,5). Это финансово-устойчивые, в основном средние предприятия производящие конкурентоспособные товары, имеющие максимальную рыночную долю при продажах, являющиеся лидерами в ценовой политике.

Второй кластер образовали предприятия с интегральным индексом в интервале (0,39 - 0,8), индекс внутренней конкурентоспособности  $>$  индекса конкурентоспособности обусловленного факторами внешней среды (при низком уровне внешней КСП от 0 до 0,19) - это финансово-устойчивые в основном малые предприятия, выпускающие и реализующие

конкурентоспособные товары только на региональном рынке.

В третий кластер входят предприятия с интегральным индексом в интервале (0,2 - 0,6), индекс внешней конкурентоспособности  $>$  индекса конкурентоспособности обусловленного факторами внутренней среды (при низком уровне внутренней конкурентоспособности от 0 до 0,19 и значительном уровне внешней КСП от 0,2 до 0,5). Финансово - неустойчивые предприятия, для которых характерна поддержка региональных органов власти, они существуют за счет: прямых дотаций из регионального и местного бюджетов, займов под гарантии региональных органов власти, реструктуризации задолженности по налогам.

Самый многочисленный 4 кластер состоит из предприятий, у которых интегральный индекс в интервале (0,1 - 0,38), индекс внутренней конкурентоспособности  $>$  индекса конкурентоспособности обусловленного факторами внешней среды (при незначительном уровне внешней конкурентоспособности от 0 до 0,1).

Предприятия 5 кластера характеризуются неэффективной маркетинговой и финансовой деятельностью, отсутствием инновационной деятельности и инвестиций в человеческий капитал, выпускаемый ими товар неконкурентоспособен на региональном рынке ни по цене, ни по качеству. Эти финансово-неустойчивые предприятия потенциальные банкроты с значительно низким уровнем и внешней и внутренней конкурентоспособности, интегральный индекс конкурентоспособности у них в интервале от 0 до 0,19.

Таким образом, данная модель расчёта интегрального индекса конкурентоспособности предприятия дает возможность:

- 1) ранжирования предприятий в отрасли и регионе;
- 2) проследить изменение индекса конкурентоспособности в

динамике и выяснить, за счёт каких факторов происходят изменения.

### 3.4 Социально-экономическая оценка эффективности предложенных мероприятий

Социальная эффективность предложенных мероприятий очевидна, так как реализация всех механизмов совершенствования предпринимательского климата, представленных в таблице 4 данного дипломного проекта, позволит региону выйти на качественно новый уровень развития малого предпринимательства. В свою очередь, развитие предпринимательства (особенно в виде индивидуальной занятости) увеличивает возможности самозанятости населения, что благоприятно влияет на формирование механизмов экономического самообеспечения населения.

В современных условиях малый бизнес является одним из важнейших источников благосостояния населения регионов России. Это доказывается, прежде всего, его социальной значимостью, экономическая сущность которого складывается из налогов, заработной платы, создания новых рабочих мест, оказания материальной помощи и финансовой поддержке работникам данной сферы.

Особенности социально-экономического развития объекта исследования не позволяет в ближайшее время (2-3 года) приблизиться к минимальным нормам и нормативам обеспечения населения учреждениями социально-культурного и жилищно-коммунального обслуживания.

Рассмотрим финансово-экономическую эффективность проектных мероприятий на примере создания консалтингового центра поддержки малого бизнеса в рамках направления «Улучшение информационного обеспечения бизнеса».

Данный центр будет оказывать услуги информационного юридического и организационного характера субъектам малого предпринимательства в

целях создания или развития их бизнеса.

Консалтинговый центр будет функционировать при координационных региональных органах поддержки и развития предпринимательства в Курганской области.

В Центре будут работать два специалиста (юрист и менеджер - координатор), которые будут работать с клиентами, а также специалиста - системный администратор, ответственный за создание информационной базы данных. База данных, сформированная в Центре, будет способствовать развитию региональных бизнес - связей, а также получать реальную статистику о проблемах развития предпринимательства на региональном уровне. Затраты на создание центра представлены в таблице 6.

Следует отметить, что необходимые первоначальные затраты на реализацию проектного мероприятия предполагается привлекать в виде инвестиций. Посредником и гарантом в инвестиционном процессе будет выступать Областной союз предпринимателей Курганской области.

Таблица 6 - первоначальные инвестиции на создание консалтингового Центра

Наименование статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Приобретение офисной мебели	840
Приобретение офисной техники: - компьютер -ноутбук Aser 3692 wlmi - копировально-множительная техника - прочие средства технического оснащения	110 25 32 40 13
Регистрация предпринимательской деятельности и получение лицензии	17
Приобретение программного обеспечения для формирования базы данных	13
Итого	980

Так как деятельность Центра является предпринимательской, то необходимо определить уровень условно-переменных и условно-постоянных затрат, связанных с предпринимательской деятельностью.

К условно-постоянным затратам отнесем аренду помещения (затраты

на электроэнергию включены в арендную плату согласно договора аренды); заработную плату административно-управленческого персонала (менеджера - администратора в данном случае).

Таблица 7 - Определение условно-постоянных затрат

Наименование статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Аренда помещения	16
Заработная плата АУП	9
ЕСН АУП	2,34
Итого	27,34

Рисунок 6 - Структура инвестиционных затрат на создание консалтингового центра

Условно-переменные затраты будут состоять из затрат на оплату труда персонала, затрат на средства связи и коммуникации (при условии оплаты Интернет трафика),

Таблица 8 - Определение условно-переменных затрат

Наименование статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
----------------------------	------------------

Заработная плата персонала: - юриста - системного администратора	22 12 10
ЕСН персонала	5,72
Затраты на коммуникации (Интернет, телефонная связь)	1,2
Затраты на канцелярские принадлежности	1,5
Итого	30,42

Далее определим стоимость оказываемых услуг.

Таблица 9 - Фрагмент прайс-листа на оказание услуг консалтингового Центра \*

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Первичная юридическая консультация	Бесплатно
Юридическая помощь при регистрации предприятия	10 000
Юридическая помощь при реорганизации	6 000
Проведение аудита бухгалтерской и финансовой отчетности	22 000
Проведение аудита платежеспособности заказчика (подрядчика)	8 000
Проведение маркетингового анализа регионального рынка	от 12 000
Разработка маркетинговой стратегии	От 4 000
Подбор контр-агентов предпринимательской деятельности (посредников, гарантов, поручителей)	От 16 000

\* Данные цены соответствуют региональному уровню на 1.01.08 г.

Так как потенциальная емкость рынка велика, а актуальность открытия центра доказана при анализе проблем развития малого предпринимательства в Курганской области, то можно определить, что потенциальные клиенты Центра будут прибегать к комплексному заказу услуг центра. Средняя стоимость комплекса услуг будет составлять 30-50 тыс. руб. (для сравнения аналогичные услуги в г. Москва будут стоить от 215 тыс. руб.).

В таблице 10 представлена оценка коммерческой эффективности проектного решения, в рамках которой сопоставим приток денежных средств с уровнем затрат на оказание услуг и определим период окупаемости первоначальных инвестиций.

Необходимо учесть, что в таблицах 7 - 8 определены ежемесячные затраты на реализацию проектного мероприятия, а в таблице 10 представлен

их годовой уровень.

Таблица 10 - Определение экономической эффективности проектного решения, тыс. руб.

Показатель	Период реализации проекта			
	2008	2009	2010	2011
Инвестиции	-980			
Выручка от оказания услуг		1500,00	1500,00	1500,00
Условно-постоянные затраты		328,08	328,08	328,08
Условно-переменные затраты		365,04	365,04	365,04
Балансовая прибыль		806,88	806,88	806,88
Налог на прибыль		193,65	193,65	193,65
Чистая прибыль		613,23	613,23	613,23
Ставка дисконтирования		18,00	18,00	18,00
Коэффициент дисконтирования	1	0,85	0,72	0,61
ЧДД		519,69	440,41	373,23
ЧДД нарастающим итогом	-980	-460,31	-19,90	353,33

Таким образом, чистый дисконтируемый доход положителен; первоначальные инвестиции на организацию консалтингового центра окупаются на третий год его функционирования, следовательно, данное мероприятие можно считать целесообразным с финансово-экономической точки зрения.

## Заключение

В результате формирования рыночного механизма хозяйствования в государстве создаются совершенно новые условия для функционирования системы экономического обеспечения развития предпринимательства.

Рыночная экономика характеризуется такой организацией хозяйствования, при которой связи между производителями и потребителями по поводу реализации материальных благ осуществляются на основе товарно-денежных отношений и действия объективных экономических законов.

В современных условиях малый бизнес является одним из важнейших источников благосостояния населения регионов России. В рамках изучения теоретических основ формирования предпринимательского климата были рассмотрены сущность предпринимательского климата и факторы его формирования. Так, были выделены объективные и субъективные факторы формирования предпринимательского климата, выявлена их взаимосвязь. Объективную значимость и ценность представляет собой классификация факторов формирования предпринимательского климата на уровне муниципального образования.

Анализируя объект и организацию развития малого бизнеса на уровне субъекта РФ, были определены роль и место предпринимательства в социально-экономических условиях развития Курганской области. Анализ состояния малого бизнеса по областям УрФО на 1 января 2007 года позволил определить, что наименьшее количество малых предприятий на 1000 чел. населения приходится на Курганскую и Тюменскую области. Самые низкие инвестиции в основной капитал осуществляются в Курганской области.

Отраслевая структура показывает, что в области созданы и действуют

малые предприятия практически во всех отраслях экономики, но анализ основных показателей деятельности малых предприятий указывает на недостаточные темпы их развития на фоне Уральского региона и Российской Федерации.

В ходе дипломного проектирования были выделены проблемы развития малого бизнеса в Курганской области:

1. сложность в отсутствии четкого алгоритма процесса регистрации предприятия. Оформление большого числа документов, требующих частых визитов в соответствующие организации и органы местного самоуправления, оплаты их услуг в той или иной форме;

2. серьезными препятствиями были и остаются до сегодняшнего дня административные барьеры;

. отрицательное влияние на малый бизнес оказывает несовершенство налоговой системы;

. проблемой для малого бизнеса является получение кредита. Российские, и в частности уральские, банки неохотно кредитуют малое предпринимательство. Помощь данной проблемы могут оказать органы местного самоуправления.

Анализируя выявленные проблемы, одним из направлений совершенствования предпринимательского климата было определено улучшение общих условий хозяйствования субъектов малого бизнеса. Можно сказать, что, улучшая условия хозяйствования субъектов, улучшается предпринимательский климат, поэтому проектируемые направления будут касаться именно совершенствования этих условий. Следует отметить, что комплекс рассмотренных направлений совершенствования является основой формирования стратегии развития территории.

Эффективным механизмом по формированию благоприятного

предпринимательского климата региона является Программа развития и поддержки субъектов предпринимательства в Курганской области. Данная Программа ориентирована на существенное изменение государственной поддержки предпринимательства, главным образом - в формах предоставления финансовых ресурсов.

В Программе важная роль должна отводиться блоку инфраструктурного обеспечения предпринимательства. В структуре исполнительных органов власти необходимо сформировать региональный фонд поддержки предпринимательства, информационно-консультативные центры, учебные центры, общества взаимного кредитования, общества взаимного страхования.

Блок информационного обеспечения предпринимательства необходим, поскольку саморазвитие предпринимательства во многом зависит от уровня постановки его информационной инфраструктуры.

Одним из важнейших программных блоков является формирование блока кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Огромную роль в подготовке реальных предпринимателей могла бы сыграть система региональных и межрегиональных бизнес-инкубаторов.

В рамках дипломного проектирования были разработаны пути реализации мероприятий, представленных в Программе развития и поддержки субъектов предпринимательства в Курганской области. Так, можно отметить, что пути реализации разработанной Программы содержат разносторонние направленные мероприятия по ее реализации, которые касаются совершенствования не только нормативно базы функционирования субъектов малого предпринимательства, но и совершенствование информационного обеспечения и развития предпринимательской инфраструктуры.

В рамках компьютерного обеспечения проектных мероприятий

рассмотрена методика регрессионного и кластерного анализа развития малого бизнеса на региональном уровне. Так, регрессионный анализ призван дать оценку прогнозным значениям социально-экономического явления на основе уравнения регрессии. Данная модель расчёта индекса конкурентоспособности предприятия дает возможность ранжирования предприятий в отрасли и регионе и возможность наблюдения за изменением индекса конкурентоспособности в динамике, а также выяснить за счёт каких факторов происходят изменения.

При расчете коэффициентов регрессии выяснилось, что связь между такими факторными признаками как: доля управленцев в общей численности персонала, время существования фирмы на рынке и результативным признаком - «конкурентоспособностью предприятия» имеет обратную зависимость.

Экономическая оценка проектных решений рассмотрена на примере создания консалтингового центра поддержки малого бизнеса в рамках направления «Улучшение информационного обеспечения бизнеса». Данный центр будет оказывать услуги информационного, юридического и организационного характера субъектам малого предпринимательства в целях создания или развития их бизнеса. База данных, сформированная в Центре, будет способствовать развитию региональных бизнес - связей, а также получать реальную статистику о проблемах развития предпринимательства на региональном уровне.

Также в ходе дипломного проектирования были определены инвестиционные затраты на создание Центра и период их окупаемости. Чистый дисконтируемый доход положителен; первоначальные инвестиции на организацию консалтингового центра окупаются на третий год его функционирования, следовательно, данное мероприятие можно считать

целесообразным с финансово-экономической точки зрения.

Социальная эффективность предложенных мероприятий очевидна, так как реализация всех механизмов совершенствования предпринимательского климата позволит региону выйти на качественно новый уровень развития малого предпринимательства. В свою очередь, развитие предпринимательства увеличивает возможности самозанятости населения, что благоприятно влияет на формирование механизмов экономического самообеспечения населения.

## Список использованных источников

1. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» N 209-ФЗ от 24 июля 2007 г
2. ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации» от 31.07.95 г. № 119-ФЗ - в ред. от 27.05.03 г. № 58-ФЗ
- . ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ
- . Закон Курганской области «О государственной службе Курганской области» от 11.06.96 г. № 59 - в ред. от 27.03.00 г. № 304
- . Закон Курганской области «Об утверждении реестра государственных должностей в Курганской области» от 29.12.01 г. № 130 - в ред. от 03.09.02 г. № 215
- . Постановление Правительства РФ «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» № 249 от 22.04.2005 года
- . Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о государственной системе научно-технической информации» №950 от 24.07.97. - Правовая система «Консультант плюс»
- . Постановление от 10.10.2005 года №378 «О программе социально-экономического развития Курганской области на 2006 год и среднесрочную перспективу»
- . Основные направления социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу (проект) - 2007 - 2012 гг.
- . Постановление Администрации (Правительства) Курганской области

«О создании органа исполнительной власти Курганской области Департамента экономического развития и инвестиций» от 20.05.2003 № 149

. Постановление Администрации (Правительства) Курганской области «О целевой программе Курганской области государственной поддержки малого предпринимательства в Курганской области на 2006 - 2008 годы» от 29.11.2005 года, № 1065

. Постановление Администрации (Правительства) Курганской области «Об областном конкурсе на лучшее освещение темы «Малый бизнес в Зауралье. Традиции живы» в средствах массовой информации» от 23.08.2005 года, № 324

. Постановление Администрации (Правительства) Курганской области «О субсидировании за счет средств областного бюджета части процентной ставки по кредитам, привлеченным субъектами малого предпринимательства» от 24.01.2006, №26

. Распоряжение Губернатора Курганской области «О проведении конкурса на награждение региональной премией Российской Академии бизнеса и предпринимательства» от 28.01.2005 года, № 29-р

. Положение «Об областном совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Курганской области»

16. Сборник статистических показателей ГКСТ РФ. Россия в цифрах. М.: Статистика, 2004

. Область в цифрах. Статистический сборник. Курган: Курганский областной комитет по статистике, 2004

18. Антикризисное управление. Доклады научно-практической конференции. Курган: Изд-во КГУ, 2004

. Антикризисная стратегия региона. Доклады научно-практической конференции. Курган: Изд-во КГУ, 2005

- . Антикризисное управление. Модульная программа для менеджеров. Т.11. М.: ГУ. 1999
- . Регион в системе рыночных отношений / В.П. Степанов, А.В. Щенников, А.В. Красильников и др.; Изд-во КГУ - Курган, 2001
- . Барабашев Г.В. Местное самоуправление. М.: Издательство МГУ, 1999
- . Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2000
- . Грязнова А.Г., Михайлченко М.В., Фихтинский О.В. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства. М.: ЮНИТИ, 2000
- . Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Пер. с англ. М. СПб: Бук Чембер ИНТЕРНЕШНЛ, 1992
- . Журавлева Г.П. Социальная политика. М.: Экономика, 2004
- . Кутафин О.Е. Муниципальное право Российской Федерации. М.: Юрист, 1997
- . Липко М.Г. Социальное обеспечение в регионах. М.: Наука, 1999
- . Мухин Е.Н., Шумякова Н.К. Система муниципального управления в России. М.: Национальный институт бизнеса, 2001
- . Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Наука- 1982
- . Абросимов П.Р. Как инвестиционному проекту получить статус одобренного Администрацией субъекта РФ // Вопросы экономики. №5, 2002, с. 14
- . Айзинова И.М., Пациорковский В.В. Непроизводственная инфраструктура регионального центра // Социологические исследования. 1984. № 3. - С. 78
- . Видяпина Л.Р. Государственное регулирование экономики // Вопросы экономики, №4, 2000, с.42
- . Голобородко Е. И. Предпринимательский климат в крупных городах России // Эксперт, №12, с.45

- . Мау В. Политические и правовые факторы экономического роста в российских регионах // Вопр. экономики. - 2001. - № 11. - С. 17
- . Семенова Л.М. Проблемы развития малого бизнеса в Курганской области. Социально-экономические проблемы дотационного региона. Курган 2006
- . Сайт Курганского областного комитета государственной статистики - [www.Kurganstat.ru](http://www.Kurganstat.ru)
- . Сайт Челябинского областного комитета государственной статистики [www.chelstat.ru](http://www.chelstat.ru)
- . Официальный сайт Полномочного Представителя Президента РФ в Уральском Федеральном округе [www.uralfo.ru](http://www.uralfo.ru)
- . Официальный сайт Областной общественно-политической газеты НОВЫЙ МИР [www.kurganobl.ru](http://www.kurganobl.ru)
- . Сайт социального атласа российских регионов [www.socpol.ru](http://www.socpol.ru)
- . [www.Finmarket@yandex.ru](mailto:www.Finmarket@yandex.ru)
- . [www.economic.kurganobl.ru](http://www.economic.kurganobl.ru)