

image not found or type unknown



## Убеждающая сила рекламы.

Сила рекламы очень велика, она везде и постоянно действует на нас. Сейчас каждый использует телефон, в котором ее полно, во всех приложениях, интернете и т.д. Зачастую просмотр рекламы дает определенный бонус в приложениях, а если ты захочешь ее убрать, то тебе нужно будет заплатить. Рекламы становятся все больше, люди гонятся за трендами рекламы, в всегда показывают лучшую жизнь, с дорогими вещами, без проблем и рутины. Люди всегда будут хотеть лучшего и, смотря на такую рекламу, люди будут хотеть это, они будут думать, что за счет этого их жизнь станет лучше.

Реклама это очень хитрая штука, она может поменять понятия о повседневной жизни людей. И такое случалось, первое, что я вспомнила, это мода на бритье, раньше людей это не волновало, но когда продажи бритв упали, то они просто сделали фотосессию в модном журнале, где у девушки были бритые части тела. Из-за чего все погнались за этим трендом, который подала реклама.

Люди, которые занимаются рекламой очень хорошие психологи, они знают, как и чем влиять на людей, так же реклама становится более актуальной из-за технологий. Стоит тебе только один раз чем-то поинтересоваться в поиске интернета, то везде будет высвечиваться реклама, связанная с этим. В рекламе все продуманно до мелочей, музыка, цвета, стиль, все нацелено на то, чтоб заинтересовать человека. Яркие цвета должны привлечь ваше внимание, красивый шрифт или приятная картинка должна заставить вас изучать ее, идеализированный смысл в ней, о том, что ты можешь стать лучше, должен вас заставить купить это. Мы все мечтаем о лучшем и стремимся к этому, а реклама хорошо этим пользуется.

Даже когда после университета устраиваемся на работу, мы рекламируем себя, показываем свои лучшие стороны, чтоб среди всех предложений выбрали именно тебя. Если ты хочешь чтоб выбрали тебя, ты должен быть лучшим и способным это доказать. Точно также работает любая реклама, твой продукт должен быть лучшим, показать его лучшие качества, чтоб его захотели. Из-за всего этого зачастую реклама не совсем честна, в ней не говорят о минусах и недостатках, скорее всего именно из-за этого она так сильно влияет на людей. Никто не хочет

задумываться о недостатках, все хотят, чтоб у них было все лучшее, неважно телефон это, одежда или холодильник, большинству важно быть лучше стальных, чтоб тобой восхищались и завидовали, к сожалению многие стремятся именно к этому.

Так же реклама пользуется тем, что мы любим, в рекламе используют наши любимые группы, музыку которых мы так любим слушать. Я люблю слушать корейскую музыку и был один показательный случай, из-за которого видно как хорошо это работает. Однажды, участник одной из самой популярной корейской группы, использовал увлажняющую помаду для губ, фанаты это заметили и скупчили все экземпляры этих помад во всех магазинах. Реклама сильна, она постоянно развивается и люди, которые ей занимаются, знают свое дело и успешно выполняют ее.