



Цель работы состоит в анализе влияния национального менталитета на организационное поведение персонала организации. Для достижения цели были поставлены задачи:

- рассмотреть задачи и сущность национального менталитета;
- исследовать и проанализировать особенности российского менталитета и организационное поведение
- рассмотреть влияние национального менталитета на организационное поведение персонала. Объектом исследования является роль национального менталитета в организационном поведении.

На сегодняшний день существует более двухсот суверенных государств и около трех тысяч наций. Для каждого народа, государства, этноса характерен свой экономический и исторический путь развития, свое поведение и своя культура.

И все же особенностью мира в современности является активная глобализация. Взаимозависимость коммуникаций, сбыта, транспортировки и экономических сетей приводит к созданию глобальной организации со структурой, в которой национальные особенности будто бы стерты, кадры набираются в них независимо от национальной принадлежности. Но важно понимание особенностей менталитета национального для управления поведением в международной организации. Ярко выраженный научно-прикладной и комплексный характер носят проблемы правильного понимания некоторых особенностей влияния психики национальной на поведение и взаимодействие людей в организации. Находясь в сфере интересов большого ряда научных дисциплин – психологии личности, этнопсихологии, социальной психологии, социологии организаций, организационной психологии, конкретной практики управления, психологии развития, психологии управления – для продуктивного своего решения она требует особенной проекции для осмысления ее специфики и содержания как достижения в каждой из перечисленных научных отраслей, так и разнообразного обобщенного опыта самой управленческой деятельности.

Если не учитывать какие-либо особенности национального менталитета, сложившихся исторически отличий на практике и в теории управления, то

добиться практически невозможно эффективного организационного управления. Именно поэтому актуальность выбранной темы не оставляет никаких сомнений.

Цель работы состоит в анализе влияния национального менталитета на организационное поведение персонала организации.

Объектом исследования является роль национального менталитета в организационном поведении. Предмет исследования: национальный менталитет, влияние его на организационное поведение персонала организации, учет особенностей национальных во время управления организацией.

Влияние национальной культуры на организационное поведение работника.

Одним из самых сложных вопросов в исследовании организационного поведения является вопрос о степени влияния национальной культуры на индивидуальное поведение работника и, как следствие этого, вопрос о том, нужно ли менять поведение, когда имеешь дело с другой культурой.

Национальные культуры влияют на большую часть аспектов индивидуального организационного поведения, включая то, как мы видим людей из других культур. Люди, находящиеся под влиянием культуры своей страны и не имеющие контактов с культурами других стран, склонны занимать этноцентрическую, или местническую, точку зрения, и все контакты с другими культурами рассматриваются с позиции собственной культуры и оцениваются соответственно. Это может привести к очень узкому взгляду на мир с негативным отношением к другим культурам и повлиять на поведение, так как у индивидуума складываются предубеждения. На практике стили познания в разных культурах могут быть очень разными.

Одним из самых сложных вопросов в исследовании организационного поведения является вопрос о степени влияния национальной культуры и национального менталитета на индивидуальное поведение работников и, как следствие этого, вопрос о том, нужно ли менять поведение, когда имеешь дело с другой культурой.

Эффективность международного бизнеса во многом зависит от понимания культуры других стран, культурных различий между нациями и способности адаптироваться к ним.

Национальная культура определяет то, как люди выполняют различные роли в жизни данного общества. Культура может рассматриваться на трёх уровнях взаимодействия: национальная культура – всемирная культура, культура одной

группы – культура другой группы, культура индивида – национальная культура.