



В наши дни торговля финансовыми услугами и ресурсами превратилась в обыкновенный бизнес. В этих условиях эффективная система корпоративного управления выступает необходимым инструментом активизации инвестиционных процессов. Для России освоение принципов и методов качественного корпоративного управления связано с необходимостью модернизации экономики и социальной сферы, а это требует больших инвестиций. Корпоративное управление в соответствии с международными стандартами позволяет российским компаниям выходить на мировые рынки IPO и участвовать в международных рынках капитала. В современных условиях повышение стоимости компании является основной целью владельцев бизнеса и управления на долгосрочную перспективу.

Основные принципы корпоративного управления, которые тесно связаны с компонентами максимизации стоимости компании:

1. права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав
2. совет директоров общества
3. корпоративный секретарь общества
4. система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества
5. система управления рисками и внутреннего контроля
6. раскрытие информации об обществе, информационная политика общества
7. существенные корпоративные действия.[1]

Принцип раскрытия и прозрачности включает в себя предоставление регулярной и сопоставимой информации в целях обеспечения эффективного контроля за деятельностью компании и обеспечения качества проверки операционного управления. Этот принцип позволяет руководству компании проводить обзор и основу для оценки ценных бумаг. Собственники осуществляют со стороны совета директоров постоянный надзор за управленческой деятельностью руководства и методами определения стоимости и механизмов их создания или уничтожения. Анализ показателей создания стоимости позволяет совету директоров и общему собранию акционеров контролировать эффективность управления.

Для руководства эти решения являются основой по распределению оперативных ресурсов предприятия. Поэтому корпоративное управление на основе концепции увеличения рыночной стоимости, позволяет повысить инвестиционную привлекательность, обеспечить приток источников финансирования и максимизацию стоимости компании. На привлекательность инвестиций влияют характеристики отрасли, в которой работает компания. Оценка базируется на следующих показателях: темпы роста, количество и размер конкурентов, использование производственных мощностей, рентабельность и затраты, трудовые отношения, продолжительность производственного цикла, правовое регулирование. Отраслевая привлекательность определяется также объемом привлеченных инвестиций. В России в настоящее время выросло число пенсионных, инвестиционных фондов, страховых компаний и других инвесторов, цель у которых сохранение и увеличение средств вкладчиков и клиентов. Эти инвесторы прекрасно понимают зависимость курсовой стоимости акций корпораций от качества их корпоративного управления, а также учитывают, что резкое падение стоимости акций отдельных компаний во многих случаях является следствием причин, связанных с плохим корпоративным управлением.

Кроме того, в компании считают, что хорошее корпоративное управление способствует увеличению ее стоимости. Стратегические инвестиции с полным правом собственности, имеют преимущество в том, что стратегический инвестор берет на себя риски, связанные с корпоративным управлением, и меняет структуру, систему управления и управления корпорацией. В то же время, как стратегические инвесторы при принятии инвестиционных решений принимают во внимание риски изменения текущих или будущих условий в стране, и наличие институтов, регулирующих финансовые отношения. Компании, которые хотят привлечь капитал, должны быть в первую очередь ориентированы на традиционные портфели и стратегических инвесторов. Стратегические инвесторы не учитывают корпоративное управление при принятии инвестиционных решений. При оценке связи корпоративного управления с инвестиционной деятельностью следует учитывать возрастающую долю рыночной стоимости нематериальных активов, не входящих в состав основных и оборотных средств компании.

Можно сделать вывод, что корпоративное управление – это важный инструмент управления в компании. Существует зависимость курсовой стоимости акций корпораций от качества их корпоративного управления, также следует учесть, что резкое падение стоимости акций отдельных компаний во многих случаях является следствием причин, связанных с плохим корпоративным управлением. Для

повышения качества корпоративного управления одних законодательных мер недостаточно, важна инициатива именно внутри компании.

Список используемой литературы:

1. Кодекс корпоративного управления