

image not found or type unknown



В процессе общественного воспроизводства, производство и торговля призваны обеспечить решение задач, связанных с удовлетворением потребности населения в необходимых товарах.

Существующее разделение труда между предприятиями, производящими товары и обеспечивающими их реализацию является важнейшим фактором углубления специализации на этих предприятиях, что повышает производительность труда, как в сфере производства, так и в торговле.

**Торговля** - это форма товарного обращения, осуществляемая посредством денег.

**Торговля** - особая деятельность людей, связанная с осуществлением актов купли - продажи и представляющая собой совокупность специфических, технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процессов обмена.

Торговля выполняет следующие функции:

- реализация произведённой потребительной стоимости. Исполнение этой функции создаёт экономическую предпосылку воспроизводства совокупного общественного продукта, связывая производство с потреблением;
- доведение предметов потребления до потребителей. Выполняя данную функцию, торговля организует перемещение товаров его производителей к потребителям, осуществляя при этом ряд операций по продолжению процесса производства в сфере обращения (транспортировка, фасовка, упаковка, хранение);
- поддержание баланса между предложением и спросом, с одновременным воздействием на производство;
- сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на приобретение товаров);
- функции, обусловленные концепцией маркетинга (разработка товаров, рыночные исследования, организация распределения, определение цены, создания служб сервиса и др.)

Роль и значение торговли:

1. Объем оборота торговли является важнейшим показателем развития экономики страны в целом. Так как после продажи товаров возмещаются затраты производителей и образуется основа для дальнейшего воспроизводства.
2. В ходе торговли товары получают, или не получают общественное признание, и производители получают или не получают стимул для дальнейшего их выпуска.
3. Оборот торговли характеризует благосостояние населения и уровень его жизни (80% материальных потребностей людей, удовлетворяются с помощью купленных товаров).
4. Торговля важное звено в осуществлении распределения по труду.
5. Торговля способствует сближению уровня жизни населения разных социальных групп, разных регионов и стран.
6. Торговля способствует рациональному денежному обращению.
7. Торговля является плательщиком налогов и поэтому участвует в формировании государственных доходов.
8. Торговля активно влияет на народное потребление, определяя набор потребительских благ, их качество и влияя на способ потребления.
9. Торговля активно способствует интеграции страны в мировое хозяйство.
10. Торговля стимулирует прогресс в сфере производства и потребления.

Виды торговли: оптовая, розничная, общественное питание.

Оптовая торговля - вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. Подача, как правило, осуществляется крупными партиями.

Розничная торговля - вид торговли товарами, предназначенный для личного, семейного, домашнего потребления или иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Продажа, как правило, осуществляется мелкими партиями или поштучно.

Общественное питание - вид торговли, включающий производство, переработку, реализацию, организацию потребления продуктов питания с оказанием либо без

оказания сопутствующих услуг населению.

По месту купли-продажи торговля делится на:

\* внутреннюю

\* внешнюю.

При внутренней торговле товар не переходит границы государства, он или передается продавцом покупателю, если они в одной местности, например, в одном городе (местная торговля) или перевозится из одной местности в другую, например, из Москвы от продавца -- в Саратов к покупателю (иногородняя торговля).

При внешней торговле товар переходит границу государства. При этом различают три формы торговли: импортную, экспортную и транзитную.