

image not found or type unknown



Существует множество типологий социальных организаций, в которых они объединены в отдельные типы на основе различных признаков. Здесь можно перечислить некоторые основные типологии, широко используемые на уровне отдельных социальных образований, поскольку этот уровень традиционно рассматривается в теории организаций:

- 1. по отношению к правительству:** правительственные, то есть учреждённые и финансируемые правительством, и неправительственные, то есть все остальные;
- 2. по степени формализации:** формальные, то есть оформленные и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством, и неформальные, то есть существующие исключительно на основе договорённостей их членов;
- 3. по отношению к бюджету:** бюджетные, то есть учреждённые государственными или муниципальными органами власти и финансируемые из бюджетов соответствующих уровней; финансируемые из бюджета, то есть учреждённые произвольными учредителями, но финансируемые из бюджета какого-либо уровня на основании договоров, заключённых, как правило, по итогам каких-либо конкурсов; небюджетные, то есть никакого отношения к бюджетам не имеющие;
- 4. по целевым установкам** (целеполаганию): прибыльные, если главной целью является получение прибыли, и неприбыльные, если главной целью является выполнение каких-либо функций.

Можно привести примеры и других типологий социальных организаций на этом уровне, например, по численности членов, по сфере деятельности, по степени финансовой или иной самостоятельности, по имеющимся ограничениям.

Кроме того, различают социальные организации по:

1. отраслевой принадлежности (промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговые и др.);

2. самостоятельности принятия решений (головные/ материнские, дочерние и зависимые).

Могут применяться и дополнительные признаки для классификации.

Статус правительственной социальной организации дается официальными органами власти. На них распространяются различные привилегии, льготы и жесткие обязательства. К неправительственным социальным организациям относятся все другие социальные организации, не имеющие такого статуса.

Коммерческие социальные организации строят свою деятельность на получении максимальной прибыли в интересах учредителей, а для некоммерческих основная цель состоит в удовлетворении общественных потребностей, при этом вся прибыль идет не учредителям, а на развитие социальной организации.

Бюджетные социальные организации строят свою деятельность исходя из выделенных государством средств, при этом они освобождаются от уплаты многих налогов, в том числе НДС. Не бюджетные социальные организации сами изыскивают источники финансирования. Многие социальные организации пытаются привлечь для своего развития как бюджетные, так и не бюджетные средства.

Хозяйственные организации - фирмы и учреждения, которые или возникают сами для коммерческих целей, или создаются более широкими организационными системами для решения отдельных задач. Цели наемных работников не всегда связаны с целями владельцев или государства. Участие в них работников обеспечивает средства к существованию. Основа внутреннего регулирования - административный распорядок, принципы единоначалия, назначения, коммерческой целесообразности.[6, с. 33]

Общественные союзы, массовые организации, цели которых представляют собой обобщение индивидуальных целей участников. Регулирование обеспечивается совместно принятым уставом, принципом выборности, т.е. зависимостью руководства от руководимых. Членство в них дает удовлетворение политических, социальных, экономических, любительских потребностей.

Формальные социальные организации - это зарегистрированные в установленном порядке общества, товарищества и т.д., которые выступают как юридические и неюридические лица. Неформальные социальные организации - это незарегистрированные в государственном органе социальные организации либо в

силу их малочисленности, либо по каким-то другим причинам. К неформальным социальным организациям относятся объединения людей, связанных личными интересами в области культуры, быта, спорта и др., имеющие лидера и не ведущие финансово-хозяйственную деятельность, направленную на получение материальной прибыли.

В заключение хочу сказать, что в социальной организации, центром которой является человек, объективно выполняется ряд общих и особенных законов и принципов, которые представляют единое целое в мире организаций. Поэтому любую фирму, компанию, организацию следует рассматривать как социально-экономическую систему, так как важнейшими отношениями в них выступают социальные и экономические. В настоящее время доминирующими являются искусственные и естественно-искусственные организации, которые вытесняют естественные организации из всех сфер человеческой деятельности, что предъявляет высокие требования к социальным инженерам, от которых зависит не только эффективность создаваемых организаций, но также их жизнеспособность, а главное, социальная защищенность членов организации. Для этого социальные проекты должны включать в себе не только производственную, но и социальную составляющую.

#### Список использованной литературы

1. Мягкова М., А.Ю. Социология, Основы общей теории: учебник. М. 2018г.- 256с.
2. Фролов С.С. Социология. М., 2018. 237 с.
3. Бабосов Е.М. Социология управления Минск, 2019
4. Гиддеис Э. Социология. М., 2018.
5. Рогожин С.В. Рогожина Т.В. «Теория организации» Москва – 2019г
6. Кудашкин Д.М. Общая теория социальных организаций / Д.М. Кудашкин- М.: Юнити, 2018. – 376с.