



В современном мире, многие компании вкладывают значительные средства в развитие новых технологий, и модернизацию старых. Прогресс идёт вперёд. В каждой стране технологический прогресс идёт по-разному. Каждый из участников инновационной гонки делает ставки на свои сильные стороны. Именно поэтому данная тема важна для изучения. Понятие работы и сущности технологического предпринимательства даёт преимущество для предпринимателей любой сферы деятельности. Такой подход необходим в современной бизнес-сфере по ряду причин:

1. Технологическое предпринимательство на сегодня является центральным объектом многих важных дебатов, в том числе дискуссий по поводу технологий развития начинающих и растущих фирм, регионального экономического развития, отбора соответствующих заинтересованных сторон для инвестирования в новые проекты, подготовки менеджеров, инженеров и ученых. Однако общепринятое определение технологического предпринимательства не установлено, в связи с чем дебаты касательно его сущности приобретают еще большую важность. Актуальность данного исследования предопределена современными реалиями международных экономических отношений, в рамках которых многие компании сегодня вкладывают значительные средства в инновации, а количество стартапов в сфере высоких технологий только растет год от года.
2. Технологии способны поднять какую-либо из отраслей на потенциально новый уровень. Это даст возможность данной компании установить монополию в данной сфере на производство этого продукта на какое-то время, тем самым заработав за определённый промежуток времени максимальные средства. Но это так же подталкивает другие компании к разработке своих инноваций, тем самым устанавливается здоровая технологическая конкуренция.
3. Технологическое предпринимательство — это инвестиции в коммерческий проект, в целях использования данных средств в качестве разнородных активов, направленных на воссоздание новых ценностных характеристик продукта, отличающих его от других.

Возможность изменить характеристики товара, позволяющие качественно отличить его от другого продукта или услуги. Данная дефиниция носит ярко

выраженный сравнительный характер, другими словами «технология» — это та услуга или товар, или качественная характеристика, который еще нет у аналогичного по потребительским свойствам продукта конкурентов.

1. Стоит отметить главное достоинство технологического предпринимательства - умение людей изобретать и применять самые современные технологии.

Технологическое предпринимательство на сегодня является центральным объектом многих важных дебатов, в том числе дискуссий по поводу технологий развития начинающих и растущих фирм, регионального экономического развития, отбора соответствующих заинтересованных сторон для инвестирования в новые проекты, подготовки менеджеров, инженеров и ученых. Однако общепринятое определение технологического предпринимательства не установлено, в связи с чем дебаты касательно его сущности приобретают еще большую важность.

Рассмотрим ряд проблемных областей:

1. Данный вид предпринимательства — это попытка абсолютно коммерциализовать науку, причем как теоретическую, так и прикладную. Сама природа появления технологического предпринимательства проистекает из желания и стремления бизнесмена и ученого улучшить жизнь. Однако данный процесс не должен превращаться в бесконечную погоню за прибылью. В основе данного вида предпринимательства лежит ярко выраженная созидательная деятельность, направленная также на личное саморазвитие предпринимателя и ученого.
2. Для российского технологического бизнеса последние полтора десятилетия стали периодом утверждения на социально-экономическом пространстве страны. С дальнейшим развитием этого наиболее массового сегмента экономики в немалой степени связано решение ряда приоритетных задач: достижение устойчивого роста экономики, укрепление конкурентоспособности производимых высокотехнологичных товаров и услуг на отечественных и международных рынках, увеличение степени вовлечения России в процессы глобализации и международной интеграции.
3. Основной проблемой технологического предпринимательства в России являются:

- низкие затраты на обучение и подготовку высококвалифицированных научных кадров;

- снижение затрат на разработку и внедрение высокотехнологического оборудования на производство;
- выделение недостаточного финансирования на проведение НИОКР;

Всё это является фактором, сильно сдерживающим развитие экономики в России.

1. Ещё одной проблемой технологического предпринимательства является узконаправленность, поскольку квалифицированные кадры и производственные мощности стоят достаточно дорого. Если в этой сфере находится конкурент, чья продукция по объективным показателям лучше, то без дальнейших финансовых вливаний в улучшение технологии, предприятие будет самоликвидировано. Присутствует постоянная необходимость либо в диверсификации технологий, либо в дальнейшем их развитии, что само по себе снижает чистую прибыль с продажи продуктов или услуг.