

image not found or type unknown



Определение предпринимательской деятельности дано в статье 2 ГК РФ, это, во-первых - самостоятельная деятельность, во-вторых - деятельность осуществляемая на свой страх и риск.

Но самое главное определение: это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Так - же **предпринимательство** – это:

- процесс создания нового блага, обладающего ценностью;
- процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение.

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые им **функции**:

1. функция соединения факторов производства предполагает, что предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;
2. функция принятия решений предполагает, что предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их проведения;
3. функция введения инноваций предполагает, что предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;
4. функция несения риска предполагает, что предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса;
5. функция обеспечения тенденции к равновесию;

б. функция реаллокации ресурсов.

У каждого экономиста есть свое определение, своя точка зрения на счет предпринимательской деятельности.

Людвиг фон Мизес, Фридрих Август фон Хайек (австрийская школы экономистов) рассматривали предпринимательство в качестве одного из основных ресурсов (факторов) экономики наряду с природными — землёй, трудом, капиталом, информацией и временем.

Американский экономист Йозеф Шумпетер большего всего уклонялся в определении к признаку «получение прибыли». Он говорил, что предпринимательская прибыль, связана с успешным внедрением новых благ, новых методов производства или новых форм организации. Так же Йозеф Шумпетер дал определение: предприниматель — это человек, пытающийся превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию.

Наиболее полно и точно выразился Адам Смит, который рассматривал предпринимателя как собственника и организатора экономического процесса. Согласно его теории, предприниматели являются ключевыми фигурами на рынке свободной конкуренции, их соперничество ведет к сокращению издержек, снижению цен, внедрению передовых технологий. Предприниматели по Смицу являются в определенной мере агентами прогресса социально-экономической системы.

Невозможно не согласиться с этим высказыванием Адама Смита и я тоже считаю, что предприниматель в первую очередь выступает как организатор экономического процесса и является ключевой фигурой на рынке конкуренции.

Это есть традиционный подход к оценке предпринимательской деятельности.

Так - же существует маржиналистский подход к вопросу предпринимательской деятельности.

Данная концепция не потерпела серьезных изменений и в период маржиналистской революции в 70-е годы XIX века. Доход предпринимателя в модели экономического равновесия Леона Вальраса ограничивается компенсацией процента на капитал, рентой за используемые природные

ресурсы и заработной платой за управление. То есть предприниматель в целом не имеет ни прибылей, ни убытков. Более высокая прибыль может быть лишь следствием неравновесия рынка.

Альфред Маршалл не внес особых преобразований в данную теорию, придерживаясь концепции Милля, но он осуществил анализ причин происхождения сверхприбыли. Маршалл выделил два источника ее возникновения: рента за личные качества, т. е. плата за исключительные предпринимательские способности, и квазирента. При этом квазирента рассматривалась Маршаллом как доход предпринимателя от использования ряда преимуществ, появляющихся в краткосрочном периоде по причине неизменности предложения капитала.

Ричард Кантильон первым связал предпринимательскую деятельность с ситуацией рыночной неопределенности. Он же впервые ввел в научный оборот термины «предприниматель», обозначив им человека, занимающегося определенной деятельностью, не всегда связанной с вложением капитала и направленной на принятие решений в условиях неопределенности. Функция предпринимателя по Кантильону связана исключительно с несением бремени риска и по тому отличается от функций капиталиста или управляющего.

Представитель немецкой классической школы Йозеф фон Тюнен развил идеи Р. Кантильона. Он акцентировал внимание на анализе самого понятия неопределенности и его отличии от использовавшегося классиками понятия риска. Доход предпринимателя, по Тюнену, связан не просто с риском, а с риском непредсказуемым, неисчислимым, от которого нельзя застраховаться.

В XX веке появляются три основные теории, рассматривающие взаимосвязь предпринимательской деятельности и проблемы неопределенности. Это неоавстрийская школа (Людвиг Мизес, Израэль Кирцнер), Фрэнк Найт и Йозеф Шумпетер.

Все теории различных авторов отличаются друг от друга все они рассматривают проблему неопределенности в предпринимательской деятельности и особый характер поведения, связанный с этой проблемой. Этот характер поведения они назвали предпринимательским.

Предпринимательство очень сложная наука, которая требует к себе особого внимания и постоянного изучения