

image not found or type unknown



Отличительными качествами современной теории организации (СТО) являются: ее концептуально-аналитическая основа, ее опора на исследовательские данные и, кроме всего прочего, ее интеграционная природа. Эти качества сформулированы в философии, которая утверждает, что единственный и значимый путь изучения организации - путь изучения ее как системы. СТО и общая теория систем (ОТС) схожи в том, что они рассматривают организацию как интегрированное целое .

Современная теория организации никоим образом не является единообразной теорией. Каждый автор и исследователь выделяет что-нибудь свое, когда рассматривает систему. Возможно, наиболее очевидной объединяющей нитью в изучении систем является попытка рассматривать организацию в ее целостности.

Изучение системы должно опираться на метод анализа, включающий систему изменения взаимозависимых переменных. Конечно, человеческие системы содержат огромный набор зависимых переменных, что делает возможность разобраться в них задачей более трудной, чем одновременное решение самых сложных уравнений.

Системный анализ стремится исследовать организацию как систему взаимозависимых переменных. В результате современная теория организации, которая признает системный анализ, поднимает концептуальный уровень изучения организации над классической и неоклассической теориями. Современная теория организации задает и дает ответ на ряд взаимосвязанных между собой вопросов, которые серьезно не рассматривались двумя другими теориями.

Анализ внутренней среды

Внутренняя среда организации представляет собой органичное сочетание ее внутренних переменных, то есть ситуационных факторов внутри организации. Поскольку организации представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные в основном (хотя и не полностью) являются результатом управленческих решений.

К факторам внутренней среды изучаемого нами предприятия относятся:

1.человеческие ресурсы (квалификация, образование работников, культура работников, организация рабочего места и т.д.);

2.технические ресурсы (новизна торгового оборудования, новизна в организации торговли);

2.коммерческие ресурсы (наличие торговой сети, качество товаров и т.д.);

2.финансовые ресурсы (финансовые потоки, возможность самофинансирования).

Анализ внешней среды

Внешнее окружение: анализ STEEPV -факторов

Анализ STEEPV-факторов (факторов, которые находятся за пределами контроля организации и могут оказывать определённое влияние на её деятельность и перспективу развития.)- аббревиатура названия факторов: социальных (S - social), технологических (T - technological), экономических (E - economic), окружающей природной среды (E - environmental), индивидуальных ценностей (PV - personal values).

SWOT-анализ

SWOT анализ применяется в процессе стратегического планирования и позволяет систематизировать представления о фирме и конкурентном окружении в виде логически согласованной схемы взаимодействия сил, слабостей, возможностей и угроз

Вывод

Организация - сознательно координируемое социальное образование с определенными границами, которое функционирует на постоянной основе для достижения общих целей. Организация - активный, относительно независимый элемент общественной системы, через который преломляются интересы индивида и общества.

Организация - образование группы или отдельных лиц, взаимодействующих между собой и работающих для достижения определенной цели.

Для организации характерны следующие признаки:

комплексность, определяющая степень разделения труда в организации, уровень специализации, количество уровней иерархии;

формализация - разработанные правила и процедуры, определяющие поведение работников; (что можно и нельзя делать);

соотношение централизации и децентрализации - уровни, на которых принимаются решения. Соотношение централизации и децентрализации определяет тип и характер организационной структуры управления.

Организация включает два основных плана- динамический (само ее функционирование и процесс управления ею) и статический. Последний как раз и раскрывается через тот или иной тип разделения труда в ней и существующей в ней иерархии руководства, т.е. через ее структуру.

Анализ внутренней и внешней среды организации имеет большое значение для предприятий, особенно в сегодняшних условиях кризисной нестабильности экономики, поскольку позволяет снизить риск принятия решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся альтернатив, оценить эффективность усилий, предпринятых фирмой ранее.

Функционирование любой организации мы рассматриваем в рамках внешней и внутренней сред, которые оказывают огромное влияние на эффективность работы организации: определяют успешность её функционирования и оказывают влияние на её операционные действия.

Анализ внутренней и, особенно, внешней организационной среды требует постоянного внимания со стороны менеджеров, поэтому он реализуется на основе изучения большого объема информации и требует конкретизации для принятия правильных и своевременных решений.