

image not found or type unknown



Спортивная индустрия является коммерчески привлекательной для страны и государственной системы спорта. Развивается сейчас во многом по законам предпринимательской деятельности: спорт, спортивные зрелища и атрибутика стали «товаром», который хорошо продается и покупается.

Теннис уже длительное время живет по законам рынка, превратился в разновидность коммерческо-спортивной деятельности и достиг высоких экономических показателей. Это стало возможным во многом благодаря тому, что многие субъекты тенниса осуществляют свою деятельность, опираясь на принципы предпринимательства. Современный профессиональный теннис превратился в важный сегмент сферы мировой спортивной индустрии. Его структуры во главу своей деятельности ставят использование современных технологий, что существенно расширило связи с другими отраслями экономики. Высокая эффективность функционирования современного тенниса базируется на взаимодействии двух дополняющих друг друга сфер - собственно тенниса и обеспечивающей инфраструктуры.

Что же является основными продуктами в индустрии тенниса? Сегодня профессиональный теннис является открытой системой, взаимодействующей с внешней средой, основным системообразующим компонентом которой является спортивное соревнование, а в нашем случае спортивное зрелище. Достижению указанного результата содействуют как основные компоненты системы: участники, организаторы, органы управления, средства массовой информации, так и другие составляющие: система подготовки теннисистов, судейство, маркетинговая и билетная программы, обеспечение безопасности спортивных мероприятий, взаимодействие со структурами власти (государственными, муниципальными), спонсорами, болельщиками.

Что же необходимо сделать для эффективной коммерциализации продуктов индустрии тенниса? Проведение спортивно-зрелищных мероприятий, и в первую очередь, турниров, позволяют удовлетворять вкусы и потребности обширной категории любителей тенниса предоставлением услуг в виде зрелища, информационно-развлекательного шоу. Высокая экономическая эффективность индустрии профессионального тенниса обеспечивается благодаря корпоративному управлению спортивными проектами, осуществляемому профессиональными

структурами. Международные профессиональные организации тенниса (АТР, WTA, ПТ) формируют структуру мирового рынка спортивных услуг, характеризующуюся тем, что небольшое количество фирм закупает все рыночное предложение определенного ресурса, а игроки также продают свои услуги ограниченному числу компаний. Кроме того, индустрия профессионального тенниса обеспечивает массовое производство специфического «продукта», который находит признание со стороны многочисленных субъектов национальных рынков, а также мирового рынка, то есть спортивной услуги. Чтобы уяснить значимость такой услуги с позиций рыночных отношений, важно определить ее внутреннее своеобразие, обусловленное самой природой тенниса как спортивной деятельности.

Таким образом, можно утверждать, что профессиональный теннис представляет собой совокупность социально-экономических отношений частного и публичного характера, возникающих между субъектами в связи с их участием в профессиональной спортивной деятельности. Современный теннис является производителем широкого спектра услуг, к которым относятся: проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий, спортивнозрелищных мероприятий; организация и проведение учебно-тренировочного процесса; предоставление спортивных сооружений населению; информационноконсультативные, образовательные и прочие услуги.