

Тема 3. Анализ производственных результатов работы предприятия

Задачи

Задача 1. Дайте оценку динамики выпуска продукции в действующих и сопоставимых ценах. Исходные данные приведены в табл. 1. Сделайте выводы.

Среднегодовые темпы роста выпуска и реализации продукции рассчитайте по формуле

$$T = \sqrt[n]{T_1 \times T_2 \times T_3 \times T_4 \dots \times T_n},$$

где T – среднегодовой темп роста;

T₁–T_n – цепные темпы роста;

n – количество лет.

Таблица 1

Динамика производства продукции, тыс. руб.

Год	Объем производства продукции	Индекс с цен	Объем производства в сопоставимых ценах	Темпы роста, % в действующих ценах		Темпы роста, % в сопоставимых ценах	
				базисные	цепные	базисные	цепные
1-й	80 000	–	80 000	100,0	100,0	100,0	100,0
2-й	89 600	1,3	68923				
3-й	94 300	1,4	67357				
4-й	96 400	1,3	74154				
5-й	102 800	1,25	82240				

Значения объема производства в сопоставимых ценах получаем исходя из следующих расчетов: цена продукция среднегодовой реализация

$$89600 / 1,3 = 68923 \text{ тыс.р.}$$

$$94300 / 1,4 = 67357 \text{ тыс.р.}$$

$$96400 / 1,3 = 74154 \text{ тыс.р.}$$

$$102800 / 1,25 = 82240 \text{ тыс.р.}$$

Задача 2. Рассчитайте недостающие показатели и дайте оценку выполнения плана в ассортименте. Исходные данные приведены в табл. 2.

Таблица 2

Выпуск продукции в ассортименте по предприятию за отчетный период, тыс. руб.

Наименование изделия	Объем выпуска продукции в сопоставимых ценах		Удельный вес выпуска, %		Выполнение плана, %	Засчитывается в выполнение плана	Выполнение плана по ассортименту, %
	по плану	фактически	по плану	фактически			
А	12 800	12 860	60,38	60,01	100,5	12800	100,0
Б	4 500	4 370	21,22	20,39	97,1	4370	97,1
В	3 900	4 200	18,4	19,6	107,7	3900	100,0
Итого	21 200	21 430	100	100	101,1	21070	99,4

Решение:

Расчет коэффициента, характеризующего изменения ассортимента продукции:

$$K_{ac} = 21070 / 21200 = 0,994 \text{ или } 99,4\%$$

Вывод: Величина коэффициента равного 0,994, существенных изменений в ассортименте предприятия не произошло. План по ассортименту был невыполнен на 0,6%.

Методические рекомендации

Оценка выполнения плана по ассортименту производится следующими тремя способами:

1. Способ наименьшего процента.

Определяется выполнение плана по каждой позиции и самый низкий процент распространяется в целом на предприятие.

Недостаток – данный способ не учитывает количество позиций, по которым не выполнен план и удельный вес этой продукции в общем объеме.

2. Способ среднего процента. Рассчитывается делением фактического выпуска, зачтенного в выполнение плана, на общий плановый выпуск. Зачитывается в выполнение плана по ассортименту продукция только в пределах планового объема.

Ср.% по ассортименту = (Фактический выпуск не выше плана / Плановый выпуск) * 100%.

3. По удельному весу в общем перечне наименований изделий, по которым выполнен план выпуска (из трех – по двум, значит 2/3, т.е. примерно 67%).

Задача 3. Дайте оценку выполнения задания по качеству реализованной продукции, изучив динамику коэффициента сортности. Определите влияние сортности продукции на объем реализации. Исходные данные приведены в табл. 3.

Таблица 3

Расчет влияния сортности продукции на объем реализации
по предприятию за отчетный период

Сорт продукции	Реализация продукции, тыс. штук		Цена за единицу, руб.	Стоимость продукции, тыс. руб.		Стоимость продукции в пересчете на высший сорт	
	по плану	фактически		по плану	фактически	по плану	фактически
Высший	15,6	25,7	120				
Первый	68,1	55,6	118				
Второй	56,8	43,2	109				
Третий	47,6	34,6	98				
Итого							

Задача 4. Проанализируйте ритмичность выполнения плана по выпуску товарной продукции по предприятию, рассчитав коэффициент ритмичности разными методами. Определите сумму упущенных возможностей предприятия как разницу между итоговым выпуском продукции за год по плану и итоговым выпуском продукции, зачтенным в выполнение плана по ритмичности. Исходные данные приведены в табл. 4.

Таблица 4

Выпуск продукции предприятия по кварталам, млн руб.

Кварталы	Выпуск продукции за год		Удельный вес каждого квартала в общем выпуске продукции, %		Выполнение плана, %	Объем продукции, зачтенный в выполнение плана по ритмичности
	по плану	фактически	по плану	фактически		
I	43	39,5				
II	41	43,0				
III	44	45,5				
IV	40	42,0				
Всего за год						

Методические рекомендации

Использовать 3 способа для расчета коэффициента ритмичности:

– *Первый способ.* Коэффициент ритмичности = Объем продукции зачтенной в выполнение плана / Объем продукции плановый

В выполнение плана по ритмичности засчитывается фактический выпуск продукции, но не более запланированного. Чем ближе коэффициент ритмичности к 1, тем ритмичнее выполняется план производства по периодам.

– *Второй способ.* Коэффициент ритмичности = сумма фактических удельных весов объёма производства за каждый период (но не более плана)

– *Третий способ.*

Коэффициент ритмичности = 100% – Коэффициент вариации

Коэффициент вариации = $\delta \times 100 / \bar{X}$,

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n}} ,$$

где δ – среднее квадратическое отклонение;

X – фактический показатель за каждый месяц;

\bar{X} – средний процент выполнения плана;

n – число периодов.

Коэффициент вариации показывает, на сколько % в среднем выпуск продукции отклоняется от графика.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные задачи анализа производства и реализации продукции.
2. Какие показатели рассчитывают при анализе динамики выпуска валовой и товарной продукции в сопоставлении с объемом реализованной продукции?
3. Назовите факторы, прямо влияющие на объем выпуска продукции.
4. Какие методы экономического анализа используют при анализе выпуска и реализации продукции?
5. Назовите показатели, которые рассчитывают при анализе производственной программы по ассортименту.
6. Как определить влияние структурных сдвигов на выполнение производственной программы?
7. Задачи анализа выполнения договорных обязательств и продажи.
8. Определите, как влияет улучшение качества продукции на:
 - выпуск товарной продукции;
 - выручку от реализации;
 - прибыль.