



Актуальность темы исследования. Политические и экономические изменения в российском обществе обусловили необходимость расширения научных исследований в области трансформации социального поведения людей, поиске оптимальных путей развития их личностного потенциала. Реформирование российской экономики вызвало живой интерес к деловым и личностным качествам предпринимателей. Их инициатива, самостоятельность, творческий подход к решению экономических проблем, стали для многих примером для подражания. Учитывая важную роль предпринимательства в развитии отечественной экономики, можно говорить о существенном влиянии бизнес-слоя на психологию россиян, на раскрытие того личностного потенциала людей, который долгие годы сдерживался догмами коммунистической идеологии.

Положительное отношение государства к предпринимательству, желание людей быстро улучшить свое материальное положение обернулось для многих недооценкой своих сил и способностей, банкротством всех надежд и желаний. Как свидетельствует практика, не каждый человек обладает теми деловыми и личностными качествами, которые необходимы для предпринимательской деятельности. Преуспевающий предприниматель - это человек с особым складом ума, действий и личностных устремлений, постоянно стремящийся к самореализации, обладающий способностью принимать неординарные решения, нести ответственность, идти на инновации и рисковать в условиях неопределенной рыночной среды. Можно констатировать неоспоримый факт, что добиться успеха в предпринимательстве можно лишь при наличии соответствующих способностей, тех внутренних резервов психической и деловой активности, без которых осуществление предпринимательских функций превращается в хобби, не имеющего профессиональной основы и жизненной значимости. Личностный потенциал предпринимателей может более полно реализоваться при условии четко осознанных целей деятельности, собственной активности, всесторонней поддержке государственных и местных органов власти.

Таким образом, актуальность исследования определяется тем, что теоретическая и практическая разработка вопросов самого понятия личностного потенциала, места изучаемого феномена в предпринимательской деятельности, определения структуры и факторов, влияющих на успешность реализации внутренних резервов

представителей бизнес-слоя, находятся сейчас на первоначальной стадии своего изучения, требует пристального внимания со стороны представителей разных наук.

Разработанность проблемы. Анализ научной литературы по психологии предпринимательства свидетельствует о том, что проблема личностного потенциала предпринимателей остается пока еще вне поля зрения отечественных психологов. Даже в зарубежных исследованиях, где личность и экономическая деятельность предпринимателей изучается уже тремя поколениями ученых, личностный потенциал исследуется крайне редко, социально-психологический аспект данного феномена практически не рассматривается. В большинстве исследований, проводимых западными учеными (А. Хоскинг, Р. Хизрич, М. Питере, Р. Рюттенгер и др.) освещаются в основном организационно-экономические стороны развития предпринимательства.

В условиях перестройки экономической и политической жизни российского общества, вопросы предпринимательства привлекли к себе пристальное внимание представителей разных наук. Среди экономистов, социологов, философов определенным интересом представляют работы Л.И. Абалкина,

А.И. Агеев, В.С. Автономов, П.Г. Бунич, А.В. Бусыгин, Т.И. Заславская.

В.В. Радаев, Г.Л. Черников, А.Ю. Чепуренко, В.М. Яковлев и ряда других.

Что касается изучения психологии российского предпринимательства, то здесь необходимо отметить научные труды А.Л. Журавлева, Т.В. Корниловой, В.П. Позднякова, В.А. Хашченко, Е.В. Шороховой, А.Е. Чириковой.

К числу прикладных работ, наиболее близко соприкасающихся с темой данного исследования, следует отнести монографию В.В. Марченко. Однако специальных работ, посвященных изучению социально-психологических аспектов личностного потенциала, по существу, нет. Поэтому, исследование личностного потенциала предпринимателей, выявление внутренних и внешних ресурсов, повышающих этот потенциал, представляет не только научно-познавательный интерес, но теоретическую и практическую значимость

Целью данного исследования является изучение социально-психологических аспектов личностного потенциала предпринимателей.

Исходя из поставленной цели, нами решались следующие задачи:

1. Исследовать личностный потенциал предпринимателей как системную целостность, проследить влияние психологической и экономической составляющих этой целостности на успешность предпринимательской деятельности.
2. Определить воздействие объективных и субъективных факторов на развитие личностного потенциала предпринимателей, на структуру их деловых и личностных качеств.
3. Осуществить апробацию разработанной нами социально-психологической модели личностного потенциала предпринимателей, выявить особенности организаторского, волевого, инновационного, творческого, экономического потенциалов в общей структуре данной модели.
4. Рассмотреть взаимосвязь и взаимовлияние системных блоков исследуемой модели личностного потенциала, их резервные возможности в получении системного эффекта.
5. Проследить влияние гармонизации развития структурных элементов в социально-психологической модели на успешность реализации внутренних возможностей предпринимателей, на адаптивность их личностного потенциала к изменяющимся условиям экономической среды деятельности.

Объект исследования - личностный потенциал предпринимателей.

Предмет исследования - социально-психологические факторы, обуславливающие успешность реализации личностного потенциала предпринимателей.

Гипотеза исследования — реализация внутренних потенций, проявляющих себя в организаторском, волевом, инновационном, творческом, экономическом потенциалах представителей бизнес-слоя, положительным образом отразится на показателях их предпринимательской деятельности, на улучшении всей системы деловых и личностных качеств.

Теоретико-методологическую основу данного исследования составили:

Фундаментальные исследования зарубежных и отечественных ученых по проблемам предпринимательства (D.C. McClelland, M.F. R. Kets de Vries, K.E. Varmerid, P. Хизрич, М. Питере).

Социально-психологические положения отечественных ученых (Г.М. Андреева, Ю.М. Забродин, В.В. Новиков, Б.Д. Парыгин, Е.С. Кузьмин,

А.И. Свенцицкий, Е.В. Шорохова, А.Ф. Филиппов, В.А. Ядов, А.В. Карпов,
В.А. Мазиллов, Ю.П. Поваренков, Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Н.В. Ключева).

Концепции экономической психологии в трудах зарубежных и отечественных ученых (G. Trade, G. Katona, А. Смит, Ф. Хайек, О. Дейнека, А.И. Китов, Г.М. Мануйлов, С.В. Малахов, В.М. Соколинский, Ю.В. Согомонов, И.В. Троицкая).

Положения психологии предпринимательства (А.И. Журавлев, В.П. Поздняков, В.А. Хащенко, А.Е. Чирикова, В.В. Новиков, А.В. Карпов В.В. Козлов, и др.).

Концептуальные подходы, в частности системный и ситуационный подходы (П. Герси и К. Бланчард, М. Эванс и Р. Хаус, В. Врум, Ф. Фидлер, О. Яницкий, Б.Ф. Ломов, В.А. Ганзен, Б.Г. Ананьев, И.П. Волков, А.И. Гу-бинский, А.И. Галактионов, В.И. Кузьмин, А.А. Крылов, Г.С. Никифоров, Г.В. Суходольский, В.Д. Шадриков, Д.Н. Завалишина, А.В. Карпов и др.).

Организация и методы исследования. В ходе комплексного исследования личностного потенциала предпринимателей использовались следующие методы: наблюдение, беседы, тесты, опросники, различные методики. В частности, для опроса 502 предпринимателей г. Чебоксары, применялись разработанная нами анкета и авторский вопросник, ряд тестов (тест готовности к риску Шуберта, тест Спилбергера, тест «Ценностные ориентации» М. Рокича, методика определения уровня субъективного контроля Дж. Рот-тера, опросник для оценки достижения успеха в обработке Магомед - Эмино-ва, 16-и факторный опросник Кеттелла, из которого были извлечены наиболее существенные характеристики личности по каждому из 16 факторов, ряд математико-статистических методов.

Достоверность и объективность полученных данных обеспечивается непротиворечивостью исходных методологических и теоретических позиций; использованием методов, адекватных логике исследования, его цели и задачам; апробацией выбранных методик; репрезентативностью выборки; сочетанием количественного и качественного анализа фактического материала.

Научная новизна:

1. Впервые с позиций социальной психологии исследуются теоретические и прикладные проблемы использования личностного потенциала предпринимателей в повышении эффективности производственно-коммерческой деятельности.

2. Разработана и апробирована социально-психологическая модель личностного потенциала предпринимателей, позволяющая более концентрированно определить (на уровне системных блоков) совокупность деловых и личностных качеств представителей бизнес-слоя, необходимых для успешной деятельности.

3. Исследованы структурные элементы организаторского, волевого, инновационного, творческого, экономического потенциалов, определены их роль и значимость в развитии личностного потенциала предпринимателей.

4. Рассмотрена интегративная взаимосвязь психологической и экономической составляющих в структуре личностного потенциала представителей бизнес-слоя.

5. С целью получения системного эффекта разработана и апробирована комплексная методика изучения взаимосвязей системных блоков и элементов в структуре личностного потенциала предпринимателей.

6. Эмпирически проверена значимость исследуемых показателей личностного потенциала в адаптированности предпринимателей к внешним (политика, налоги, цены, инфляция, конкуренты, деловые партнеры и др.) и внутренним (экономическое мышление, мотивация, риск, тревожность, новаторство и др.) переменным экономической среды деятельности.

Данное исследование является одним из немногих, где впервые предлагаемая теоретическая модель личностного потенциала предпринимателей апробирована на уровне эмпирических показателей определенной совокупности системных блоков, изучение которых позволяет определить пути реализации личностного потенциала, улучшения всей системы деловых и личностных качеств представителей бизнес-слоя.

Теоретическая значимость исследования определяется его вкладом в решении задач реализации личностного потенциала предпринимателей, разработки социально-психологической модели, позволяющей более эффективно использовать совокупность системных блоков и структурных элементов в развитии деловых и личностных качеств представителей бизнес-слоя.

Результаты работы показывают, что в структурной иерархии данной модели определенную роль играют элементы экономического потенциала, которые взаимодействуя с другими элементами системных блоков во многом определяют качественную специфику и направленность их формирования и развития.

Теоретическую значимость имеет материал, раскрывающий возможности более полного развития организаторского, волевого, инновационного, творческого, экономического потенциалов в деятельности предпринимателей, определения детерминирующих факторов внешней среды на динамику развития их структурных элементов.

Заявленная в ходе изучения взаимосвязь и взаимозависимость элементов личностного потенциала способствует теоретическому осмыслению творческих потенций предпринимателей, путей их реализации в повседневной практике.

Практическая ценность работы. Полученные результаты позволяют местным органам власти, предпринимательским структурам (Союзу предпринимателей Чувашии, министерству экономики и торговли, Торгово-промышленной Палате Чувашии и др.) разработать целостную программу взаимодействия с бизнес-слоем в различных сферах народного хозяйства. Практическая значимость исследования определяется также возможностью его использования в подготовке студентов высших и средних специальных учебных заведений, специализирующихся в области психологии предпринимательства, психологии личности, экономики, менеджмента, а также в практической работе по консультированию предпринимателей, при отборе персонала в коммерческие фирмы, в работе Республиканского департамента труда и занятости, городских и районных центров профконсультирования. Конкретный эмпирический материал, полученный в ходе данного исследования, может послужить основой для разработки тренинговых программ по преодолению тревожности, стрессов, устранению качеств, мешающих развитию личностного потенциала предпринимателей.

Экспериментальная база исследования. Теоретические и практические задачи исследования решались на базе изучения студентов - предпринимателей вечернего и заочного отделений экономического факультета Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова г. Чебоксары с 1998 по 2003 гг. В исследовательской работе приняли участие предприниматели различных организаций г. Чебоксары, проходящие обучение и аттестацию по линии министерства экономики Чувашской республики, представители фирм и компаний, обучающиеся в рамках Российской Президентской программы подготовки управленческих кадров. Всего в исследовании приняло участие 502 человека. Из них 197 мужчин и 305 женщин. Возраст испытуемых от 19 — 55 лет. Уровень образования - высшее и средне-специальное.

Апробация работы и внедрение результатов исследования. Основные теоретические положения и результаты, полученные в процессе исследования, докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры социальной психологии и менеджмента Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова, а также на 25 научно-практических конференциях, имеющих международный, общероссийский, региональный, республиканский статусы. По теме исследования опубликовано 35 научных работ.

Результаты исследований используются в проведении лекционных и практических занятий со студентами психологических, экономических, менеджерских специальностей, в практике написания рефератов и дипломных работ слушателей Президентской программы подготовки управленческих кадров, в семинарах для предпринимателей, проводимых Республиканским бизнес-центром и Торгово-промышленной палатой Чувашской республики, в научно-исследовательской работе сотрудников Чувашского регионального отделения Российского психологического общества, в лекционных курсах преподавателей факультета психологии Чувашского государственного университета, в практической работе предпринимателей.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 232 наименования, в том числе 33 — на иностранных языках, приложений. Работа иллюстрирована 18 рисунками и гистограммами, 9 таблицами.