



На сегодняшний день жизнь предприятий на рынке сферы услуг достаточно многообразна и развита, но при этом она имеет ряд проблем функционирования, которые могут быть решены с помощью воздействия экономических механизмов, грамотной экономической политике государства, создании нормативно-правовой хозяйственной базы.

Я считаю, что на данном этапе развития основными проблемами функционирования предприятий на рынке сферы услуг являются:

- Отсутствие финансовой поддержки и малые ассигнования со стороны государственных органов на более динамичное и эффективное развитие сферы услуг;
- Незначительная роль государства в развитии данного сектора экономики. В то время как государственное вмешательство просто необходимо;
- Низкий уровень исследований в области изучения рынка услуг, в то время как маркетинговые исследования помогают усовершенствовать данную сферу как на отечественном, так и на зарубежном рынках;
- Качество услуг (особенно новых видов) - одна из важнейших проблем развития сферы услуг. Так как услуга носит неосвязаемый характер, то качество ее мы можем оценить только после ее предоставления, но предварительно заказав и оплатив ее получение. Так что полезным было бы установить систему сертификации услуг - систему надежности и гарантии для удовлетворения общественных нужд;
- Малая конкурентоспособность отечественных производителей услуг.
- Отсутствие необходимого вложения иностранных инвестиций. Улучшение ситуации в сфере услуг во многом зависит от иностранных вложений;
- Отсутствие баланса между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в инновациях для создания инфраструктуры. Маломасштабная сфера услуг со слаборазвитым транспортом, связью, торговлей, финансово-кредитным и страховым секторами, комплексом деловых услуг, сферами образования и здравоохранения, отвечающим современным требованиям, не дает отечественным странам создать эффективное рыночное хозяйство и достойно войти в мировую экономику. Поэтому нашей главной задачей на современном этапе перехода на рыночные основы и интеграции в мировое

- хозяйство должно стать ускорение развития сферы услуг;
- Сравнительно низкая доля услуг в международной торговле по сравнению с их огромным значением на внутренних рынках;
 - Многие услуги, в особенности услуги государственных организаций, предоставляются на национальном уровне;
 - Реализация услуг на международном уровне требует высокого технического уровня в области телекоммуникаций связи, туризма, политической стабильности на мировой арене;
 - Торговля услугами пока отстает от торговли товарами области либерализации и открытости рынков. Достигнутый в рамках ГАТТ/ВТО прогресс в либерализации торговли ограничивается в основном товарными рынками. Услуги, за исключением транспортных и туристических, оставались в национальной компетенции;

Таким образом, проблемы в развитии рынка сферы услуг, на котором живут предприятия, остаются на повестке дня, их решение обещает большую прибыль и подъем в развитии экономики. Но, на сегодняшний день, число проблем не сколько уменьшилось, а сколько возросло, это требует принятия определенных мер. К факторам развития сферы услуг в современных условиях относятся:

- Рост производительности труда, повышение фондоотдачи в сфере материального производства;
- Появление новых видов услуг в области охраны окружающей среды и переработке отходов;
- Рост размеров домашнего имущества соответствует росту потребностей в его ремонте и обслуживании;
- Развитие конкуренции наукоемких товаров;
- Урбанизация и старение населения (94%- городского, 6%- сельского).

Отражением проблемы выбора, состоящей в альтернативности использования ограниченных факторов и поиске наиболее рационального варианта их сочетания, выступают три основные задачи, которые должны быть решены в любом обществе.

Проблема «что производить» - предполагает принятие решений о том, какие конкретно блага и услуги, в каком ассортименте, качестве и количестве должны быть произведены.

Эту проблему решают потребители, выражая свое мнение во время голосования деньгами в процессе принятия решения о покупках. В конечном итоге деньги

потребителей используются на оплату труда, ренту и дивиденды, которые потребители же и получают в виде дохода. Предприятия в свою очередь стремятся получить максимальную прибыль.

Проблема «как производить» - предполагает решение о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и технологий, а также в какой комбинации будут созданы блага и услуги.

Эта проблема решается при помощи конкуренции между различными производителями.

Минимизация издержек производства за счет применения наиболее эффективных технологий представляет собой наилучший для производителей способ достижения победы в ценовой конкуренции и получения максимальной прибыли. Это можно организовать путем незначительной модернизации оборудования, изменения сочетания ресурсов и др. В некоторых случаях используются кардинальные изменения в технологиях. В настоящее время осуществляются радикальные преобразования, связанные с переходом к компьютерной технологии.

В целом данная проблема разрешается путем решения следующих вопросов:

- как распределить ресурсы между отраслями;
- какие фирмы должны осуществлять производство в каждой отрасли;
- какую технологию применять?

Проблема «для кого производить» -- определяет потребителя, на которого ориентировано данное производство и количество благ и услуг, которым потребитель может располагать.

В силу того, что основными субъектами в экономике выступают потребители, производители и общество, то проблема выбора заключается в обеспечении оптимального экономического результата для каждого из них: для потребителя - рост количества и качества удовлетворенных потребностей, для продавцов - прирост прибыли, для правительства - степень удовлетворения общественных потребностей. Другими словами, разрешение данной проблемы позволяет определить, кто и сколько потребляет.