



Введение

С момента, когда человек начал задумываться о своих перспективах, появляется простейшее планирование. Постепенно человечество накапливает опыт, совершенствует приемы выстраивания программ действий, которые приводят к получению результатов. Так появляется планирование, сущность, основные принципы и методы которого сегодня изучает целая наука. Под ним понимается система и последовательность действий, которые необходимо совершить, чтобы достичь какой-либо цели. Это некий мостик между сегодняшним положением дел и желаемым состоянием. Основой эффективной деятельности предприятий является планирование.

Сущность, основные виды и принципы эффективного планирования.

Планирование—это разработка и обоснование планов экономического и социального развития предприятия и путей их реализации. Планирование позволяет обеспечить сбалансированное, пропорциональное развитие хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, учитывая все внешние и внутренние факторы.

В условиях рынка центр тяжести планирования перенесен на уровень основного хозяйственного звена (предприятия). Предприятие самостоятельно определяет цель деятельности, объем и структуру деятельности, потребность в экономических ресурсах, методы и способы решения поставленных задач, осуществляет контроль за ходом их реализации.

Основными задачами планирования деятельности предприятия являются обеспечение финансовой устойчивости предприятия, достижение более высокой рентабельности по сравнению с рентабельностью конкурентов, увеличение объема оборота и доли на рынке за счет формирования конкурентоспособной структуры оборота, ценовой политики и эффективного использования ресурсов.

На практике применяется стратегическое, долгосрочное, краткосрочное и текущее планирование. Каждый из этих видов имеет свою методологию.

Стратегическое планирование – это видение предприятия в будущем, его роли и места в экономике страны, а также основных путей и средств достижения этого нового состояния. Оно выражается не в плане с подробно разработанными показателями, а в наброске, взгляде в будущее, сделанных на основе различных прогнозов (науки и техники, политики, демографии и т.д.) Период такого планирования составляет 10 –15 лет и обуславливается рядом причин, и прежде всего, тем, что за 10-15 лет происходит смена ОФ, смена в науке и технике, меняются вкусы населения в сторону новых продуктов и услуг. Стратегическое планирование является прерогативой высшего руководства предприятий.

На базе стратегического планирования осуществляется долгосрочное планирование. Долгосрочное планирование – планирование на ближайшие 3-5 лет. В нем – установки сделанные в стратегическом планировании, получают свое экономическое обоснование и уточнение с учетом тенденции развития хозяйственной ситуации на ближайшие 3-5 лет. Результатом долгосрочного планирования являются 3-х и 5-ти летние планы развития предприятия по различным видам его деятельности (реализация, производство, затраты, финансы, кадровая политика социальная политика). На основе этих планов производится краткосрочное планирование.

Краткосрочное планирование – это планы развития предприятия с периодом 1 –3 года. Особенность этих планов в том, что показатели ближайшего года корректируются ежеквартально, а показатели 2- го, 3-го. Годов каждые полгода или ежегодно.

Текущее планирование – планирование сроком до 1 года. Его основой являются краткосрочные планы и текущие тенденции развития спроса и предложения. В нем показатели устанавливаются на год с разбивкой по кварталам. Они также являются скользящими планами, т.е. на первые 3 месяца устанавливаются жесткие цифры плана, а в последующие 9 мес. подвергаются корректировке.

Принципы эффективного управленческого планирования:

- принцип ограничивающего фактора (учет ограничителей и препятствий обязателен для обоснованности, четкости и конструктивности планов);
- принцип взятых обязательств (плановые обязательства должны достигать цели, установленной управленческим решением, и подкрепляться необходимыми для этого запасами времени);
- принцип научной обоснованности и оптимальности;

- принцип своевременности;
- принцип комплексности (системная увязка всех разрабатываемых в организации планов);
- принцип гибкости (план должен предусматривать возможность наступления непредвиденных событий и реакции на них, сохранять необходимые резервы и предусматривать плановые альтернативы);
- принцип первичности планирования (план должен предварять действия по реализации принятого управленческого решения);
- принцип плановых предположений (согласованность плановых предположений отдельных структурных подразделений и сотрудников обеспечит эффективность общеорганизационного планирования);
- принцип непрерывности планирования (благодаря периодическому продлению планов долгосрочные укрупненные расчеты сочетаются с краткосрочным детальным планированием);
- принцип итеративности (процесс планирования должен включать в себя многочисленные дискуссии, обсуждения и согласования);
- принцип эффективности планирования (расходы и последствия от разработки плана должны способствовать достижению цели организации);
- принцип единства научно-технических, социальных и экономических задач развития организации (находит выражение в составе целевых параметров планирования деятельности организации, видах разрабатываемых планов, в критериях оценки);
- дисциплинирующий принцип (на основе использования обратной связи и контроля);
- принцип плановых решений и проч.

Заключение

Системный характер планирования образуется взаимодействием ряда начал: методологией планирования, системой органов планирования, системой показателей планирования, методикой. Должностные лица организации, которые занимаются формированием плана, должны учитывать два обстоятельства, которые противоречат друг другу:

с одной стороны, план должен быть достаточно детальным, чтобы вовремя предвидеть и решать возникающие проблемы, а также, чтобы координировать усилия различных подразделений и специалистов;

с другой стороны, план должен быть достаточно гибким для того, чтобы позволять специалистам реагировать на неожиданные возмущения со стороны внешней среды и чтобы с выгодой использовать случайно появляющиеся возможности.

Литература

1. Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы»: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 125 с.
2. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.
3. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Экзамен, 2014