

image not found or type unknown



Развитие любой фирмы и уровень ее конкурентоспособности в значительной степени зависят от того, насколько удачно организовано ее управление производственными ресурсами. Именно в этом и заключается основная задача операционного менеджмента.

Знание сущности операционного менеджмента обеспечивает систематический подход к оценке различных организационных процессов. В практике операционного менеджмента при решении реальных задач применяется *аналитический подход*. Он позволяет лучше понимать окружающий мир, независимо от того, о каком именно процессе идет речь: о производстве продукции или оказание услуги. Изучение принципов операционного менеджмента открывает перед специалистом разнообразные перспективы карьерного роста.

Кроме этого, ОМ занимается разработкой организационных систем, обеспечивающих максимально эффективное использование материалов, человеческих ресурсов, оборудования и производственных помещений в процессе изготовления продукции или оказания услуг и управление ими. Знание операционного менеджмента необходимо менеджеру любой фирмы, стремящейся обеспечить высокий уровень корпоративной конкурентоспособности. Образование в сфере бизнеса не может считаться полноценным, если специалист не знаком с современными методами управления производственным процессом. Каждое предприятие производит продукцию или услуги, и для обеспечения максимальной эффективности этого процесса, необходимо постоянно знакомиться с новейшими достижениями в этой области.

В рамках внутреннего окружения организации принято рассматривать: структуру персонала и распределение обязанностей между ними, организацию процессов, организацию коммуникаций, а также наличие информационного и другого обеспечения.

Во внешнем окружении организации можно выделить два слоя: ближнее и дальнее окружение. К ближнему окружению относят среду активных действий, то есть ресурсные рынки, рынки сбыта готовой продукции, информационные рынки, рынки услуг и т.д.

Для понимания сути организационного менеджмента и его роли в производстве продукции и оказании услуг необходимо определиться с некоторыми основными понятиями. Организация существует и развивается в окружении внешней динамической среды, которая воздействует. Любую организацию можно считать уже сложившейся динамической системой взаимодействия людей в процессе их трудовой деятельности. Можно условно выделить внешнее окружение (среду) организации и внутреннюю среду (собственно организация).

Организацию можно рассматривать и как структуру операционной системы. Под системой мы понимаем совокупность взаимосвязанных компонентов, взаимодействие которых порождает новые качества, не присущие отдельным компонентам.

Операция есть неотъемлемый атрибут любого вида человеческой деятельности, которому свойственны организованность и продуктивность. Отсюда можно заключить, что все организационные функции есть операции, и что всякая управленческая деятельность включает в себя операционный менеджмент.

Операционная функция – это основа основ любой организации, она взаимодействует со всеми остальными функциями. Кадры и закупки можно рассматривать как сервисные функции по отношению к основным операциям (то есть как услуги), в то время как финансы не только представляют услугу, но выполняют контролирующую функцию. На уровне операционной функции все решения, связанные с управлением, можно подразделить:

- на стратегические (долговременные, 2-5 лет);
- на тактические (промежуточные, на год, квартал);
- на оперативные (кратковременные, на смену, неделю, месяц).

Решения в области создания конструкции товара направлены на процесс производства и изначально устанавливают пределы затрат и качества. Структура и содержание процесса отображают реальные возможности производства товара и оказания услуги с учетом технологии, исполнителей и ресурсов. Выбор местоположения операционной системы для производства товара или услуг предопределяет успех миссии всей организации. Человеческие ресурсы являются также одним из основных компонентов стратегии, предопределяющих получение требуемого товара или услуг, и являются практически самой дорогой частью системы. Поставки и решения по поставкам ресурсов (что, куда и как) -

неотъемлемая часть жизненного цикла операционной системы, товара и, естественно, имеет связи с потребителем.

В сфере тактических решений тактика управления запасами рассматривается в свете удовлетворения заказчика, производственных расписаний и формирования человеческих отношений, то есть требует наличия «высококачественного» персонала. При составлении расписания – от решений в этой области зависит не только и функционирование операционной системы, но и удовлетворенность потребителя. Решения по управлению качеством обязательны для определения необходимого для потребителя качества товара, а значит, и для выбора соответствующей технологии. Технология в плане тактических решений является главенствующей в получении товара, подготовке ресурсов и персонала, формировании затратной части организации. Решения по надежности и ремонту в основном должны быть приняты для достижения желаемого уровня надежности и ремонта технических средств операционной системы. Для этого необходимы планы для выполнения и контроля надежности и профилактических действий по ремонту технических средств.