

image not found or type unknown



*Операционный менеджмент - это целенаправленная деятельность по управлению операциями приобретения нужных ресурсов , их трансформации в готовый продукт (услугу ) с поставкой последней него ( последних) потребителю ( на рынок) .*

*Операционная менеджмент замыкается в своей основе на операциях планирования , органе зации и управления организацией (далее - ОС ) .*

*Операционный менеджмент центральной линией проходит через всю деятельность по созданию ( или изменения состояния ) продукта путем преобразования необходимых ресурсов в нужные товары , услуги при определяющей роли операционных менеджеров и оперативной информации.*

*Операционный менеджмент - итоговый в цикле экономических дисциплин , ибо любая фирма является органической целостной системе , управление операциями должен обеспечить интегративные и координирующим эффекты , то есть в результате операционного менеджмента фирма приобретает статуса единого целого. В то же время критерий эффективности управления должен обязательно пение относиться стратегии бизнеса фирмы , не сводится к текущей эффективности*

*Операционный менеджмент является не только определенной систе- мой управления операциями , в параметрах и показателях которой он отображается. В его содержании отражаются характер и особенности профессионального мышления менеджера . Это своего рода структура знаний, изложена как конкретная система ценностей , установок , стереотипов , сочетающие накопленные исследовательский потенциал и практический опыт , сформировано мироощущения и перспективное мышление. Операцийний менеджмент ( Operations Management ) - это деятельность , связанная с разработкой , использованием и усовершенствованием производственных систем , на основе которых производятся основная продукция или услуги компании .*

*Операционный менеджмент - менеджмент в процессе создания товаров и на оказания услуг , который осуществляется на уровне операций , начиная с обеспечения организации " входами " ( нужными ресурсами) и в течение их трансформации в " выходы " ( готовые товары и услуги)*

*Характерные черты операционного менеджмента присущи каждой организации, что собственно следует из ее определения, осуществляется на уровне отдельных операций организации; является управлением, направленным по производственным процессам определенной организации.*

*Подобно маркетинга и финансам, операционный менеджмент представляет собой область бизнеса с явно выраженными управленческими функциями. Эту мысль следует понять особенно четко, поскольку операционный менеджмент (ОМ) нередко путают с такими дисциплинами, как исследование операций (Operations Research - OR), научная организация управления (Management Science - MS) и инженерные разработки (Industrial Engineering - IE). Основное отличие в данном случае заключается в том, что ОМ является частью менеджмента, в то время как OR / MS представляют сферу применения количественных методов, используемых в процессе принятия решения в любых областях, а IE - это чисто инженерная дисциплина.*

*Таким образом, хотя операционные менеджеры нередко пользуются в своей работе методами и инструментами OR / MS (например, при графическом определении критического пути) и занимаются вопросами, связанными с инженерными разработками (например, проблемами автоматизации производства), чисто управленческая роль операционного менеджмента отличает эту область от других упомянутых здесь дисциплин.*

*Производство - это создание товаров и услуг. Производственный и операционный менеджмент - это деятельность, которая относится к созданию товаров и услуг путем преобразования «входов» (необходимых ресурсов всех видов) в «выходы» (готовые товары и услуги).*

*Операции - процесс, метод или ряд действий, главным образом практического характера.*

*С учетом вышесказанного :*

*Операционный менеджмент - это деятельность по управлению процессом приобретения материалов и их преобразования в готовый продукт с поставкой этого продукта покупателю.*

*Операционный менеджмент - это все виды деятельности, связанные с запланированным преобразованием материалов, информации и покупателей.*

## **Различия производственного и операционного менеджмента .**

*Если производственный менеджмент предусматривает проведение операции только в производственной сфере (преобразование исходных материалов в продукцию) , то операционный менеджмент - это проведение операции во всех сферах деятельности человека.*

*Цель операционного менеджмента - формирование эффективной системы управления операциями в производстве , сервисе. Он нацелен на построение управляющих систем, обеспечивает выполнения необходимых действий и процедур для получения рыночного результата деятельности фирмы . Рыночный выбор может строиться только на четком профессиональном учете объективных ограничений , критериев и стандартов . Оптимальные операционные решения требуют от руководства пребывания в центре производственного развития . Сочетание воедино основных факторов и аспектов деятельности предприятия - финансовых , организационных , рыночных , технологических - этот процесс осуществляется на прочной базе рационального управления операциями.*

*Предметом операционного менеджмента закономерности планирования , создания и эффективного использования операционной системы организации .*

*Объектом изучения операционного менеджмента являются операции в различных сферах человеческой деятельности . Они олицетворяют собой любую деятельность в производстве , науке , образовании , медицине , экономике и т.д. , которая связана с творческим процессом . По признакам общего менеджмента в «операцией » понимается процесс , метод или ряд действий , главным образом , практического характера или совокупность целенаправленных актов , мероприятий , направленных на достижение конкретной цели. Таким образом , каждый менеджер под « операцией » понимает определенную совокупность целенаправленных мероприятий.*

*Основная задача операционного менеджмента – построение управляющих систем , обеспечивающих выполнение необходимых действий и процедур для получения рыночного результата от функционирования операционной системы любой организации .*

*Направленность операционного менеджмента - эффективность и рациональность в управлении любыми операциями. Последние можно принять за основные показатели, характеризуют операционный менеджмент как определенного рода деятельность организации (в данном случае под « организацией » понимается*

*однообособленное структурное подразделение в общей системе общественного разделения труда).*

*В операционном менеджменте под « эффективностью » следует понимать степень достижения поставленных операционной системе целей.*

*Для системы , организации - это , определенным образом , удовлетворение потребностей потребителей и получения максимально возможной прибыли . Относительно операции под « эффективностью » следует понимать степень достижения поставленных целей. Причем основным принципом количественной оценки эффективности состоит из сравнения результатов проведения операции и расходов на ее осуществление . Итак , эффективность операции может быть однозначно охарактеризована же такими показателями : величиной ожидаемого полезного эффекта (результата ) , вероятностью его достижения и затратами ресурсов на достижение этого эффекта с заданной вероятностью .*

*Рациональность - достижение максимально возможной эффективности как системы в целом , так и операции частности по минимальной но возможных расходов .*

*Эффективность и рациональность - это те показатели, « формируют » доходность системы «организации» , которая функционирует в экономическом пространстве. И базируется на основе :*

- 1) обеспечение эффективного использования материальных , трудовых , финансовых , информационных ресурсов предприятия*
- 2) выполнение в полном объеме задач операционной программы или операционного процесса*
- 3) достижение непрерывного хода операционного процесса на предприятии*
- 4) обеспечение надлежащего ассортимента и высокого качества продукции*
- 5 ) организация обслуживания потребителей на высоком уровне.*

*Структуру операционного процесса операционные менеджеры формируют соответственно цели и задач. Проектирование операционной системы происходит с учетом имеющегося производственного потенциала , ресурсного потенциала , жизненного цикла товара и услуг , а также процессов , которые имеют место на*

*предприятию*

*Функционирование операционной системы происходит в соответствии с операционной стратегией согласно всех пунктов операционной программы, обеспечивается операционными менеджерами и эффективностью операционного управления . Последнее формируется на принципах системности и комплексности .*