



В современных условиях роль государственного регулирования коммерческой деятельности заключается в первую очередь в установлении «правил игры», определении стратегического направления развития, поддержки нормального функционирования регулирующего механизма, а не в четком регламентировании деятельности организаций. Как показала практика, при стихийном развитии рынка могут проявиться многие негативные социально-экономические последствия, что выражается в потребности увеличения доходов за счет потребителей при манипуляции ценами, выпуском товара ненадлежащего качества, подделкой продукции и др. Замечание 1 Важно отметить, что рынок и торговля являются составными частями национальной экономики. По этой причине в процессе развития рынка, установления реальных экономических свобод и свободы ценообразования значительная роль стала отводиться государственному регулированию коммерческой деятельности.

Задачи и функции государственного регулирования

Основной задачей государственного регулирования является поддержание стабильности рынка и обеспечение его социальной направленности. Это возможно реализовать посредством определенных принципов. Применение принципов государственного регулирования в процессе коммерческой деятельности зависит от соответствующей модели рыночной экономики. При условии рыночной экономики, ориентированной на социальную жизнь, выделяют следующие принципы: динамичности, системности, стабильности, адаптивности, гибкости, рациональности (оптимальности), оперативности, ответственности, достоверности, эффективности и др. Принципы механизма государственного регулирования в первую очередь должны быть соотнесены с теми приоритетами, на которые требуется первоочередное обращение внимания. Для общества с развивающейся смешанной экономикой присущи следующие черты: Экономическая социальная ориентированность, Растущий уровень жизни различных социальных групп (слоев), Исполнение государством функций поддержки и развития социальной сферы (обеспечение предпосылок развития), Создание систем социальной гарантии и защиты различных слоев общества. Замечание 2 Большую роль при реализации социально-ориентированной модели экономики играет социальная функция государственного регулирования, при котором объемы перераспределения

совокупного общественного продукта, учитывая различные социальные группы, должны быть достаточными, что бы достичь цели государственного регулирования.

Воздействие государства на экономику

Государство может оказывать воздействие на развитие экономической жизни и коммерческой деятельности двумя основными методами (способами): экономические (ценами, тарифами, квотами, налогами, лицензиями) — все эти методы представляют собой косвенное регулирование; административные (запреты, юридическая ответственность, принуждением), то есть методами прямого регулирования. По поручению Правительства Российской Федерации в Проекте Закона РФ «О внутренней торговле», функциями государственных органов при регулировании коммерческой деятельности можно считать: установить субъекты коммерческой деятельности; определить вид и порядок осуществления коммерческой деятельности; направить и сформировать государственное регулирование торговой деятельности; определить компетенцию органов власти Российской Федерации и ее субъектов; организовать и сформировать методы государственного регулирования; осуществить государственный контроль и надзор за регулированием коммерческой деятельности.