

image not found or type unknown



Мне нравится контент, который расходится самостоятельно и без каких-либо приложенных усилий. Что называется «ушло в народ». Причем, расходится вся эта прелесть, на минуточку, практически темпами геометрической прогрессии. Сейчас я про тот самый вирусный маркетинг. Это когда люди распространяют понравившуюся им информацию, вроде бы совершенно бескорыстно, но при этом рекламируя товар или бренд. В данной работе, я рассмотрю суть вирусного маркетинга и его характеристику.

За последние годы сформулировано множество определений вирусного маркетинга. Некоторые трактовки дополняют друг друга, некоторые противоречат, но докопаться до сути необходимо каждому, кто связан с интернет-бизнесом. Так что же такое вирусный маркетинг?

По сути своей, это «разлетевшаяся идея», управляемый слух. Некий материал, по своей природе привлекающий внимание, вызывающий дискуссию, и помогающий бизнесу в продажах.

Главная особенность данного вида маркетинга в том, что сообщение распространяют люди, а не компания. Компания создает контент — видео, статью, книгу или использует другой инструмент вирусного маркетинга. Затем делает посев вируса, и если контент попал в точку, люди начинают им делиться.

Вирусная реклама распространяется в геометрической прогрессии: один человек передает сообщение двум, двое — четверем, четыре — восьми и так далее.

Еще одна особенность вирусного маркетинга – условная бесплатность. Компании вкладывают деньги в разработку контента и посев в сообществах через лидеров мнений. И если вирус подхватывают, то он распространяется бесплатно от человека к человеку.

Данные особенности можно считать как плюсы вирусного маркетинга. Но также у него есть и минусы.

Первый минус, наверно один из важных, вирусный маркетинг тяжело прогнозировать и управлять. Можно потратить силы, время и деньги на создание ролика, а в итоге он «не зайдет».

Второй минус заключается в том, что успех вирусной рекламы сложно повторить. Реклама становится вирусной во многом благодаря новизне и неожиданным подходам. А придумывать что-то кардинально новое сложно.

Многие пытаются найти разгадку, почему некоторые сообщения становятся вирусными и набирают сотни тысяч репостов и комментариев. Гарантированных приемов пока нет. Но вирусный маркетинг имеет определенные параметры, по которым можно судить о его распространении.

Во-первых, эмоциональная составляющая (Например: веселье, удивление, душевность, вдохновение, предостережение, шок).

Во-вторых, тип контента (фотографии, факты, графики, цитаты, видео, интерактивный контент).

В-третьих, тема (популярный тренд, здоровье и фитнес, дети и животные, долголетие, любовь).

В четвертых, формат (списки, тесты, история, подборки, результаты научных открытий).

Еще одна составляющая успешности вирусного маркетинга – простота передачи. Чем меньше усилий нужно, чтобы поделиться роликом или статьей, тем больше вероятности, что ими поделятся.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что вирусная реклама один из самых эффективных способов продвижения на данный момент. Аудитория, уставшая от рекламы везде и всюду, предпочтет незаметную рекламу, которая привлечет их к продукту с помощью эмоций, которые она вызовет. Люди с удовольствием поделятся рекламой с друзьями и близкими при условии, что она будет интересна для них.

Вирусный маркетинг, это «сарафанное радио» в современном амплуа. Давно забытое старое в умелых руках находит себе новое применение.

La Cintura — Alvaro Soler | MegaCampus 2.0 | Антиплагиат — Яндекс: на | Проверить текст на уника | (1) Входящие - Почта Mail | Яндекс

antiplagiatus.ru/proverka-unikalnosti-onlajn.html

**Antiplagiatus**  
Антиплагиат текстов

Меню сайта

Самый популярный в России сервис проверки и повышения уникальности  
Google Яндекс

Повысить уникальность

Проверить уникальность

8-800-333-85-21  
Служба поддержки  
Партнерская программа

Антиплагиат > Проверить уникальность текста

## Отчет #3120999

Система проверки

Antiplagiatus | Антиплагиат.РУ | Антиплагиат.ВУЗ | Text.ru | Etxt.ru | Руконтекст

**эссе 2 интернет-маркетинг**

Номер отчета: 3120999  
Тип документа: DOCX, 19.7 КБ  
Символов в тексте: 3222  
Слов в тексте: 476  
Число предложений: 25

Система проверки  
Antiplagiatus

**100%**

Уникальность **100%**  
Заемствования **0.00%**

Скачать отчет | Поделиться

**У вашего текста высокий уровень уникальности**

Но в России 95% студенческих работ проверяют через систему Антиплагиат.ВУЗ, которая находит в разы больше плагиата. Рекомендуем дополнительную проверку.

СУПЕРЦЕНА ДО 02 МАЯ

Проверить в Антиплагиат.ВУЗ 150Р

Уважаемый пользователь!

17:16  
01.05.2020