



«**Суррогатные деньги**», в общеизвестном (юридическом) смысле - это средства платежа, запрещенные к обороту на территории страны. Правительство России относит к суррогатным деньгам как все виды частных денег, так и криптовалюты.

Главная опасность суррогатных денег в их бесконтрольной эмиссии и возможности подделать, поскольку, зачастую, они не имеют серьезных степеней защиты.

«Дополнительную общественную валюту» можно разделить на 2 типа - локальные деньги и секторные деньги.

Классическим примером выпуска локальных денег является эмиссия «трудовых сертификатов» в австрийском городке Вергле в период «великой депрессии» с июля 1932 г. по ноябрь 1933 г. Всего было выпущено 32 тыс. трудовых сертификатов, которые можно было обменять на официальную валюту - австрийские шиллинги - в соотношении 100 сертификатов = 98 шиллингов. Одновременно в местный банк была внесена эквивалентная сумма в шиллингах на случай массового погашения сертификатов. По мнению экономистов, изучавших ситуацию, и обыватели, и торговцы достаточно благожелательно отнеслись к нововведению. Местная администрация воспользовалась ситуацией, эмитировала новую партию сертификатов, использовавшихся для оплаты работ по строительству и ремонту дорог, мостов, водоотводных систем. Сертификаты также было разрешено использовать для уплаты местных налогов.

Среди других известных локальных валют выделяются:

- Кредито - денежная единица г. Бернал (Аргентина), эмитированная в 1995 г.;
- Патакон - формально облигация, выпускавшаяся правительством провинции Буэнос-Айрес в Аргентине в 2001 г.; фактически патакон находился в обращении наряду с официальной валютой - песо.
- Ора - денежная единица г. Орания (ЮАР), эмитированная в 2004 г.; были выпущены банкноты номиналом 10, 20, 50 и 100 ора.

Денежные суррогаты и их роль в российской экономике

Одним из критериев степени развитости денежного обращения страны является наличие или отсутствие в обращении денежных суррогатов. *Денежные суррогаты* -

это заменители официальных форм денег, вводимые в обращение хозяйствующими субъектами произвольно с целью осуществления платежей. Общим для денежных суррогатов является то, что они выполняют функцию средства платежа, но не служат средством сбережения и не определяют пропорцию обмена товаров (т. е. не выполняют функцию счетной единицы). Отнесение того или иного платежного средства к денежному суррогату часть продиктовано чисто юридическим основанием. В действительности существует важный экономический критерий такого подразделения. Денежные суррогаты, в отличие от денег, не обладают абсолютной ликвидностью, поскольку имеют ограниченное обращение. Кроме того, денежные суррогаты могут не обеспечивать сохранение покупательской способности, поскольку во вторичном обращении могут приниматься с дисконтом, т. е. по цене ниже номинала.

Многие экономисты считают, что основная причина появления денежных суррогатов в обращении состоит в нехватке официальных денежных знаков, приводящий к кризису платежей. Однако существование денежных суррогатов может быть связано и с другими причинами, например, с появлением таких новых еще законодательно не признанных форм денег, как банкнот в середине XIX в. и электронные деньги в конце XX в. Подобные денежные формы будут денежными суррогатами в юридической интерпретации.

Если анализировать такую причину появления денежных суррогатов как нехватка официальных денежных знаков, то она обычно является следствием проведения чрезмерно жесткой денежно-кредитной политики, направленной на устранение негативных инфляционных ожиданий. Основным показателем, характеризующим степень насыщенности экономики деньгами, выступает коэффициент монетизации – процентное соотношение денежной массы и ВВП. По различным оценкам, коэффициент монетизации в 1990-е гг. в России составлял от 12 до 20 %, в то время как в развитых странах это соотношение составляет 60-70 % и более.

Важными причинами внедрения денежных суррогатов в обращения являются разрыв хозяйственных связей, инфляции, неустойчивость валютного курса официальных денег.

Микроэкономика денежного суррогата

Денежные суррогаты участвуют в так называемой безденежной торговле. Различаются четыре типа безденежной торговли: бартер (прямой обмен товарами и услугами), оплата денежным суррогатом, взаимозачет и долговой своп (обмен долговыми обязательствами).

Отличительной особенностью денежного суррогата является создание в ходе его выпуска новой задолженности, которая в будущем должна быть погашена законным платежным средством. Если деньги (законные платежные средства) не требуют дополнительных информационных издержек, то в случае денежного суррогата экономические агенты должны осуществлять мониторинг финансового положения его эмитента для оценки вероятности конвертации денежного суррогата в деньги. В результате обращение денежных суррогатов ограничено сетью экономических агентов, которые могут легко и с низкими издержками осуществлять мониторинг или контролировать финансовое положение друг друга.

В частном секторе предложение денежных суррогатов определяется низкой платежеспособностью покупателей товаров и услуг и дефицитом ликвидности, снижением реальных денежных остатков в результате их обесценения (роста цен или снижения валютного курса), а также недоступностью финансирования, прежде всего, банковского кредита. Спрос на денежные суррогаты обусловлен дефицитом инвестиций и оборотных средств продавцов, а также желанием производителя стимулировать продажи и ускорить товарный оборот.

В периоды экономических спадов и инфляции денежные суррогаты находят наибольшее применение в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве. Как правило, используются в цепочках покупателей и продавцов, объединённых производством промежуточной продукции — от сырья до конечной продукции. В наименьшей степени в них заинтересованы организации розничной торговли, услуг связи и операций с недвижимостью, где традиционно высока доля расчетов наличными деньгами.

Глубина распространения денежных суррогатов является одним из показателей размера теневой экономики.

Какие причины появления заменителей официальных денег, именованных как денежные суррогаты?

Главная причина – недостаток местных денежных знаков ввиду государственного жесткого управления денежно-кредитной системой в целях устранения неблагоприятных инфляционных процессов. Причиной также может стать потеря хозяйственных связей.

Зависимо от организационных особенностей денежных отношений, их участников суррогаты денег экономисты относят к трем группам:

- государственные (региональные деньги, налоговые льготы, казначейские обязательства и другие);
- коммерческие (расписки, финансовые векселя);
- прочие (товарные документы, талоны).

Разрушая бюджет, денежные суррогаты вызывают недовольство МВФ, однако дают надежду, помогают выжить скованным безденежьем предприятиям.

Недостаточность наличных в экономике стимулирует, ускоряет переход расчетов в область неденежной экономики, в оборот которой входят взаимные неплатежи, пестрое семейство заменителей денег, бартер.

Суррогат денежного знака: функции, виды

Суррогат денежного знака выступает как платежное средство, но не может:

- служить средством сбережения;
- определять соотношение обмена товаров;
- иметь абсолютную ликвидность (из-за ограниченного обращения);
- поддерживать покупательную способность.

Фиктивные деньги представлены такими средствами обмена:

- ценными бумагами (сберегательные, депозитные сертификаты, облигации, векселя и другие);
- фальшивыми деньгами;
- долговыми обязательствами;
- инвалютой.

Электронные деньги считаются суррогатными? Суть электронных денег – сохранность денежной виртуальной стоимости на смарт-картах (электронных носителях) либо на жестком диске. ЭД – обязательства эмитента (финансовой организации) перед предъявителем, предназначенные для расчетных операций внутри ЭПС между пользователями, продавцами, участниками системы, заключившими соглашения с эмитентом.

Эмитентами являются частные фирмы, поэтому государство не причастно к выпуску электронных денег, что доказывает появление нового, особого вида денежного суррогата.

Классификация денежных суррогатов

Предеин Е. В. в исследовании «„Денежные суррогаты“ в экономике России» предложил классифицировать суррогаты по признаку их эмитента. Всего перечислены четыре типа эмитента: федеральные и муниципальные власти, предприятия, а также банки. Учитывая, что исследование описывает опыт 1990-х годов за периметром классификации остались современные формы суррогатов: криптовалюта, игровая валюта, интернет- и «мобильные» купоны.

Другими классификационными признаками кроме эмитента могут быть место эмиссии (национальное или иностранное государство), а также ограниченность обращения (на территории страны отсутствует ограничение, обращение только в определённом регионе или среди группы лиц).

Исходя из перечисленных признаков эмиссии, суррогаты могут быть разделены на несколько классов.

Эмитент

Внутренний эмитент

Внешний эмитент

Обращение без ограничений

Федеральные власти	<ul style="list-style-type: none"> • государственная облигация • казначейское обязательство • казначейский вексель • казначейское налоговое освобождение • аннулированные облигации и купоны к ним • марки-деньги • квитанция 	иностранная валюта
-----------------------	--	-----------------------

Обращение с ограничениями

Региональные власти	<ul style="list-style-type: none"> • вексель • налоговое освобождение • муниципальная облигация 	
------------------------	--	--

- криптовалюта
- игровая валюта
- интернет- и «мобильные» купоны

Предприятие

- собственные денежные знаки
- перевод долга
- складское свидетельство
- облигация
- вексель
- сертификат
- чек
- квитанция, билет, талон, купон

Банк

- вексель
- чек
- сберегательный и депозитный сертификат

криптовалюта

Частное лицо

- собственные денежные знаки
- вексель
- долговая расписка