



ПАО «Лукойл» является одной из крупнейших публичных нефтегазовых компаний в мире, на долю корпорации приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Ежедневно продукцию организации покупают более чем в 100 странах мира, улучшая качество своей жизни.

Основная миссия компании призвана для того, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека, эффективно и ответственно разрабатывать доверенные нам уникальные месторождения углеводородов, обеспечивая рост Компании, благополучие ее работников и общества в целом.

Цели компании заключаются в создании новой стоимости, поддержании высокой прибыльности и стабильности своего бизнеса, обеспечении акционеров высоким доходом на инвестированный капитал путем повышения стоимости активов компании и выплаты денежных дивидендов. Для достижения этих целей ЛУКОЙЛ будет использовать все доступные возможности, включая дальнейшие усилия по сокращению затрат, росту эффективности своих операций, улучшению качества производимой продукции и предоставляемых услуг, применению новых прогрессивных технологий.

Капитал и прибыль компании Лукойл показывают устойчивый, но невысокий рост. Прибыль компании в основном зависит от цен на нефть и от других факторов, например, соглашений по ОПЕК+, которые ограничивают добычу нефти, и от курса доллара. Кроме того, бурный рост нефтедобычи показывает американская экономика. Это должно оказывать давление на цены на нефть в ближайшее время и на добычу Лукойла.

С другой стороны, Лукойл старается повышать добычу нефти и развивать месторождения нефти и газа в других странах мира.

Долговая нагрузка умеренная, компания имеет достаточно высокий уровень финансовой надежности.

Лукойл придерживается своей дивидендной политики и ежегодно увеличивает дивиденды. Кроме того, обратный выкуп акций повышает прибыль и дивиденды в расчете на акцию, что является дополнительным источником дохода для акционеров.

Лукойл – компания, где собственники сами управляют бизнесом и продолжают регулярно докупать акции. Это является хорошим признаком, что менеджмент заинтересован в развитии бизнеса и вряд ли будет ущемлять интересы акционеров.

По мультипликаторам акции Лукойла сейчас нельзя назвать недооцененными. Скорее они соответствуют рынку. Так же судя по оценке акций по модели дисконтирования дивидендов, бумаги Лукойла находятся вблизи своей внутренней стоимости либо немного недооценены.

### **Описание и анализ корпоративной стратегии**

Наиболее важным компонентом бизнес стратегии предприятия являются стратегические цели, к которым могут относиться в разный период времени существования компании.

Основные стратегические цели на ближайшие 10 лет включают органический рост в сегменте переработки (увеличение выхода светлых нефтепродуктов до 76% против нынешних 69%), повышение эффективности и дальнейшее развитие высокорентабельных каналов продаж (АЗС, заправка авиатоплива «в крыло», бункеровка, ГСМ).

Ориентир на «высокорентабельный баррель». Новая стратегия «Лукойла» предусматривает среднегодовой рост EBITDA в сегменте добычи на уровне 5% к 2020 году и 2-3% в 2020-2027 годы, исходя из консервативного прогноза цены на нефть в \$50 за баррель.

Компания акцентирует внимание на разработке месторождений, к которым применяются налоговые льготы, что позволит максимизировать доход.

Согласно заявленным планам, объем добычи трудноизвлекаемой нефти к 2020 году возрастет вдвое (относительно 87 тысяч баррелей в сутки в 2017 году), а к 2027 году – еще в полтора раза. План компании по трудноизвлекаемой нефти немного превышает прогноз, предполагающий рост на 90% к 2020 году. План капиталовложений на ближайшие 10 лет составляет примерно \$8 млрд в год, что в целом соответствует прогнозу (\$8,4 млрд).

Исходя из вышеуказанных целей, можно понять, что ПАО «Лукойл» придерживается стратегии ограниченного роста, стараясь, увеличивая объемы добычи нефти повышать долю рынка и объем сбыта продукции. Основным

аспектом успеха является соблюдение норм и забота об экологии. Для решения этих задач в Компании создана и успешно функционирует Система управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды, включающая обеспечение требований пожарной безопасности, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Она построена в соответствии с российским законодательством, а также национальным законодательством стран, на территории которых осуществляют свою деятельность организации Группы «ЛУКОЙЛ».

## **Вывод**

В целом, рассмотрев всю стратегию управлению компании ПАО "Лукойл" можно сделать вывод о том, что данная компания является сильной в отрасли, у неё большинство сильных сторон и малое количество недостатков.

Существует на рынке уже много лет следовательно, добилась высокого уровня производства, своего доверия потребителей и пользуется большим спросом по всему миру.

Исходя из вышесказанного, следует признать, что амбициозные планы ПАО «Лукойл» вполне осуществимы.

Несомненно, оценка эффективности стратегического планирования сложная задача ввиду ее интегрированности. Проблема в том, что стратегия является эффективной с субъективной точки зрения самого участника делового процесса и в том случае, если она удовлетворяет интересам этого участника, а также демонстрирует определенные ожидаемые результаты. Долгосрочное стратегическое планирование этих компаний позволило им успешно пройти проверку мировым экономическим кризисом и не только показать стабильный рост, но и остаться в позитивных трендах по всем основным экономическим показателям.

Для предприятия любой формы собственности и любых масштабов хозяйственной деятельности существенно управление хозяйственной деятельностью, определение стратегии, а так же планирование. Но так как единой для всех предприятий стратегии не существует и поэтому каждое предприятие, желающее выжить в жестких условиях рынка, вырабатывает свою собственную стратегию на основе анализа внешней среды, собственного потенциала, основываясь на целях и миссии организации.

## Источники

1. <https://csr2018.lukoil.ru/> - официальный сайт Лукойл
2. <https://journal.open-broker.ru/visit-card/pao-lukoil/> - Отчет банка «Открытие» о состоянии ПАО «Лукойл»
3. <https://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
4. <https://www.e-disclosure.ru/> - Сервер раскрытия информации «Интерфакс»
5. <https://fomag.ru/news/osnovnye-momenty-korporativnoy-strategii-lukoyla-s-dnya-investora-v-londone/> - Основные моменты корпоративной стратегии «Лукойла» с дня инвестора в Лондоне