

image not found or type unknown



В настоящее время практически все предприятия осознали, что залогом долгосрочного и успешного функционирования является не ориентация на сиюминутную прибыль и успех, а построение эффективной стратегии существования на долгосрочную перспективу.

Стратегия – это искусство руководства, основанное на правильных и далеко идущих прогнозах.

Тактика – это пути и средства, обеспечивающие успех при реализации стратегии.

Актуальность данной темы заключается в том, что в современной жизни необходимы умения постановки конкретных целей и достижения их. Иногда достижения сопровождаются потерями. И тот, кто способен добиться результата, должен от чего-то отказываться.

Также тема актуальна потому что разработка стратегических планов развития сегодня не вызывает сомнения на всех уровнях управления хозяйственно-экономической деятельностью, в нашей стране.

Изучаемая тема актуальна по причине роста экономики не только в РФ, но и за рубежом, а вместе с ним и развитие российского бизнеса. Современная внешняя экономическая политика России предполагает активный выход отечественного бизнеса на мировые высокотехнологичные рынки, повышение его инновационного составляющей и конкурентоспособности.

В добавление к вышесказанному большое значение для успешной интеграции российского бизнеса в мировое экономическое пространство имеет успешное развитие банковского бизнеса, создание в стране крупных финансовых центров мирового уровня, аккумулирующих инвестиционные потоки и создающих финансовую бизнес-среду, соответствующую международным качественным стандартам.

Мы живем в эпоху стремительных перемен. Происходит институционализация бизнеса, развивается корпоративная культура – возникают общественные организации, осуществляющие связь бизнеса и государства, деловые структуры все в большей степени принимают участие в общественной жизни, становятся

фактором социального развития. Бизнес в России 21 века становится более открытым, приобретает все большую общественную поддержку, способствует формированию гражданского общества.

Проблематика данной темы заключается в том, что есть существенные трудности, с которыми сталкивается компания при выходе на экономический рынок. Ряд этих проблем большой. К ним можно отнести, в первую очередь, низкую платежеспособность населения страны, не простой доступ к сырьевой базе. К факторам, которые способны затруднить ведения бизнеса можно также отнести общее ухудшение экономической ситуации в стране, несовершенную нормативно-правовую базу, а также наличие различных барьеров.

Сокращение рынка может негативно отразится на деятельности предприятия. Привычки населения также оказывают влияние (иногда и негативное) на рынок. Появление новых агрессивных конкурентов может значительно отразится на показателях работы предприятия.

Цель исследовательской работы - показать важность и значимость разработки бизнеса, а также стратегию и тактику, для создания и ведения коммерческой деятельности в современных условиях ведения бизнеса.

Задачами данной темы являются:

- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения;
- определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- выбрать ассортимент и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям;
- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей и т.д.

Бизнес-план дает возможность продумать свои действия, помогает предупредить и достойно встретить многие неизбежные проблемы в развитии бизнеса. Он является инструментом, с помощью которого возможен контроль и управление производством. Бизнес-план позволяет управлять по предварительному плану, а не просто реагировать на события.