



Автоматизация бизнес-процессов как необходимое условие эффективности компании. Непрерывно меняющаяся конъюнктура рынка, высокие скорости в принятии решений, многозадачность в управлении активами и необходимость снижения рисков требуют современных подходов к организации хозяйственной деятельности. Выходом в условиях все усложняющейся внутренней и внешней среды предприятия становится комплексная автоматизация бизнес-процессов. Она позволяет высвободить драгоценные ресурсы для стратегического планирования и концентрации менеджмента на ключевых направлениях работы компании. В данной работе описано что такое автоматизация и система ERP, зачем нужен процессный подход и какое ПО наиболее популярно в мире и в России.

### **Бизнес и автоматизация: вчера, сегодня, завтра**

Автоматизация бизнеса — это частичный или полный перевод стереотипных операций и бизнес-задач под контроль специализированной информационной системы, или программно-аппаратного комплекса. Как результат — высвобождение человеческих и финансовых ресурсов для повышения производительности труда и эффективности стратегического управления.

Автоматизация обычно ведется в двух направлениях:

- Автоматизация основных бизнес-процессов: например, управление продажами или работой с клиентами. В этом случае она проводится для непосредственного увеличения объема продаж, количества выпускаемой продукции и повышения доходности всего бизнеса в целом.
- Автоматизация поддерживающих процессов, таких как бухгалтерский учет, отчетность, делопроизводство. Напрямую на увеличение доходов такая автоматизация не влияет, но помогает сократить время и издержки на ведение рутинной работы.

Основными задачами автоматизации бизнеса являются следующие:

- эффективная поддержка оперативной деятельности предприятия, организация учета и контроля;
- подготовка любых документов для партнеров, включая накладные, счет-фактуры, акты сверки и деловые предложения;

- быстрое получение отчетов о состоянии дел в компании за любой период времени; оптимизация затрат на персонал, увеличение эффективности использования рабочего времени путем освобождения сотрудников от рутинной работы;
- сведение к минимуму негативного влияния «человеческого фактора» на важнейшие бизнес-процессы;
- безопасное хранение информации;
- повышение качества обслуживания клиентов.

Автоматизация бизнес-процессов может существенно повысить качество управления в компании и качество ее продукта. Для предприятия в целом она дает ряд существенных преимуществ.

- Увеличение скорости обработки информации и решения повторяющихся задач.
- Повышение прозрачности бизнеса и его технологичности.
- Рост согласованности действий персонала и качества его работы.
- Возможность контроля больших объемов информации.
- Автоматизация ручного труда.
- Уменьшение количества ошибок и повышение точности управления.
- Параллельное решение нескольких задач.
- Быстрое принятие решений в стереотипных ситуациях.

В результате автоматизации управления бизнес-процессами руководитель предприятия получает больше информации для анализа бизнес-процессов в виде подробных аналитических отчетов и имеет возможность качественно управлять компанией с учетом внешних и внутренних показателей.

Например, при использовании ПО «Первая Форма» за первые полгода работы важнейшие показатели деятельности компании увеличиваются:

- точность планирования — на 40%;
- общая эффективность — на 50%;
- экономия времени руководителя — на 80%.

Большинство компаний начинают автоматизацию с рутинных трудоемких процессов, а также с операций, ощутимо влияющих на прибыль и выручку: финансы и бухгалтерия, документооборот, производство продукции и складской учет. Автоматизация таких областей деятельности, как управление предприятием, маркетинг, управление качеством и внешние коммуникации на большинстве предприятий России только начинается.

## **Ключевые направления и программное обеспечение автоматизации бизнес-процессов**

Одним из основных условий автоматизации бизнеса является применение предприятием процессного подхода. Под этим термином понимают подход, определяющий рассмотрение деятельности компании как сети бизнес-процессов, неразрывно связанных с ее основными целями, задачами и миссией. Процессный подход, в отличие от преобладающего во многих компаниях структурного подхода, ориентирован не на существующую организационную структуру предприятия, а на реальные бизнес-процессы, конечным результатом которых является создание услуги или продукта.

Процессный подход способствует повышению гибкости бизнеса, сокращению времени реакции на изменения конъюнктуры и улучшению результатов деятельности предприятия.

Каждый бизнес-процесс в компании состоит из набора отдельных операций с порядком выполнения, определяемым технологией или инструкциями. Необходимыми характеристиками бизнес-процесса считаются маршруты и правила, а также входы, выходы, потребляемые ресурсы, участники и владельцы.

Виды и количество бизнес-процессов индивидуальны для каждой компании. Все дифференцированные бизнес-процессы можно затем интегрировать в несколько основных направлений, по каждому из которых возможно проведение автоматизации как в целом, так и в рамках отдельного процесса.

### **1. Управление:**

- стратегический менеджмент;
- экономическая безопасность;
- юридическое сопровождение;
- управленческий учет;
- бюджетирование;
- информационная безопасность.

Можно применять систему программ «1С: Предприятие», модуль управления системы SAP R/3.

### **1. Маркетинг и продажи:**

- управление маркетинговой деятельностью;

- PR;
- управление рекламной деятельностью;
- управление продажами; управление взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Для автоматизации этого направления часто используют ПО: CRM-системы — «Мегаплан», «1С:Битрикс24», Clientbase.ru, управление рекламной деятельностью — EFSOL: AMSУправление рекламой, «СиЗиФ», управление сайтом (CMS) — Bitrix, UMI.CMS, NetCat, HostCMS, AMIRO.CMS, DataLifeEngine (DLE) и др.

#### 1. Производство:

- управление производственными процессами;
- управление запасами предприятия;
- управление поставками материалов;
- управление производственным оборудованием;
- система логистики.

Программные продукты: системы «Крафт», УСУ, производственный модуль AVA ERP, VOGBIT, Sage, Супер Склад», «Склад и Реализация».

#### 1. Управление качеством:

- система менеджмента качества (СМК);
- контроль качества выпускаемой продукции и производственных показателей;
- работа с претензиями.

Применяемое ПО: «Администратор показателей», «ФИНЭКС: Управление качеством», «Магистр: Управление качеством», Wonderware MES Software/Quality, ProdX.

#### 1. Управление персоналом:

- подбор персонала; обучение и развитие персонала;
- кадровый учет;
- мотивация и оплата труда.

Программные продукты: «E-Staff Рекрутер» от Datex Software, «1С: Зарплата и Управление Персоналом», Oracle/Управление Персоналом, «Фараон», «БОСС-Кадровик».

#### 1. Финансы:

- бухгалтерский учет;
- налоговый учет;
- финансовое планирование;
- управление расчетами с клиентами;
- расчет заработной платы сотрудников предприятия.

Программное обеспечение для автоматизации: «1С: Бухгалтерия», «1С: Зарплата», «АудитЭксперт», «Мастер Финансов Анализ», «Фингранд».

#### 1. Организация деятельности компании:

- документооборот;
- секретариат.

Программные продукты: «1С: Документооборот», «E1 Евфрат» от Cognitive Technologies, «МастерДок» от MasterGroup, QPR 2014, OpenText.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Процесс стратегического планирования на предприятии заключается в достижении стратегической цели через выбор и реализацию стратегии, на основе реализации обоснованных методов и моделей стратегического анализа, формирования программ стратегического плана, а также установления основных показателей его финансово-хозяйственной деятельности.

Стратегическое планирование предприятий осуществляется путем:

- внутрифирменного планирования;
- планирования их деятельности на потребительском рынке.

Стратегическое планирование предприятия – необходимая и обязательная условие его долговременного успешного развития. Используя, в зависимости от условий, ту или иную стратегию, организация обеспечит себе устойчивое финансовое положение, конкурентоспособность и перспективное развитие на длительный период в условиях рыночной экономики.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Шкардун, В.Д. Маркетинговые основы стратегического планирования: Теория, методология, практика / В.Д. Шкардун. - М.: Дело, 2018. - 229 с.
2. Агафонов, Владимир Системные принципы стратегического планирования. Кластерный подход / Владимир Агафонов. - М.: Palmarium Academic Publishing, 2014. - 572 с.
3. Банникова, Н. В. Особенности стратегического планирования в аграрном секторе экономики / Н.В. Банникова. - М.: Университет, **2013**. - **784** с.
4. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. - М.: Финансы и статистика, **2018**. - 464 с.
5. Шкардун, В. Д. Маркетинговые основы стратегического планирования. Теория, методология, практика / В.Д. Шкардун. - М.: Дело, **2016**. - 384 с.