

image not found or type unknown



Для молодежи, как для любой социально-демографической группы, можно выделить характерные черты, отличающие образ телепотребления членов этой группы от других телезрителей. В настоящей статье мы кратко обрисуем эти черты. Сначала мы поговорим об объеме и основной цели телесмотрения молодых людей. Затем мы посмотрим на некоторые особенности поведения молодых людей у телеэкрана и заметим, что оно отличается от поведения телезрителей старших возрастов. И наконец, мы познакомимся с предпочтениями молодежи: какие телеканалы и какие телевизионные жанры выбирают молодые люди. Говоря о молодежи, я буду иметь в виду возрастную группу 15-24 года. Молодые люди проводят у телеэкрана меньше времени, чем люди среднего и старшего возраста. По данным исследования «ТВ Индекс» компании TNS Gallup Media, россиянин проводит в день у телевизора в среднем 3 часа 42 минуты. Для зрителей в возрасте от 15 до 24 лет это цифра существенно меньше среднего показателя – 2 часа 44 минут. Примерно такой же объем телесмотрения у детей, а других возрастных групп – больше.

Вообще можно отметить, что с возрастом объем суточного телепотребления увеличивается, иначе говоря, становясь старше, люди смотрят телевизор в среднем больше, и меньше всех смотрят дети и молодежь. Тот факт, что молодежь проводит у телевизора меньше времени, чем взрослые люди, не является исключительно российским явлением и вполне соотносится с ситуацией в европейских странах: молодые люди в Европе также смотрят телевизор меньше, чем среднестатистический телезритель. С моей точки зрения, за малый объем телесмотрения у российской молодежи ответственны две причины. Во-первых, телепросмотр встречает более сильную конкуренцию со стороны других видов

временипрепровождения, чем у других возрастных групп. Молодые люди проводят много времени вне дома (учеба, общение с друзьями, кино и т. д.), а находясь дома, отдают предпочтение другим занятиям, например, игре/работе на компьютере, прослушиванию музыки. Вовторых, в настоящее время телевидение предлагает не много программ, ориентированных на юношей или могущих привлечь их внимание. Исключением являются каналы ТНТ, СТС и специализированные музыкальные каналы МУЗ-ТВ и MTV (подробнее о каналах будет сказано ниже). Скажу несколько слов о том, как сами молодые зрители определяют, зачем они смотрят телевизор. На минуту отвлечемся от молодежи и посмотрим на всю телеаудиторию, независимо от возраста. По данным исследования «Телевидение глазами телезрителей», основной целью телепросмотра для половины (49%) телезрителей является развлечение, эти люди проводят время у телевизора, главным образом, чтобы отдохнуть и расслабиться. Для 31% наиболее важна информационная функция телевидения: эти зрители обращаются к телевизору, большей частью для того, чтобы узнать новости, быть в курсе событий. Для молодежи развлечение как основная цель телепросмотра набирает значительно больше голосов (64%), а информация – на столько же меньше (16%). Молодые люди больше других возрастных групп заинтересованы в телевидении как источнике развлечений и меньше других в телевидении как источнике информации и новостей.