

image not found or type unknown



Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский финансово-промышленный университет «Университет»

В настоящее время практически от каждого человека можно услышать такое словосочетание как, социальная сеть. Термин «социальная сеть» был введен в 1954 г. социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом. Во второй половине XX в. это понятие начало активно использоваться на Западе при исследованиях социальных связей и человеческих отношений, а сам термин на английском языке стал общеупотребительным.

Дадим определение социальной сети в Интернете: - это виртуальная сеть, являющаяся средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети. Проще говоря, это веб-сайты с возможностью указать какую-либо информацию о себе, по которой вас смогут найти другие участники сети.

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. С развитием технологий Web 2.0 социальные сети обрели осязаемую основу в виде порталов и веб-сервисов. Так, найдя на одном из таких сайтов совершенно незнакомого для себя человека, можно увидеть цепочку промежуточных знакомств, через которую вы с ним связаны.

Первопроходцем среди социальных сетей в Интернете является американский портал Classmates.com. Его разработали в 1995 году. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003-2004 годы, когда были запущены LinkedIn и Facebook.

И если LinkedIn создавалась с целью установления/поддержания деловых контактов, то владельцы Facebook сделали ставку в первую очередь на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении. Социальные сети

стали своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети.

Рассмотрим наиболее известные и популярные сервисы.

1. Facebook – стартап из Силиконовой долины. Широко распространена среди колледжей и университетов большинства англоговорящих стран.

2. Twitter - социальная сеть для публичного обмена короткими (до 140 символов) сообщениями для пользователей интернета любого возраста. Созданный Джеком Дорси в 2006 году, Твиттер вскоре завоевал популярность во всем мире. По состоянию на 1 января 2011 года сервис насчитывает более 200 млн пользователей.

3. Yahoo! 360 – запущен в начале 2005-го, продукт Yahoo, который предоставляет возможность объединять блоги и фотоальбомы. Только для тех, кто старше 18 лет – это заметно сокращает список потенциальных пользователей.

4. ВКонтakte. Поиск сокурсников и одноклассников, наиболее посещаемый ресурс в России и Украине. Создан в 2006 году, Павлом Дуровым (для регистрации требуют указания e-майл и номера мобильного телефона)

Сегодня лидер очевиден и единоличен — Facebook. Социальная сеть Facebook была основана Марком Цекербергом в не очень далеком 2004 году. Изначально Facebook создавалась как студенческая социальная сеть студентов Гарварда, мгновенно вышедшая впоследствии из этого тесного русла.

Вначале Facebook стал доступен для студентов прочих университетов Бостона, а потом для студентов США и Великобритании в самом широком смысле, а потом и для всех желающих. Количество пользователей Facebook давно перевалило за 500 млн., а по генерируемому трафику социальная сеть наступает на пятки Google. На сегодняшний день количество пользователей Facebook приближается к 600 миллионам. Следует признать, что успех Facebook не мог и не может быть. Команда разработчиков с самого начала находилась в авангарде технологий Web 2.0, предлагая пользователям неведанные для прочих сетей возможности.

В системе есть все основные моменты для реализации нужных социальных возможностей. Так, например, полезной особенностью Facebook является то, что эта сеть отличный маркетинговый и рекламный инструмент. Например, не так давно на Facebook появилась возможность указывать осмысленный URL своего профиля, создавать группы и страницы. Не говоря уже о таких вещах как возможность транслировать записи, которые существуют очень давно.

На постсоветском пространстве лидером является Вконтакте. Вконтакте появилась в 2006 году. Отцом-основателем социальной сети считается Павел Дуров (согласно некоторым источникам – тандем братьев Павла и Николая Дурова). По распространенному мнению, Вконтакте является, по сути, русскоязычным клоном известной сети Facebook. Это не лишено оснований, потому что даже сам Павел Дуров не скрывает, что брал за некий образец Facebook (правда, при этом отмечая, что многие вещи впервые появились, именно в сети Вконтакте). В связи с этим, социальную сеть Вконтакте частенько обвиняют в плагиате. Хотя к этому можно относиться по-разному. Правовые вопросы вряд-ли интересуют конечного пользователя, ему подавай продукт, который будет удобный, функциональный и отвечающий последним веяньям. Ориентируясь на Facebook, Вконтакте постоянно развивается, оперативно подстраивает функционал, тем самым остается актуальной и современной.

Вконтакте, унаследовавшая лучшие черты, обладает очень хорошей «базой» и функционалом, но Вконтакте давно представляет собой нечто большее. Это и крупнейший фотохостинг, и огромное хранилище аудио-, видеоконтента, и многие сотни веб-приложений. Одним словом, Вконтакте это целая вселенная, «Интернет в Интернете», где есть даже собственная платежная система. Амбиции Вконтакте лежат гораздо дальше Рунета, поэтому в 2009 году социальная сеть начала экспансию на запад. Поэтому, аудитория социальной сети продолжает активно расти, что позволяет говорить о Вконтакте как об одной из крупнейших социальных сетей мира.

Итак, социальные сети — это хорошо, они помогают расширить свои возможности и стереть границы, повышают самооценку и стирают комплексы, но, помните, всего должно быть в меру. Как видите, нездоровое увлечение социальными сетями может негативно повлиять на ваше психологическое и психическое состояние. Поэтому соберите волю в кулак, выйдите из Интернет-мира и наконец, насладитесь реальным общением, настоящими взглядами, нежными прикосновениями и приятной компанией.

Источники:

<https://lang-lit.ru>

<https://soyuz-pisatelei.ru>

<https://sites.google.com>