

image not found or type unknown



Суть исследуемой проблемы заключается в том, что социально-экономический кризис, захвативший сегодня практически все страны мира, требует от государства решения целого ряда социальных проблем: бедности, безработицы, нелегальной миграции, социальной незащищенности и др.

Между тем, в современном мире ни один из секторов экономики в любой стране не способен решить самостоятельно эти социальные проблемы. В этой связи во всем мире весьма популярной становится идеология социального предпринимательства.

В мире существует большое количество социальных проблем, которые ждут, когда придут те, кто сможет их решить и наконец изменить мир к лучшему. Порой кажется, что это невозможно, но есть люди которые доказали, что это не утопия и не фантастика и что социальные предприниматели в состоянии даже оказывать влияние на политику государства во многих областях – здравоохранении, образовании, энергетике, культуре, туризме, экономике и пр.

Социальное предпринимательство – это в первую очередь инновации, идеи, а также способность и желание претворить их в жизнь. Большинству из нас когда-то приходило в голову, что он хотел бы что-то изменить в своей стране или в мире.

Социальное предпринимательство — это не одно и то же, что благотворительность. Благотворитель безвозмездно отдает что-то (собственные деньги, свое время, свой труд), скажем так, по доброте душевной. А социальный предприниматель создает, получая за это плату и даже прибыль, которая нужна ему для того, чтобы развивать свое дело.

Тем не менее, общее у благотворительности и социального предпринимательства все-таки есть: это некая благая цель, ради которой все и затевается, будь то создание рабочих мест для инвалидов или борьба с голодом в Африке.

В России очень сильна традиция патерналистского отношения государства и, как следствие, иждивенческие настроения граждан. В этом мало положительных сторон – к любому бизнесу, готовому решать проблемы социума, у людей прежде всего рождается недоверие: мы привыкли, что добрые дела делаются на безвозмездной основе. А между тем кризис бесплатной помощи уже случился в Европе, когда многие поколения эмигрантов, привыкшие к социальным выплатам и

всевозможным социальным субсидиям, в финансовый кризис резко прекратили получать всякую помощь. Проблема в том, что люди, обеспеченные помощью и «застрахованные» от проблем, теряют инициативу, а иногда и всякое желание работать.

В России другие источники проблем, но, в целом, они схожи. У нас мало инициативных людей, готовых решать социальные проблемы, хотя в последние годы их становится больше. И очень мало доверия к тем, кто готов стать такой «белой вороной».

Социальные предприниматели хорошо осведомлены о проблемах местного сообщества, и не ожидая помощи от государства, они стараются решать или хотя бы смягчать эти проблемы.

Конечно, они не берутся за решение задач государственного масштаба. Социальные предприниматели больше обращают внимание на такие мелкие проблемы, которые, например, не выглядят неотложными, и поэтому государство откладывает их решение, а в результате – руки до них так и не доходят. Например, проблемы пожилых людей. Если в преклонном возрасте человек, скажем, ломает шейку бедра, его могут положить в больницу. Но если, например, таких явных проблем у него нет, то на взгляд государства за его жизнеобеспечением могут следить либо родственники, либо социальный работник. Однако острыми проблемами могут стать и неприспособленная для жизни пожилого человека квартира, и проблемы с памятью. Социальные предприниматели создают различные приборы мониторинга за здоровьем человека, иногда – GPS-приборы, определяющие местоположение человека (в случае болезни Альцгеймера).

По большому счету, люди, которые занимаются социальным предпринимательством, берут на себя выполнение части функций, которые до этого выполнялись государством. Но в то же время госструктуры в какой-то мере теряют контроль, например, над частными детскими и медицинскими учреждениями. Чиновникам это, как правило, не очень нравится. Получается, что бюрократическое противодействие частной инициативе в социальной сфере – серьёзный тормоз для социального предпринимательства.

Для того чтобы находить в лице государства не противника или соперника, а союзника, надо объяснить выгоду от такого государственно-частного партнёрства. А выгода от такого партнерства прямая. Например, на создание одного детского сада из государственного бюджета тратятся миллионы – только одно место для

ребёнка обходится больше чем в 1 миллион рублей. При этом частный мини-детский сад за эти деньги может обеспечить местами 10–15 детей. Это очевидно выгодно государству, выгодно родителям, а если государство при этом будет ещё и компенсировать частично ежемесячную плату за ребёнка, это будет хорошей поддержкой социальным предпринимателям.

Чтобы для всех стала понятна польза социальных предприятий, необходимо создавать сообщества заинтересованных лиц, внутри которых обсуждать преимущества такого сотрудничества бизнеса с государством, необходимо оказывать поддержку малым предпринимателям, но и, безусловно, надо вести диалог о создании преференций для предпринимателей, решающих социальные проблемы.

Сегодня значительная часть общества довольно осторожно, даже с подозрением относится к социальному предпринимательству. Бытует мнение, что речь идёт о попытке заработать на существующих социальных проблемах. Требуется время, чтобы к предпринимателям, решающим социальные проблемы за деньги, сложился определённый уровень доверия. Узнаваемость термина «социальное предпринимательство» за последние годы, безусловно, возросла. Однако до сих пор, даже среди средств массовой информации, всё ещё бытует мнение, что решать проблемы за деньги – не этично.

России необходимо, чтобы образовался массовый класс социальных предпринимателей, прошло время и их проекты стали тиражируемыми. Обществу важно договориться, что считать социальным предпринимательством. Должно закрепиться понимание, что это деятельность малого бизнеса, направленная на решение или смягчение социальных проблем, что работать социальные предприниматели могут в любой сфере, ведь социальные проблемы есть повсюду. При этом мотивация социального предпринимателя – это безусловное желание решить социальную проблему, а деньги – лишь средство быть независимым и устойчивым, а не цель, как в обычном бизнесе.

Социальные проблемы у каждой страны свои, но вот социальные предприниматели похожи друг на друга – они стремятся изменить мир к лучшему.

В заключении хочется привести слова известного философа и врача Роберта Свободы: «Все мы умрем – в этом нет сомнений. Сомневаться можно только относительно того, не напрасно ли мы прожили свои жизни. Пока мы живы, у нас есть удивительная возможность что-то изменить в себе, своей семье, своем обществе и своем мире, маленький шанс внести в жизнь чуть больше красоты,

милосердия и культуры. И если, покидая этот мир, человек оставляет его хотя бы чуточку лучшим, то тем самым он сделал жизнь на Земле более пригодной для жизни тех, кто придет вслед за ним, и, значит, прожил свою жизнь не зря».