

image not found or type unknown



Социальное предприятие – это бизнес с преимущественно социальными целями, чья прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев»

Social Enterprise London

На данный момент многие люди не до конца понимают, что такое социальное предпринимательство, для большинства это что-то связанное исключительно с благотворительностью неких фирм, которые несколько раз за определенный период жертвуют средства в какие-либо фонды, о которых многие даже не и не слышали.

Другие считают социальным предпринимательством, например, открытие частных учебных учреждений (садилов например) – несмотря на коммерческую прибыль, оно же решает насущную социальную проблему. Так что же это такое на самом деле?

В реальности же, социальный предприниматель - это человек, который живет собственной жизнью, но однажды увидев проблему, хочет ее решить. И причем не стандартными «пожертвованиями» в виде боксов на кассах супермаркета, а в виде системы более постоянной и для более широкой аудитории, а не для конкретного человека. Он понимает, что сегодня есть пожертвования, а завтра нет. В первую очередь социальный предприниматель хочет решить проблему, а не «навариться» на ней.

Поэтому он придумывает модель, в которой будет независим от грантов и пожертвований.

Здесь совершенно другой подход, чем у крупного бизнеса, который имеет ресурсы, чтобы вкладывать их в какие-то социальные проекты. Социальный предприниматель, прежде всего, нацелен на решение конкретной волнующей его проблемы.

При этом не местечково, чтобы помочь одному ребенку или решить что-то в одном микрорайоне, а создавая эффективный механизм для повсеместного решения.

Лично для меня социальное предпринимательство – это просто гениально. Не вообразить, как круто, что люди придумали что - то подобное и это превратилось в столь масштабное веенье! Меня поражает, столь гениальная система, которая действительно работает и помогает обществу и ни от кого не зависит, ничего не просит, не требует, она самодостаточна и это по-настоящему волшебно!

Я действительно думаю, что социальное предпринимательство действительно может и уже меняет мир, листая статьи в поисках информации, я уже нашла этому подтверждение.

№1 RAPANUI CLOTHING

Под этим модным брендом выпускается так называемая органическая одежда из натуральных тканей. Основатели фирмы подчеркивают, что историю их продукции можно проследить «от семени до прилавка». К слову, одежду Rapanui шьют на фабрике, которая работает от энергии ветра.

Компания, продвигающая экомоду, решает еще одну социальную проблему: она перечисляет средства на то, чтобы помочь молодым людям найти работу или начать свой бизнес.

№2 WGAC (WHO GIVES A CRAP?)

Кредо этой австралийской компании заключено уже в самом названии. В литературном варианте оно звучит примерно так: «Кому не наплевать?» Перевод же буквальный (и не вполне приличный) имеет прямое отношение к сфере деятельности WGAC — туалетам и всему, что с ними связано.

Эта компания занимается выпуском бумаги для мест уединенных раздумий. И при этом попутно умудряется спасти мир. Дело не только в том, что туалетная бумага WGAC не содержит химических красителей и производится из уже рециклированного сырья.

Амбиции владельцев компании куда масштабнее. Они взялись за борьбу с антисанитарией в странах третьего мира.

В развивающихся государствах более 2,5 миллиарда человек не имеют доступа к нормальным туалетам. И чем хуже там дела с гигиеной, тем выше уровень заболеваемости и смертности — особенно среди детей.

Трое парней из Австралии решили регулярно перечислять половину прибыли от продажи туалетной бумаги на улучшение санитарных условий в бедных странах.

№3 D-REV

Эта некоммерческая компания занимается разработкой инновационной продукции. Ее миссия — улучшить здоровье и повысить уровень доходов людей, живущих менее чем на 4 доллара в день. D-Rev осуществляет свою деятельность во многих странах третьего мира.

Среди продуктов компании — система специального освещения для новорожденных, больных желтухой. Кроме того, здесь выпускают дешевое, но высококачественное искусственное колено: подобная вещь необходима людям, пережившим ампутацию. В D-Rev также разрабатывают и новые технологии — к примеру, недорогой метод пастеризации молока для развивающихся стран.

Это лишь малая доля прекрасных примеров социального предпринимательства, которые я нашла!

Таким образом, можно точно сказать, что социальное предпринимательство действительно меняет мир к лучшему, решает серьезные общественные/экологические проблемы.

А также, я очень надеюсь, что само социальное предпринимательство перерастет в еще более глобальную область, о которой хорошо будет знать каждый человек!