

image not found or type unknown



Этимологически понятие «имидж» восходит к французскому «image», что означает образ, изображение, представление. В современном значении оно обозначает то впечатление, которое производит человек на окружающих, что и как он говорит и делает, каков его стиль мышления, поведения, общения с людьми, его внешность, одежда, манеры.

Понятие «имидж» можно трактовать как восприятие нас другими людьми, наше публичное «я». Это цельное состоящее из отдельных компонентов, внешняя сторона которых всегда отражает внутреннее содержание. Про удачный имидж можно сказать, что это лучший вариант самоподачи, самопрезентации. Создание его, как правило, требует интеллектуальных усилий, развивающих личность.

Каждый из нас создает определенный образ – имидж. И к этому относятся не только внешние признаки: прическа, одежда, аксессуары. Имидж складывается на основании внешнего облика человека, его привычек, манере говорить, поступков и т.д. У каждого из нас свой психологический тип, навыки поведения, способы мышления, способы взаимодействия с другими людьми и т.д. Все эти качества личности нужно развивать в определенном направлении и умело сочетать для достижения идеального имиджа.

На основании этого, можно сформулировать следующие этапы формирования собственного имиджа:

1. Формулировка имиджевых целей (необходимо четко сформулировать послание, которое содержится в желаемом имидже);
2. Анализ имиджевой аудитории (на этом этапе проводятся количественные и качественные исследования имиджевой аудитории);
3. Прорисовка имиджевых характеристик (составляется список качеств, которые необходимо транслировать имиджевой аудитории);
4. Соотнесение имеющихся и желаемых характеристик;
5. Выбор средств самопрезентации (подбираются конкретные техники, направленные на достижение имиджевых целей);
6. Вхождение в образ (воплощение имиджа в реальной жизни).

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что развивая в себе определенные качества личности и сочетая их с соответствующим внешним обликом, можно добиться необходимого имиджа для достижения различных целей.

Главное, экспериментируя с созданием нового имиджа – сохранить свою индивидуальность.