

image not found or type unknown



На сегодняшний день я являюсь молодым специалистом в области маркетинга, чуть менее одного года. В своей работе мне безусловно приходится взаимодействовать как с деловыми партнерами, так и с клиентами нашей организации. В силу своего небольшого опыта в деловой сфере, я ставлю перед собой на будущее задачу – продуктивно работать над своим деловым имиджем и репутацией.

Имидж и репутация понятия, которые находятся примерно в одной плоскости, но ключевое различие между представленными понятиями состоит в степени нашего влияния компании на «конечный продукт». Другими словами, имидж в значительной мере создаем мы сами, а репутация более всего неподвластна нашему контролю, поскольку формируется под влиянием всех открытых наших действий и действий наших конкурентов.

С помощью грамотно построенного имиджа можно достичь многих целей: привлечение внимания целевой аудитории, отстройку от конкурентов, повышение лояльности клиентов, позиционирование себя в деловой среде и т.д. Среди перечисленных целей можно выделить и такую цель как формирование доверия у деловых партнеров и создание эффективного взаимодействия с ними.

Итак, я ставлю перед собой цель: сформировать свой деловой имидж и скорректировать свою репутацию. Почему я говорю именно о корректировке репутации, так как она безусловно уже есть у меня, и я могу сейчас лишь исправить некоторые недочеты и результат своих прошлых промахов в деловом плане, чтобы привести свою репутацию к образцовой на мой взгляд модели.

Как мы знаем, имидж любого делового человека строится на нескольких основополагающих моментах – внешность, речь, личностные и профессиональные качества. Анализируя свой деловой путь и опыт работы, я могу сделать вывод, что профессиональные качества у меня находятся на достаточно высоком уровне (однако, я планирую постоянно повышать свою квалификацию и заниматься профессиональным ростом). Я бы хотел заострить свое внимание и приложить свои усилия на такие составляющие как речь и внешность. Именно то как я выгляжу, бросается первым делом в глаза моим клиентам, руководству и т.д. и влияет на последующее мнение обо мне. Речь также важный фактор успеха делового

человека, показатель уровня его развития и образованности.

Внешний облик любого делового человека является наглядной визитной карточкой и может рассказать окружающим о моих экономических возможностях, эстетическом вкусе, стиле, принадлежности к компании, о моих амбициях и т.д. На сегодняшний день мой гардероб отвечает требованиям моей компании и замечаний касательного его я не получал, но так как я планирую расти в деловом плане, а также посещать мероприятия и конференции более высокого уровня, я наметил для себя ряд задач. Я намерен более тщательно подобрать свой деловой гардероб: изучить цветовые сочетания, исключить одежду спортивного и городского стиля, дополнить свой образ небольшими атрибутами делового человека (запонки, галстук).

Кроме того, я планирую работать со своей мимикой и жестикуляцией: сделать их более спокойными. Я согласен с мнением, что спокойность, тактичность и выдержанность – главные атрибуты языка тела делового человека. Также я активно работаю над своим самообладанием, таким образом я планирую сохранять самоконтроль и хладнокровие в любых нестандартных ситуациях, что очень ценно в деловой сфере и сразу будет говорить обо мне как о профессионале высокого уровня.

Моя речь также требует небольших корректировок: в данный момент я работаю над искоренением из своего лексикона некоторых слов-паразитов. Также я читаю статьи и книги по деловому общению, чтобы соответствовать тому уровню, который я для себя наметил.