

image not found or type unknown



Формирование имиджа человека

Имидж человека состоит из совокупности деталей внешнего образа. Восприятие окружающего нас мира зависит от нашего внешнего вида, от того, во что мы одеты и как мы себя чувствуем. Иными словами, если мы хотим быть успешными, нам просто необходимо создать успешный образ! Для современного человека немаловажное значение имеет презентабельность, поэтому одежда, обувь, аксессуары и даже парфюм могут изменить исход любой ситуации: романтического свидания, трудоустройства, важного мероприятия.

На впечатление, производимое успешным человеком влияют следующие факторы:

- Грамотно подобранная одежда;
- Качественные аксессуары;
- Ухоженный внешний вид.

Одежда успешных людей должна быть изготовлена из качественных материалов и должна сидеть по фигуре. Она не должна доставлять дискомфорт владельцу и должна быть выдержана в строгих оттенках. Дополнить успешный образ можно аксессуарами, например, часами известной марки производителя. Признаками опрятности и хорошего вкуса являются ухоженные волосы, минимум макияжа и сияющая кожа. Такой человек всегда притягателен, на него хочется равняться.

Факторы имиджа человека

Имидж — это искусство управления своим внешним образом, следовательно, регулировать впечатление окружающих о себе можно собственноручно.

Небезызвестно, что первое впечатление создается в первые пять секунд, поэтому стоит уделить должное внимание тому, как вы выглядите в глазах других.

Выделяют два основных фактора формирования имиджа:

- Внешний фактор включает в себя совокупность деталей, бросающихся в глаза;

- Внутренний фактор – это те детали, которые осознаются нами: образ жизни человека, его культура, интересы и образование.

Внешний имидж делового человека

Наверняка вы знаете поговорку «Встречают по одежке, а провожают по уму». При создании делового имиджа она актуальна как никогда. Имидж способен определить ход беседы в какой угодно ситуации и сэкономить время на создание благоприятного впечатления.

Деловые люди пользуются маленьким секретом, на различных презентациях, выступлениях и переговорах они придерживаются правила: «Выступающий всегда должен выглядеть немного лучше, чем его слушатели». Это правда! Добиться внимания и должного уважения к себе можно, лишь чувствуя свое превосходство. Следующие детали составляют имидж делового человека:

- Качественный гардероб из брендовых вещей;
- Приятная физическая форма;
- Ухоженный внешний вид – волосы, руки, ногти;
- Безупречный макияж;
- Сдержанная прическа;
- Фирменные аксессуары.

Дорогой костюм можно определить из сотни других, не так ли? Качественная брендовая одежда отличается строгим силуэтом, качественными материалами и актуальностью. Ухоженное тело и убранные волосы указывают на внешнюю и внутреннюю эмоциональную сдержанность, прекрасная физическая форма свидетельствует о наличии силы воли и желания стремиться к лучшему результату.

Имидж и этикет современного человека

Люди всегда готовы отдать свое предпочтение тому, кто вызывает позитивные эмоциональные чувства. Успешные личности должны сочетать в себе все качества, которые могут расположить других. На пути обретения своего собственного имиджа приходится осуществлять колоссальную работу.

Служебный официальный этикет, в свою очередь, определяется как умение человека соблюдать и выполнять все требования руководства, а также выполнять свои служебные обязанности.

«Неофициальный» этикет характеризуется своим направлением. Неофициальный этикет является скорее всего формой поведения в обществе. Здесь большую роль играют манеры представить себя. Например, бейджи, которые принято носить на левой стороне груди только в помещении или на мероприятии; или визитные карточки, на которых изображена подробная информация о сотруднике или организации.

К слову сказать, визитная карточка – это неотъемлемый элемент современного имиджа и этикета. Высококачественный картонный прямоугольник способен сказать за вас многое и не только печатным текстом. Отношение к вам может зависеть даже от того, сколько внимания и финансовых вложений вы уделите созданию визитной карточки. Дешевизна визитки расскажет о вашей скупости и нежелании придавать внимание деталям. А дорогая и качественная визитка покажет, что вы всегда уделяете много сил работе и кропотливо подходите к созданию внешнего впечатления.

Формирование собственного имиджа как условие достижения успеха деятельности

Имидж способен полностью определить значение репутации человека, а репутация, в свою очередь, уже определяет каких высот человек достигнет: успеха или поражения во всех делах. Окружающие всегда обратят внимание на одежду, грамотное общение и манеру поведения человека. А значит, при создании своего образа необходимо всегда обращать внимание на все детали.

Задайте себе несколько вопросов перед зеркалом: «Достаточно ли хорошо ли я сейчас выгляжу?», «С выгодой ли я преподношу себя?», «Станут ли мне доверять?», «Можно ли на меня положиться?». Если, глядя прямо в глаза своему отражению, вы с полной уверенностью дадите положительные ответы на все вопросы, то будьте уверены в том, что вы выбрали правильный путь обретения успешного имиджа.