



Актуальность темы определена совокупностью факторов, существенно повышающих требования к качеству реализации предприятиями стратегических решений. Во-первых, каждая компания вовлечена в конкурентную среду, а в последнее время наблюдается существенное замедление темпов роста российской экономики и падение доходов населения, что закономерно ведет к падению спроса. В следствие чего, участникам рынка необходимо реализовать совокупность стратегических решений, направленных на компенсацию этого неблагоприятного воздействия факторов внешней среды. Во-вторых, на фоне падения курса российского рубля следует пересмотреть требования к управлению финансовыми потоками предприятий. В-третьих, развитие стратегического подхода к управлению компаниями требует пересмотра в направлении повышения эффективности. Всё это в совокупности указывает на необходимость инвентаризации эффективности стратегического управления компаний и поиска направлений совершенствования корпоративных стратегий.

Основная часть работы

ООО «СтройЭнергоКом» - это инжиниринговая компания, специализирующаяся на оказании полного спектра услуг технологического и строительного инжиниринга на объектах энергетического комплекса Российской Федерации. Ею было реализовано более 100 успешных проектов за 10 лет работы[\[1\]](#).

Компания ООО «СтройЭнергоКом» выступает крупной организацией, численность штата рабочего персонала которой – 202 сотрудников. В периоде с 2014 по 2019 года инжиниринговая компания продемонстрировала рост выручки в геометрической прогресс. Так, в 2014 году ее размер выручки составлял 192 млн рублей. В 2016 году – 1,1 млрд рублей. В 2018 году – 5,1 млрд рублей, а в 2019 году – рекордные 8,7 млрд рублей. При этом прибыль компании за последний отчетный год выросла на 593 млн рублей и составляет 739 млн рублей. Стоимость бизнеса организации оценивается в размере 678 млн рублей[\[2\]](#).

В связи с негативным влиянием внешних и внутренних экономических факторов экономики Российской Федерации за период 2020 года менеджеры компании ООО «СтройЭнергоКом» сталкиваются с необходимостью принятия быстрых решений для достижения финансовой устойчивости и обеспечения экономической

безопасности, в связи с чем, основной целью разработки и принятия новых управленческих решений становится реализация мероприятий по оптимизации расходов и доходов финансово-производственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Однако, с целью принятия экономически обоснованных решений при стратегическом управлении предприятием важно проведение стратегического анализа, ключевой целью которого выступает определение перспектив и угроз для развития бизнеса.

Стратегический анализ предприятия – это процесс исследования и оценки деятельности, отрасли и рынка организации, в результате которого компания получает необходимую информацию для разработки краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной конкурентоспособной стратегии[3].

Важными аспектами стратегического анализа ООО «СтройЭнергоКом» выступает определение основных направлений деятельности бизнеса, формирование целей, финансовых показателей и задач для отдельных подразделений.

Процесс проведения стратегического анализа на предприятии состоит из четырех основных этапов, названия и характеристика главной задачи которых схематически изображены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Основные этапы стратегического анализа на предприятии и их главные задачи.

Таким образом, из рисунка 1 можно заключить, что стратегический анализ организации разделяется на четыре основных этапа:

- анализ миссии и целей;
- анализ внутренней среды;
- анализ внешней среды;
- анализ среды в целом.

К основным задачам стратегического анализа предприятия ООО «СтройЭнергоКом» относятся[4]:

- формирование стратегического планирования организации или бизнес-планов новых инвестиционных проектов;

- оценка, анализ и определение путей повышения уровня конкурентоспособности предприятия;
- определение факторов, которые тормозят дальнейшее развитие бизнеса;
- определение факторов и инструментов, которые позволяют масштабировать бизнес;
- определение тенденций потребительского рынка, предпочтений клиентов и группы целевой аудитории для разработки маркетинговой стратегии;
- оптимизация структуры капитала, формирования базы финансовых ресурсов предприятия для совершения производственной деятельности.

При анализе современного состояния развития инструментария стратегического анализа компании ООО «СтройЭнергоКом» стоит обратиться к рисунку 2, где изображены основные методы, используемые менеджментом данной организации.

Рисунок 2 – Основные виды технологий стратегического анализа

ООО «СтройЭнергоКом».

В рамках перспективы развития инструментария стратегического анализа компании ООО «СтройЭнергоКом» необходимо заимствовать зарубежный опыт при следовании следующих правил, как:

- при проведении стратегического анализа необходимо предоставлять ответственным лицам неограниченные временные ресурсы и достаточный объем информации, которые способствуют тщательному процессу анализа угроз и возможностей;
- при проведении стратегического анализа необходимо учитывать высокую неопределенность внешней среды, вызывающая необходимость формирования стратегических альтернатив;
- необходимо постоянное проведение стратегического анализа, который является одним из ключевых инструментов стратегического управления и контроля;
- начинать стратегический анализ надо с минимального набора методик, и, если в дальнейшем выяснится, что информации не хватает, тогда следует включить новые методики и отказаться от используемых, но малоэффективных методик;

- при стратегическом анализе в равной пропорции необходимо уделять внимание, как внутреннему местному рынку, так и внешним региональным рынкам;
- при проведении стратегического анализа необходимо использовать сочетание различных методов оценки емкости рынка и в дальнейшем проверять фактические результаты на их логичность;
- при проведении стратегического анализа важно всегда уделять большое количество внимания к ближайшим конкурентам. Недозволено их недооценивать;
- при стратегическом анализе необходимо акцентировать внимание не только на важные сигналы, но и на те факторы, которые в текущий момент имеют минимальное воздействие на стратегию развития бизнеса, поскольку в будущем те сигналы будут иметь воздействие уже более сильное, из-за чего в стратегическом анализе их стоит учитывать заранее, а не постфактум.

Также, необходимо учитывать следующее, что методика стратегического анализа неразрывно связана с системой аналитических индикаторов, используемых для оценки ключевых параметров внешней и внутренней бизнес-среды организации, характеризующих стратегический климат, стратегический потенциал, стратегическое позиционирование хозяйствующего субъекта и имеющих важное значение для обоснования и оценки эффективности реализации стратегии организации.

По этой причине, в рамках оценки индикаторов при стратегическом анализе предприятия ООО «СтройЭнергоКом» необходимы следующие направления методики, как:

- анализ стратегического климата организации;
- анализ стратегического потенциала предприятия;
- анализ стратегического позиционирования предприятия;
- анализ стратегических разрывов и эффективности реализации стратегических изменений.

Вывод

Таким образом, инструментарий и методика стратегического анализа предприятия ООО «СтройЭнергоКом» важнейший атрибут управленческой деятельности,

обеспечивающий управление стратегическим развитием бизнеса, его масштабирования, конкурентоспособности и экономической безопасности.

Список использованных источников

1. О компании ООО «СтройЭнергоКом». URL: <https://stroyenergokom.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 05.03.2021).
 2. ООО «СтройЭнергоКом». URL: <https://www.rusprofile.ru/id/1876079> (дата обращения: 05.03.2021).
 3. Гайдук В.И., Такахо Э.Е. Методы и инструменты стратегического планирования // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2014. №103.
 4. Стратегический анализ: основные инструменты. URL: <https://www.gd.ru/articles/10374-strategicheskiy-analiz> (дата обращения: 10.03.2021).
-
1. О компании ООО «СтройЭнергоКом». URL: <https://stroyenergokom.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 05.03.2021). [↑](#)
 2. ООО «СтройЭнергоКом». URL: <https://www.rusprofile.ru/id/1876079> (дата обращения: 05.03.2021). [↑](#)
 3. Гайдук В.И., Такахо Э.Е. Методы и инструменты стратегического планирования // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2014. №103. [↑](#)
 4. Стратегический анализ: основные инструменты. URL: <https://www.gd.ru/articles/10374-strategicheskiy-analiz> (дата обращения: 10.03.2021). [↑](#)