



История российского менеджмента тесно связана с историей и самой страны. Национальный менеджмент естественно развивался в процессе развития нашей страны, и его происхождение имеет глубокие корни в истории. Исходя из этого, слепая копия западного или восточного опыта по отношению к России ставит много неразрешимых проблем. Причина этого в том, что склад ума русского человека всегда определялся полярностью, непоследовательностью и крайностями в любой ситуации.

Менеджмент в современном мире является неотъемлемой частью бизнеса, занимая далеко не последнее место в экономическом развитии страны. Менеджмент в России - относительно молодая и быстро развивающаяся отрасль знаний в связи с недавним переходом к рыночной экономике. Конечно, менеджмент- это достаточно широкое понятие, охватывающее не только одну отрасль, поэтому однозначно определить его невозможно. Управление обычно означает совокупность принципов, методов управления экономикой, направленных на достижение целей, основанных на использовании внутреннего потенциала государства. Сфера менеджмента чрезвычайно разнообразна, поэтому ее успешное внедрение зависит от целого ряда факторов и задач, стоящих перед ним на данном этапе обучения. В то же время система менеджмента должна способствовать развитию предприятий, повышению их устойчивости, платежеспособности, автономности.

На мой взгляд, одной из важнейших проблем современного менеджмента в нашей стране является качество управленческого персонала. Проблема качества управленческого персонала в России часто связана с отсутствием управленческого опыта в рыночной экономике. Одним из методов ее решения может стать экономическая культура, которая включает в себя отношение к коммерческому успеху, как к большому социальному успеху и раскрытию творческого потенциала и предприимчивости каждого участника производственного процесса. Этот метод контроля может открыть новые возможности не только на практике, но и в теории. В теоретическом аспекте это позволяет сотрудникам выполнять часть своей работы более эффективно, основываясь на приобретенных новых знаниях, то есть способствует подготовке специалистов с новым профессиональным уровнем. Можно предположить, что благодаря совершенствованию, вероятно, методы разработки стратегии любой организации улучшатся.

Вторая проблема, весьма актуальная в современном мире, с которой сталкивается современный менеджмент, - это высокий уровень коррупции в современной российской экономике на всех уровнях. На данном этапе коррупция присутствует практически во многих структурах, в том числе государственных. Наличие его признаков является негативным фактором в работе структур, отдельных предприятий, структурных подразделений.

Основное отличие экономики, которой придерживаются западные страны от российской системы, заключается в том, что роль государственных менеджеров во взаимодействии с менеджерами частных компаний сводится к минимуму.

Российские чиновники становятся «великими менеджерами» при организации «необходимых» управленческих решений в экономике страны для получения «серых денег». Коррупция - это негативное явление, которое имеет только негативные последствия как для общества, так и для страны в целом; коррупция усугубляет социальное неравенство, препятствует развитию бизнеса и способствует политической нестабильности государства. Из-за высокого уровня коррупции в экономической жизни страны, несомненно, существуют антикоррупционные силы, которые осуществляют свою деятельность, направленную на минимизацию степени коррупции. На мой взгляд, создание информационной среды для борьбы с коррупцией и формирование моральной природы законопослушных граждан нашей страны может стать одним из важнейших методов решения этой проблемы российского менеджмента.

Третья проблема, которая возникает в современном менеджменте, - это переизбыток и постоянный рост государственных менеджеров с постоянным «сокращением» аппарата. Эта проблема возникает из-за того, что управление государственными ресурсами на современном этапе является наиболее прибыльным бизнесом в России. Исходя из этого, высокий процент специалистов в этой отрасли хотят работать и развиваться именно в этой структуре. В то же время ощущается острая нехватка топ-менеджеров высшей квалификации, способных управлять частными компаниями, чтобы быть конкурентоспособными на мировых рынках. Ссылаясь на исторический опыт, можно сказать, что численный рост менеджеров в России по большей части не приводит к эффективным результатам.

Четвертая проблема, с которой, по моему мнению, сталкивается современный менеджмент в России, - нерациональное использование временных ресурсов. Это вытекает из неграмотных действий лидера, таких как: незапланированная работа, плохо организованный обмен информацией и недостаточно высокая мотивация работников. Без надлежащего планирования времени организация не сможет

сохранить свою позицию, и компании-конкуренты, которые правильно распространили этот конкретный ресурс, вскоре смогут во многом опередить эту организацию. Планирование времени - это то, что по сути является управлением собой, компанией, людьми с целью ускорения решения проблем, осуществления деятельности, выполнения работы, действий. Это наиболее рациональное использование тайм-менеджмента.

Несмотря на множество проблем, стоящих перед современной наукой менеджмент в России, есть некоторые перспективы развития. Особенностью российского менеджмента является его гибкость, мобильность, адаптивность. В целом, современный менеджмент в России далек от параметров, установленных глобализацией на всех уровнях: от одного предприятия до общества. Однако годы рыночных реформ создали положительные условия для формирования принципов управления рынком и нового поколения менеджеров с новыми взглядами и взглядами.

В итоге, менеджмент в России создан сравнительно недавно, отрасль молодая и активно развивается. Современные концепции управления в России направлены на развитие системы управления, повышение качества принимаемых решений, содействие усилению деловой активности предприятий, развитию предпринимательства и бизнеса с максимизацией прибыли. Для решения проблем повышения качества управления требуются высокопрофессиональные специалисты с высоким уровнем компетентности, способные ориентироваться в любой экономической ситуации в рыночной экономике, а также профессионально решать проблемы, возникающие на разных уровнях. управление.