



## **Введение**

Изучение новых экономических теорий обязательно для успешного исследования в выбранном направлении исследования - «Разработка стратегии повышения конкурентоспособности компании». Одной из таких современных экономических теорий является новый монетаризм.

«Новый» монетаризм (англ. New Monetarism, New Monetarist Economics, New Monetarist Approach) — ответвление макроэкономической теории (классического или «старого» монетаризма), в центре которого лежит моделирование несовершенств обмена денег и товаров. «Новый» монетаризм находится на пересечении макроэкономики и микроэкономики, его основу составляют инструменты теории поиска, теории игр, теории переговоров и теории дизайна экономических механизмов.

«Новый» монетаризм как самостоятельное направление сформировался в 2005-10 годах. Его разработчиками стали академические исследователи ФРС США, прежде всего, Стивен Уильямсон и Рэндалл Райт. Кроме того, отдельные идеи были предложены профессором Нью-Йоркского университета Рикардо Лагосом, ранее проводившим исследования в Федеральном резервном банке Миннеаполиса, и профессором Калифорнийского университета Гийомом Рошето, работавшем в Федеральном резервном банке Кливленда.

### Происхождение «нового» монетаризма

Истоки «нового» монетаризма прослеживаются в конференциях по теме моделей монетарной экономики, проводимых в Федеральном резервном банке Миннеаполиса в конце 1970-х годов. Название теории отражает как наследование идей «старого» монетаризма, так и введение в теорию ряд микроэкономических новаций. «Новый» монетаризм сохранил приверженность поздним монетаристским моделям 1980-х годов, включая модель пересекающихся (перекрывающихся) поколений и расширения модели общего равновесия с включением в них в явной форме переменной денег.

Теоретические основы для новой теории подготовил Нил Уоллес из Университета штата Пенсильвания, который в молодости подготовил диссертацию под

руководством Милтона Фридмана, а в последующем, в свою очередь, выступил научным руководителем для Рэндалла Райта. В соавторстве с коллегами из ФРС США у него вышло большое число работ, включая «неприятную монетаристскую арифметику», исследования о роли налогово-бюджетной политики при проведении денежно-кредитной политики, интеграции монетаризма с теорией финансов и государственного сектора.

Главной отличительной чертой «нового» монетаризма является моделирование микроэкономических основ денег, описывающих их обмен на товары. Кроме того, «новый» монетаризм предстает как интегральная теория. Микроэкономические основы денег внедряются в смежные научные области: банковское дело (модель Даймонда-Дибвига) и финансовое посредничество (модель делегирования мониторинга финансового положения заемщика, в котором финансовый посредник является эндогенным феноменом).

«Новый» монетаризм также породил самостоятельное теоретическое направление, представленное моделями платежей. По ним изучаются платежные и клиринговые системы, в которых участвуют банки и центральный банк. Особое внимание в монетаристской теории платежей уделено роли кредитов центрального банка в урегулировании клиринговых и платежных обязательств, а также системному риску, который возникает в платежных системах в результате внутрисуточного кредитования.

### Принципы «нового» монетаризма

«Новые» монетаристы отвергают взгляд, согласно которому экономические агенты хранят деньги только потому, что они учитываются в функции полезности или производственной функции. Напротив, деньги играют самостоятельную, а не вспомогательную роль, поскольку владение деньгами позволяет преодолеть несовершенство, мешающее обмену. Для введения денег как инструмента обмена «новый» монетаризм опирается на микроэкономическую теорию поиска. Ее модели предполагают, что заключение сделки зависит от того, встретятся ли агенты друг с другом (найдет ли продавец покупателя, который захочет купить его товар, и наоборот). Деньги необходимы, поскольку благодаря им находится подходящий контрагент. Кроме того, деньги и их субституты в форме ликвидных финансовых активов играют ключевую роль в банковском секторе. «Новый» монетаризм воспользовался ранее разработанными микроэкономическими моделями банков и финансового посредничества, основанные на теории информации.

«Новый» монетаризм основан на нескольких принципах:

- макроэкономический и монетарный анализ должны основываться на микроэкономическом обосновании, что предполагает наличие реалистичной и внутренне непротиворечивой теории (в качестве подручных инструментов выступают теория общего равновесия, теория поиска, теория информации и теория игр);
- деньги играют решающую роль: чтобы понимать денежный феномен и денежно-кредитную политику нужно использовать модели, в которых деньги вводятся в явной и не примитивной форме для решения проблем несовершенств рынка;
- финансовые посредники также играют важную роль: хотя финансовые обязательства банков и наличные деньги выполняют функцию средства обращения, обе категории не являются идентичными;
- при моделировании несовершенств рынков, которые преодолеваются посредством денег и финансовых посредников, необходимо использовать такую абстракцию и интерпретацию, которые не мешают получать правдоподобные ответы на поставленные вопросы, предпочтение отдается простым моделям;
- ни одна модель не может быть универсальной для решения каждой экономической задачи, необходимо иметь класс моделей, использующий схожие предположения и инструментальные средства для решения множества задач.

## **Заключение**

Перечисленные выше принципы могут позволить проработать некоторые стратегии повышения конкурентоспособности

- Стратегии концентрации на рыночной нише. Направлена на сосредоточение внимания на узком сегменте (участке) рынка. Задача состоит в лучшем, чем это делают конкуренты, обслуживании покупателей выбранной рыночной ниши;
- Стратегия наилучшей стоимости. При предложенной стратегии необходимо сочетание низких издержек и высокого качества. Чтобы стать производителем с наилучшей стоимостью, предприятию необходимо обеспечить высокое качество продукции и придать ей нужные свойства при более низких, в сравнении с конкурентами, издержках;

- Стратегия инновации. Инновации — это общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших продуктов и технологий. Ориентированные на инновационную деятельность предприятия должны располагать высококвалифицированным персоналом, достаточными финансовыми ресурсами для создания и выхода нововведений на рынок;

- Стратегия фокусирования. Для стратегии фокусирования характерна узкая специализация и ограничение сбыта среди небольшого числа потребителей. Стратегия заключается в концентрации продаж на целевых потребителях при строго ограниченном ассортименте товарной продукции или услуг.

#### Список использованных источников

- Новый монетаризм [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. —: Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Новый\\_монетаризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Новый_монетаризм);

- Аренков И. А., Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития / И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова // Проблемы современной экономики. — 2011. — № 4. — С. 120-127;

- Ермакова И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 256-259. — URL <https://moluch.ru/archive/150/42409/> (дата обращения: 12.12.2019).