



На данный момент рыночное поприще РФ представляется самым перспективным направлением предпринимательства. Современному государству присуще множество общемировых тенденций развития области услуг. Совместно с тем эволюция истории российской области услуг особенна. Динамика и структура области услуг в России в достаточно огромной степени выявляются суровыми климатическими условиями жизни, широкой, но малонаселенной территорией, значимым многообразием национальных, социальных, региональных, культурных, религиозных особенных характеристик, свойственных населению государства.

Актуальность обусловлена общемировыми тенденциями и то, что значимая доля малых организаций занята в области платных услуг. Также развитие малого предпринимательства считается одним из самых экономически результативных и коротких путей увеличения этой области. Помимо этого, одной из современных тенденций в области услуг не только в России, но и в целом мире считается быстрое распространение новых технологий, в основном, информационно-коммуникационных. На данный момент развитию российской сферы услуг помогают не только благоприятные тенденции в российском бизнесе, но и политика в отношении деятельности иностранных организаций области услуг на территории нашего государства.

Основные проблемные области сферы услуг заключаются в отсутствии продукта, трудности в передаче стандартных образцов, риски для клиента, отсутствие патентной системы.

Целью исследования считается обоснование направлений улучшения организационно-экономического механизма функционирования услуг в экономических проблемах организаций.

Задачи исследования:

1. Определить социально-экономические основания функционирования.
2. На основании анализа российского и зарубежного опыта выявить перспективные направления развития.
3. Выявить роль и значимость источников финансового обеспечения.

4. Обосновать практические рекомендации по улучшению организационного и экономического механизма функционирования.

Большинство специфических черт российской экономики, в том числе и области услуг, обусловлены особенностями регионального экономического развития. В то время, как во многих, имеющих государствах проблема региональной экономики и проблема национальной экономики идентичны по содержанию, в РФ проблемы региональной экономики имеют ярко выраженную специфику и выявляются видом любого отдельно взятого региона, его экономическими и географическими параметрами, главными ресурсами, производственной базой, инфраструктурой, местом региона в национальной экономической системе и иными значимыми факторами. Этим выявляются и отличия в уровнях развития сферы услуг, на которые значимый отпечаток накладывает конкретно региональная составляющая.

Невзирая на принятие и реализацию целевых программ, которые направлены на сглаживание отличий в уровне развития субъектов, по-прежнему можно увидеть прогрессивные и депрессивные территории, управление развитием которых обязано учитывать их специфику.

Стоит сказать, что одной из нынешних тенденций в области услуг не только в РФ, но и в целом мире считается быстрое распространение новых технологий, в основном, информационных и коммуникационных. На данный момент развитию российской сферы услуг помогают не только благоприятные тенденции в российском бизнесе, но и политика по отношению к деятельности зарубежных организаций сферы услуг на территории нашего государства. Открытие рынка услуг в России и либерализация внешней торговли помогают активизации работы зарубежных поставщиков различных услуг.

К тому же, за период момента начала рыночных реформ до недавнего времени область услуг РФ выходила на качественно новый уровень развития, который характеризуется вполне современными рыночными отношениями.

Проблемы в развитии рынка сферы услуг остаются на повестке дня, их решение обещает огромную прибыль и подъем в экономическом развитии. Однако, на данный момент, количество проблем несколько сократилось, а сколько увеличилось, это требует принятия конкретных мер.

Сокращение издержек производственной сферы благодаря применению наиболее результативных технологий считается самым лучшим для производителей методом достижения победы в ценовой конкуренции и обретения наибольшего дохода. Это

реально организовать за счет незначительной модернизации оборудования, смены сочетания ресурсов. В определенных ситуациях применяются кардинальные перемены в технологиях. На данный момент реализуются радикальные изменения, которые связываются с переходом к компьютерной технологии.

Исходя из общемировых тенденций значимая доля малых организаций занята в области платных услуг. Развитие малого предпринимательства считается одним из самых экономических результативных и коротких путей расширения данной области.

Список литературы

1. Анализ автора в рамках Проекта: Анализ комплексного социально-экономического, экологического развития макрорегиона «Северо-Запад» с учетом технического и инновационного развития / под науч. рук. В.В. Окрепилова // Раздел 1.3. Развитие сферы науки и инноваций в макрорегионе «Северо-Запад», 2015.
2. Багриновский, К.А. Проблемы управления развитием наукоемкого производства / К.А. Багриновский // Менеджмент в России и за рубежом. — 2013. — №2. — С. 65-76.
3. Бердникова, А.П. Об эффективности бюджетных инвестиций в российскую науку / А.П. Бердникова, С.Г. Сафаралиева // Инновации. - 2018. - №1. - С. 33-34.
4. Галицкий, А.В. Almaz Capital Partners : интервью на РБК 04.08.2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://i.rbc.ru/person/item/galitskij_aleksandr_vladimirovich.