



Правовое регулирование является государственно-правовым (публичным) по своим целям, институтам, процедурам и средствам обеспечения. Понятие публичности в правовых отношениях сводится к обеспечению государственных интересов; а также под публичностью понимаются интересы людей как различного рода сообществ, коллективной самоорганизации и саморегулирования. Правовая база государственного регулирования предпринимательской деятельности формируется в основном из норм публично-правовой направленности, включающих нормы конституционного, административного, финансового права.

Публично-правовое (государственное) воздействие - это комплекс мер законодательных, исполнительных и судебных органов власти, а также контрольных функций, осуществляемых на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации существующей социально-экономической системы.

Публично-правовое регулирование предпринимательской сфере подразделяется на: 1) **косвенное**, представляющее собой систему льгот и налогов; ценовую политику, регулирование занятости населения, профессиональной подготовки; влияние на развитие инфраструктуры, информационное обеспечение и т. д; 2) **прямое**. Сюда относят регулирование финансовой деятельности, экологической, санитарной, пожарной безопасности, меры весов и денежной единицы, качества продукции, а также ее сертификации.

Субъекты- участники предпринимательской деятельности, они являются носителями прав и обязанностей в области осуществления и регулирования предпринимательской деятельности. К ним относится: а) индивидуальные предприниматели б) предприятия (коммерческие организации и их объединения) в) некоммерческие организации г) РФ, Субъект РФ и муниципальные образования. д) иностранные инвесторы.

Три основных метода государственного регулирования предпринимательской деятельности, используемых в предпринимательском праве:

- **метод рекомендаций (диспозитивный метод)**, при котором субъекты предпринимательства регулируют свои отношения при помощи правовых норм,

выбирая наиболее приемлемые для себя варианты поведения;

- **метод обязательных предписаний (императивный метод)**, при котором устанавливаются однозначные требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности, права и обязанности ее участников;

- **метод автономных решений (метод согласования)** который характеризуется исходящими от одной из сторон правоотношения предложениями установить такую модель взаимных прав, обязанностей и ответственности, которая будет наиболее полно соответствовать интересам обеих сторон и будет реализована только в случае согласия на это другой стороны.

Формы публично-правового воздействия на субъекты предпринимательской деятельности, в целом их можно подразделить на экономические, правовые и организационные.

1. Экономическая форма: а) **налоговое регулирование** - без налогов невозможна реализация публичных интересов. б) **таможенное и валютное регулирование. Форма прогнозирования и программирования** социально-экономического развития. Налоговое, валютное и таможенное регулирование невозможно осуществлять без использования некоторых элементов **организационных форм регулирования, таких как мероприятия по контролю**. **Главное предназначение этих форм регулирования предпринимательской деятельности заключается в применении экономических мер воздействия.**

2. К организационным формам относятся: государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование, обязательные предписания, применение нормативов и лимитов, установление квот.

3. Государственный контроль за соблюдением законодательства субъектами предпринимательской деятельности — это одна из **организационных форм** государственного регулирования предпринимательской деятельности.

4. Государственная поддержка. «Сюда относятся государственная поддержка субъектов малого предпринимательства... меры по поддержке агропромышленного комплекса, по обеспечению деятельности военно-промышленного комплекса, по защите отечественных товаропроизводителей».

5. Защита субъектов предпринимательской деятельности, как форма государственного регулирования предпринимательской деятельности,

характеризуется мерами по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав этих субъектов. **Формы защиты делятся на судебные и внесудебные.**

Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности должны иметь нормативное закрепление и обеспечение, все они выступают в качестве правовых мер. **Законы и подзаконные акты являются основными правовыми формами** государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Некоторые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности называются правовыми в соответствующих нормативных правовых актах. Например, выделяются и такие правовые меры регулирования, как **договор, имущественная ответственность** и т.п.

Соотношения форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности. Так, все три метода предпринимательского права применяются при осуществлении **антимонопольного регулирования, как одной из основных форм государственного** регулирования предпринимательской деятельности. Антимонопольный орган: выдает хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания; направляет рекомендации о развитии конкуренции органам исполнительной власти и органам местного самоуправления; дает предварительное согласие (по соответствующему ходатайству) на осуществление определенных действий, направленных на концентрацию капитала.

Таким образом без совокупности форм и методов воздействия на деятельность субъектов предпринимательских отношений не возможно, они тесно взаимосвязаны.

Список используемой литературы:

Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательства в Российской Федерации»//газета «Российская Федерация» от 29 июня 1995 г. № 1348.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях».

Жиллинский С.Е. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). - М.: 2003

Бляхман Л. Предпринимательство в России. Экономика и организация./Л. Бляхман. - СПб.: СПб ГУ, 2005. - 278с.

<https://ronl.org/sochineniya/gosudarstvo-i-pravo/90270/>

<https://studwood.ru/1184283/pravo/zaklyuchenie>

https://studbooks.net/1024578/pravo/formy_metody_gosudarstvennogo_regulirovaniya_predpri

<https://mybiblioteka.su/1-57433.html>