

image not found or type unknown



Да, фермер сможет реализовать пшеницу по рыночной цене, получив при этом прибыль. Так как рыночная цена не зависит от того, какое количество продукта было произведено для рынка. Она зависит от спроса и предложения.

Да, можно так сказать. Особенно это популярно как раз в области сельского хозяйства. Если фермер не может заставить потребителя покупать свой продукт и, таким образом, конкурировать с остальными, он должен находить эти самые «новые эффективные технологии».

#### 5.16

Барьерами препятствующими вхождению фирмы могут послужить реклама, сетевой эффект, государственное регулирование экономики, интеллектуальная собственность, монополия и прочее.

Пример: 1) В автомобилестроении США действуют три фирмы, каждая из которых контролирует примерно 1/3 рынка, и потеснить любую из них новичку будет просто невозможно из-за собственной низкой эффективности.

#### 5.17

Я согласна с этим высказыванием . В современном мире каждая фирма пытается обойти другую фирму, прибегая к разным методам , в этом и заключается конкуренция. Каждая фирма пытается показать свой продукт с хорошей стороны, что бы потребитель был заинтересован его купить.