

image not found or type unknown



Разговор о семейном бизнесе можно вести с разных точек зрения. Одни считают, что работа и семья – вещи несовместимые в принципе, другие полагают, что совместная работа людей сближает еще сильнее, чем родственные связи. Можно спорить и с той, и с другой точкой зрения, но, очевидно, все дело в персоналиях. Одну семью общий бизнес может развалить, другую, наоборот, укрепить. Семейный бизнес в экономике – распространенный сектор, но он не определяет темпы экономического роста. В условиях современного финансового кризиса особая роль отводится семейному предпринимательству, как составляющей малого бизнеса. Этим и обусловлена актуальность темы данного эссе.

Каждое предприятие имеет свою историю создания. Российская действительность сама подсказывает нам основные причины появления семейного бизнеса. Например, потеря работы, скажем, мужем и женой, уже работающим в одной организации. Банкротство, расформирование, плановое сокращение кадров. Они оба разбираются в той области, которой занимались и, не желая вновь искать общего работодателя, решают начать свое дело. Это может быть практически любое предприятие, способное действовать с персоналом в 2-3 человека – небольшое кафе, салон красоты, торговая точка, кадровое агентство, турфирма и т.д. Другой случай – например, глава семьи начинает свое дело и затем подключает своих родственников, подрастающих детей и т.д. Здесь существует ярко выраженный лидер – руководитель, а остальные родственники вовсе необязательно занимают руководящие должности. Вообще небольшому семейному бизнесу свойственно нечеткое обозначение должностных полномочий. Другими словами, каждый работник выполняет самые разные обязанности, так как понимает, что он работает на общее дело и не пререкается с “начальством” по этому поводу. Описанные примеры зарождения семейного бизнеса, пожалуй, самые распространенные, но все они по сути своей “случайны”. Намного реже семейный бизнес создается с нуля осознанно, запланированно, согласно достигнутому ранее родственниками договоренностям. В этой ситуации оговариваются доли в будущем предприятии, и появляющаяся фирма практически ничем не отличается от любой другой, которую создают партнеры. Разница лишь в том, что раз партнеры – родственники, то и доверия к ним больше. Начинать семейный бизнес с кем-то из близких намного проще. На первых порах вы особенно будете нуждаться в людях, на которых можно гарантированно положиться в любой

ситуации. Занятие семейным бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности. Массовое развитие семейного бизнеса способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения. В основе семейного бизнеса лежит, конечно, доверие. В родственнике всегда больше уверенности, чем в пришедшем по объявлению сотруднике. Даже если выбор делается в пользу родственника, зачастую непрофессионала, свои риски небольшое предприятие снижает значительно. Риск недополучения прибыли по причине непрофессионализма сотрудника всегда менее важен для небольшой фирмы, чем риск понести убытки от деятельности «свеже-нанятого» жуликоватого специалиста. Близким и родным гораздо труднее указывать на допущенные ошибки. Особенно увольнять тех, кто не справляется с порученной работой. С посторонними в этом плане легче. Будьте реалистами – реально оценивайте потенциал своих близких. Семейный бизнес и семья – не одно и то же. А ваша фирма – не биржа труда и не приют для безработных родственников. Чем раньше вы придете к этим выводам, тем больше нервов и сил сэкономите. Помните, Вам нужен работник, а не бездельник с правильными генами. «Хороший человек», как и «близкий», – не профессия. Поэтому семейный бизнес всегда стремится поставить на ключевые должности своих людей, несмотря на то, что им приходится получать знания и навыки уже в процессе работы и учиться на своих ошибках. Таким образом, основа семейного бизнеса, в ряде случаев становится его же слабой стороной. Любое успешное предприятие меняет свою структуру при переходе из сектора малого бизнеса в средний и большой. Проблемы роста остаются позади точно так же, как и семейный уклад бизнеса. Подавляющее большинство семейных бизнесов теряет управленцев-родственников и приобретает профессиональных топ-менеджеров, которые эффективно управляют конкурентоспособным предприятием. Осознав, что стоять у руля своего быстро растущего предприятия – не всегда значит быть эффективным управляющим, а удержать лидерские позиции порой сложнее, чем их достигнуть, родственники-управляющие нанимают профессионалов, а сами выполняют наблюдательную и корректирующую функцию. В конце концов, бурный рост может быть обусловлен положительной рыночной конъюнктурой или успешным маркетинговым шагом, конкуренты не дремлют и обязательно используют эти новшества в своих интересах.

Таким образом семейное предпринимательство – это значит, вдвое больше шансов на успех, вдвое больше возможностей обеспечить будущее своих детей, гарантия поддержки от близкого человека, даже в минуты, когда дела идут не очень хорошо. Решение об открытии семейного дела даст и обратный эффект:

совместное принятие решений, способно укрепить семью и подарить взаимопонимание.