

image not found or type unknown



Сбор и анализ финансовой информации осуществлялся посредством применения сети Интернет. На сегодняшний день в интернете можно найти любую информацию о той или иной компании, начиная с ее истории и заканчивая финансовыми документами, которые были проанализированы в данном эссе.

Поиск финансовой информации осуществляется по публичным компаниям на следующих источниках:

«Интерфакс» Центр раскрытия корпоративной информации:

<http://www.e-disclosure.ru/>

<http://www.lada.ru/>

Информация с карточки компании:

Полное наименование компании Публичное акционерное общество "АВТОВАЗ"

Сокращенное наименование
компании

ПАО "АВТОВАЗ"

Место нахождения

Российская Федерация, Самарская область, г.
Тольятти, Южное шоссе, 36

Адрес (почтовый адрес)

445633, Российская Федерация, Самарская
область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36

Дата государственной
регистрации

05.01.1993

Номер Государственной
регистрации (ОГРН)

1026301983113

ИНН

6320002223

Зарегистрировавший орган

Администрация Автозаводского района г.
Тольятти

ФИО руководителя

Мор Николая Жан Этьен

Телефон руководителя

(8482) 73-92-95

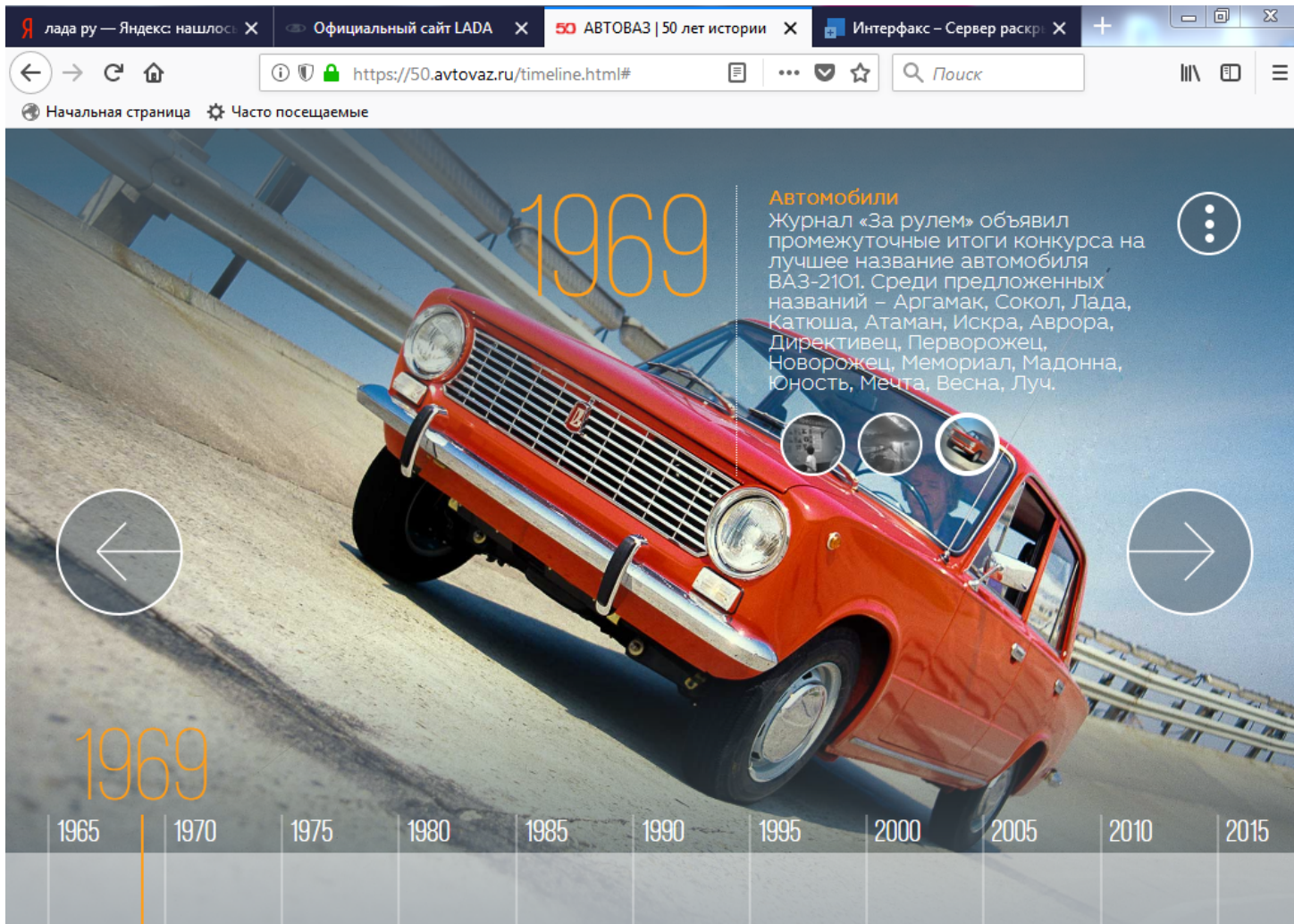
На сайте компании можно получить следующие данные:

The screenshot shows the official website of LADA. At the top, there is a navigation bar with the LADA logo and several menu items: АКЦИИ, ДИЛЕРЫ, ТЕСТ-ДРАЙВ, ПРОДАЖИ, СЕРВИС, НОВОСТИ, КОМПАНИЯ, and ENG. Below this is a secondary navigation bar listing car models: GRANTA, KALINA, PRIORA, VESTA, XRAY, LARGUS, and 4X4. The main content area features a large advertisement for the LADA 4x4 Urban SUV. The ad includes the text '4x4 URBAN' and a price tag 'от 465 120 руб*'. Below the price, there are four interactive buttons: ОБЗОР, ХАРАКТЕРИСТИКИ, КОМПЛЕКТАЦИИ И ЦЕНЫ, and ТЕСТ-ДРАЙВ, each with a right-pointing arrow. The background of the ad shows a silver SUV parked in an urban setting.

- Информацию о моделях автомобилей, которые производятся и реализуются на рынке в данный момент времени и их Онлайн обзор (серые вкладки под белой «шапкой» сайта);
- Информацию о дилерских центрах и сервисах компании («шапка»)

- Информация об акциях и выгодных предложениях по приобретению новых автомобилей Лада («шапка» сайта);
- Информация о компании (история), контакты компании, подкладка для связи с партнерами и инвесторами;

Описание компании в официальных источниках



Информацию о компании, историю о ее создании, о главном руководящем составе, продукции, развитии, достижениях и значимых событиях можно найти на официальном сайте Лады во вкладке «компания»: <http://www.lada.ru/>

Основные показатели деятельности компании в 2015-2016 гг

По итогам 2016 года ПАО «АВТОВАЗ» произведено 367 936 шт. автомобилей, 138 776 сборочных комплектов, общее количество производства автомобилей и машинокомплектов составило 506 712 шт. (производство автомобилей и машинокомплектов группы АВТОВАЗ - без учёта внутригрупповых операций -

составило 415 000 шт.).

Реализовано 371 814 шт. автомобилей и 138 776 сборочных комплектов, общее количество реализации автомобилей и машинокомплектов составило 510 590 шт. (консолидированные объёмы реализации автомобилей и машинокомплектов группы АВТОВАЗ - без учёта внутригрупповых операций - в соответствии с МСФО составили 419 420 шт.).

Снижение производства в сравнении с 2015 годом составило 30 659 шт., а снижение реализации - 19 369 шт. автомобилей и сборочных комплектов (-3,65%).

На стабилизацию финансового результата Общества в 2016 году, по сравнению с результатами 2015 года, оказали следующие факторы:

- Улучшение прибыльности автомобилей LADA Vesta и LADA XRAY, включая повышение уровня локализации.
- Улучшение показателей производственной эффективности.
- Сокращение общих и административных расходов, включая расходы на консультационные услуги.
- Положительный эффект от изменения отложенных налоговых активов.

Для компенсации потерь и улучшения финансового положения в Обществе предпринимались комплексные меры по всем направлениям деятельности Общества, направленные на повышение спроса и конкурентоспособности автомобилей марки LADA:

Меры в области закупок, производства и логистики:

- сокращение линий сборки автомобилей с пяти до трех в г. Тольятти;
- снижение себестоимости производимых автомобилей за счёт оптимизации производственно-хозяйственной деятельности Общества, снижение накладных расходов и роста производительности труда;
- поддержка локализации производств-поставщиков;

Финансовые результаты компании в 2015-2016

Объем выручки за 2016 год составил 189 974 млн рублей, в 2015 году аналогичный показатель 170 452 млн рублей. Увеличение выручки в 2016 году по сравнению с 2015 годом составило 19 522 млн рублей (+11,5%).

Валовый убыток за 2016 год составил 4904 млн рублей, в 2015 году был получен валовый убыток в сумме 5081 млн рублей.

Убыток от продаж в 2016 году составил 17 726 млн рублей, а в 2015 году убыток от продаж составил 19 621 млн рублей.

По итогам работы за 2016 год чистый убыток составил 35 467 млн рублей, что на 7766 млн рублей (-18,0%) меньше по сравнению с предыдущим периодом.

Финансовые меры:

- Получение дополнительных займов от акционеров и банков;
- Разработка схемы работы с дилерами по предоплате (по предзаказу);
- Дополнительные договора факторинга по дебиторской задолженности;
- Программа предоставления субсидий из федерального бюджета.
- Сокращение расходов на логистику;
- Сокращение объемов незавершенного производства, снижение уровня материальных запасов;
- Экономия потребляемой энергии на конвейере и производстве комплектующих;
- Улучшение эффективности потребления материалов;
- Оптимизация расходов на ремонт и содержание производства.

Мероприятия в области качества:

- Снижение расходов на гарантийное обслуживание за счет улучшения качества выпускаемой продукции.

Мероприятия в области продаж:

- Внедрение новых опций;
- Тщательный контроль дилерской сети в Российской Федерации;
- Поддержка импортеров, направленная на выстраивание дилерской сети на зарубежных рынках (СНГ, Центральная и Западная Европа, Африка, Латинская Америка).