

image not found or type unknown



Продуктивность бизнеса и предпринимательских способностей бизнесмена зависит в целом от его самооценки, по моему мнению. Здесь очень важно насколько она адекватна. Успех в бизнесе – это вытекающее из синергии прикладываемых усилий для реализации успешного бизнеса и благоприятных обстоятельств. Именно от того, насколько самооценка высока, зависит Ваша уверенность. От Вашей уверенности зависит, насколько выгодно Вы подадите себя и свой товар. От этого, в свою очередь, зависит сумма, на которую Вы получите заказ.

Адекватная самооценка несомненно лучше, чем завышенная. Но заниженный её вариант со временем приведет к катастрофе. Так что напрягитесь хоть немного, чтоб проникнуться к себе симпатией. Не может быть симпатичен другим человек, который сам себя не любит.

Для производителя товаров и услуг на рынке (бизнесмена) важно оценивать свои действия и себя как личность, играющую в большие игры, гонки с другими людьми за покупателя. Без внутреннего оценивания и анализа невозможно существование обычного человека в социуме, не говоря уже о предпринимателе.

Предпринимательство есть прежде всего мыслительный процесс. Каждый предприниматель, обладая собственным стереотипом мышления, и применительно к конкретной сфере; деловой активности, его успехи, естественно, должны быть различными. Уровень успеха не может не отражать уровень мышления, хотя одного этого недостаточно. Большую, а иногда и очень большую роль играют случай, удача, везение и т.п., которые сопутствуют лишь тому, кто обладает свойством диалектического мышления. На основе такого мышления предприниматель контролирует в сознании собственную картину мира как исходную базу для анализа, любого явления, факта, характеризующего окружающую действительность. Мышление в предпринимательстве конкретно воплощается в форме делового проектирования - начальной точке любой планируемой предпринимателем деловой операции или активности.

Возможен ли бизнес без прикладываний усилий, а лишь с полаганием на успешные обстоятельства жизни? Конечно нет, надежда всегда должна падать на собственные действия. Чему ты способствуешь? Куда стремишься и что для этого делаешь? Только на этой почве возможен успех в бизнесе. Что создает успех в бизнесе?

1. -планирование, разработка стратегии, поиск ресурсов: важно понять, какое действие принесёт наибольшую ценность, и сосредоточиться на нём; работа в режиме многозадачности менее эффективна;
2. умение фильтровать предложения, а для этого важно составить критерии их оценки: один из американских бизнесменов, делаясь опытом, говорил, что всегда раздумывал над новым предложением неделю, просчитывая прибыль; если она была меньше установленной им суммы, он отказывал, ведь время — самый ценный ресурс, и его необходимо ценить;
3. умение делегировать часть задач: с одной стороны, это предупреждает выгорание, с другой — даёт возможность проанализировать результаты, выявить ошибки, построить новые планы развития.

Упорство, определение цели, сосредоточение усилий-вот что компанует наш успех в бизнесе.,да и в целом в любых действиях в жизни.

Таким образом,размышляя над темой эссе,я пришла к выводу,что самооценка и успех в жизни предпринимателя играют важную роль.Но стоит помнить ,что успех строится из собственных усилий и действий.