



С помощью ВВП и ВНД нельзя в достаточной степени оценить уровень развития страны, так как это общая денежная или рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в пределах границ страны за определенный период времени. ВВП не измеряет уровень жизни, благосостояние и тд. Оно лишь подсчитывает, что страна произвела. Использование ВВП в качестве ориентира приводит страны к неправильной цели. Все из-за того, что ВВП не учитывает неравенства в распределении доходов; не учитывает экологического вреда, наносимого экономикой; не учитывает влияние инноваций на производственный процесс; ВВП не учитывает государственных расходов, которые не торгуются на рынке, а также работу на дому и тд.

Для оценки уровня развития страны важно учитывать:

- особенности экономики (рыночная, переходная);
- размер территории (предопределяет разнообразие полезных ископаемых, особенности освоения и заселения);
- численность населения (как фактор трудовых ресурсов, экономически активного населения, емкость рынка потребительских товаров и услуг);
- структура и объемы валового национального дохода;
- уровень и качество жизни;
- место страны в международном разделении труда;
- территориальная структура хозяйства.

Для того чтобы выявить различия в уровне развития, используются три группы статистических показателей — экономические, демографические и показатели качества жизни. При этом под термином «развитие» понимается процесс улучшения условий и качества жизни людей через распространение знаний и технологий. Эссе № 2

Ревальвация — повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, международным счётным денежным единицам, золоту. Завысить

стоимость валюты – все равно, что быть продавцом на рынке и продавать стандартные товары дороже, чем соседи-конкуренты. Поэтому прибегают к этой мере лишь в крайнем случае – в рамках антиинфляционной политики. Данный метод валютного регулирования эффективен для борьбы с умеренной инфляцией (в пределах 10%), при этом повышается платежеспособный спрос населения, это стимулирует

потребление на внутреннем рынке и увеличивает социальную защищенность. Но у ревальвации есть и отрицательные последствия: ухудшение платежного баланса; повышение цен экспортируемых товаров в иностранной валюте, что делает их неконкурентоспособными и снижает объемы продаж отечественных предприятий, работающих на экспорт; рост импорта (относительная дешевизна импортных товаров заставляет страдать национального производителя, работающего на внутренний рынок); вложения инвесторов в иностранном капитале становятся невыгодными, что приводит к оттоку иностранных инвестиций; иностранным туристам становится через чур дорого приезжать в страну, ревальвировавшую свою валюту, и, напротив, повышается зарубежная туристическая активность граждан такой страны. Ревальвацию национальной валюты нужно проводить взвешенно и осторожно, чтобы не нарушить положение государства на международной арене. Далеко не каждое государство, подобно Швейцарии или Японии может позволить себе данную меру антиинфляционной политики. Поэтому ревальвация рубля в ситуации экономической стагнации – совершенно нецелесообразна