

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего
образования

«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Дисциплина: «Экономическая теория»

Тема: « Решение задач»

Выполнил: студент группы УПНУ-1222(1)

Кокорин Максим Игоревич

Город: Омск

Омск 2023

Итоговые задания в виде решения

Задача 2 (УК-9, У2)

Выполните экономические расчеты. На основе данных, приведенных в таблице, определить равновесную цену товара, равновесный объем продаж:

Цена, д.е.	Объем спроса, млн. шт./год	Объем предложения, млн. шт./год
80	9	3
100	8	5
120	7	7
140	6	9
160	5	11

а) Каков будет объем продаж при цене 100 д.е.?

Равновесная цена $P = 120$ руб. при спросе, равном предложению (7 тыс. ед. в год).

При $P = 100$ руб. характерен дефицит, т.к. спрос превышает предложение.

б) Каков будет объем продаж при цене 140 д.е.?

При $P = 140$ руб. объем продаж будет 6 тыс. шт., т.е. равен объему спроса.

Задача 3 (УК-9, У3)

Систематизируйте и
обобщите экономичную
ситуацию.

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, ден.ед.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:

1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику; 2) Определите оптимальный объем выпуска продукции.

Решение:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
AVC	0	2 3	21	20	21	25	35	42
AFC	-	3 0	15	10	7,5	6	5	4,3
AC	-	5 3	36	30	28,5	31	40	46,3
TC	30	5 3	72	90	114	15 5	240	324,1
MC	-	2 3	19	18	24	41	85	84,1

Поскольку общие постоянные издержки от объема выпуска не зависят, то график имеет вид горизонтальной прямой. Кривая AFC понижается по мере того, как данная сумма постоянных издержек распределяется на все большее количество единиц продукции.

AC сначала, с увеличением объема выпуска, уменьшаются до $Q=4$ ед., а затем под воздействием закона убывающей отдачи увеличиваются.

При снижении издержек AC до 4 ед. наблюдается положительный эффект масштаба, т.е. увеличение объема производимой продукции ведет к снижению затрат, что выгодно предприятию.

При увеличении средних издержек, начиная с 5 ед. продукции, - отрицательный эффект масштаба.

К факторам, действующим в направлении снижения средних издержек производства, относятся:

- а) специализация труда, в т.ч. управленческого персонала;
- б) эффективное использование капитала;
- в) производство побочных продуктов (утилизация отходов) и т.д.

Положительный и отрицательный эффекты масштаба используются на практике. Фирмы, преуспевающие в деле расширения масштабов своей деятельности до разумного предела, сумевшие воспользоваться положительным эффектом массового производства, выживают и

процветают. Те же, кому не удалось достичь необходимых масштабов, окажутся в проигрыше. Кривая предельных издержек MC пересекает кривую AC в точке ее минимального значения ($AC=28,5$ при $Q=4$ ед.) – это и есть рациональный объем выпуска продукции. Тот факт, что MC пересекает $AC \rightarrow \min$, объясняется тем, что пока добавочная, или предельная, величина, присоединяемая к сумме общих издержек, остается меньше средней величины этих издержек, показатель средних издержек уменьшается. и наоборот.