



Термин «общество потребления» ввел в оборот социолог Эрих Фромм, автор книги «Иметь или быть», который полагал, что современные люди ставят целью своей жизни приобретение вещей и зарабатывание для этого денег. Оно стало формироваться со второй половины двадцатого века. Подобное общество характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием у людей определенной системы ценностей. Потребление часто осуществляется ради самого потребления, для демонстрации своего статуса, получения удовольствий, следования моде. В обществе потребления существует целый комплекс экономических, экологических, социальных и нравственных проблем. Производителям товаров выгодно стимулировать потребление, чтобы предотвращать кризисы, вызываемые перепроизводством. Одним из таких стимулов является кредитование населения, когда человек имеет возможность получить желаемую вещь сразу, не откладывая покупку на потом. Люди становятся должниками системы потребления, часто не имеют возможности вырваться из рабской зависимости. Закредитованность становится причиной многих преступлений. Должники находятся в состоянии стресса и готовы пойти на многое, чтобы избавиться от долгов. В современном мире многие товары становятся все более дешевыми и доступными населению. Это не всегда происходит от внедрения новых технологий в производство, а является результатом чудовищной эксплуатации труда. Большинство заводов и фабрик находится в странах третьего мира, где плохо соблюдаются права граждан. Общество потребления скрывает реальные социальные противоречия. С развитием благосостояния людей цикл использования вещей сокращается, они отправляются на свалки. Наша планета уже не способна справиться с загрязнением, вызванным большим количеством мусора. Крупные капиталистические государства часто «экспортируют» в страны третьего мира промышленные отходы. Экологически чистые территории превращаются в пластиковые острова в Тихом и Индийском океане или радиоактивные могильники. Многочисленные свалки ухудшают экологию, провоцируют различные заболевания. Экологические проблемы все больше приобретают политическую окраску. Возрастает протестное настроение жителей загрязненных территорий. Например, в Шиесе и Волоколамске местное население было готово к длительному сопротивлению. Перепроизводство машин имеет также отрицательные последствия для городов. Проблемы трафика, пробок на дорогах и парковок огромного количества машин привели к тому, что города встали.

Городская повестка также стала политической. Общество потребления пытается освободиться от моральных устоев. Потребление становится его религией и идеологией. С детства человека приучают покупать все больше и больше. Обладание товарами определенной марки связывается с социальной успешностью. Демонстративное потребление указывает на статус владельца. Товарный фетишизм становится нормой. Владельцы компаний развивают рекламный бизнес, чтобы воздействовать на сознание покупателей. Например, «Тойота» призывает «Управлять мечтой», «Пепси» - «Братъ от жизни все» а «Лореаль» убеждает, что «Ведь вы этого достойны!». Человек, имеющий кредитные задолженности, становится конформистом, им легко манипулировать, при этом духовная сфера потребителей товаров остается неразвитой. Идеология потребления приводит многих людей к жизненному кризису. В России общество потребления возникло гораздо позже, чем в других европейских странах. Семьдесят лет население СССР жило в условиях тотальной нищеты. По меткому наблюдению Сергея Гречишкина, в советские времена «все вещи ремонтировались, чинились и штопались, в крайнем случае пускались на тряпки. Шариковые ручки заправлялись, батарейки перезаряжались, мебель реконструировалась, разбитая посуда склеивалась. Ни одна вещь не выбрасывалась, будь она даже безнадежно сломана».<sup>[1]</sup> Многие россияне, особенно в провинции, живут и сегодня очень бедно – для них не существует ряда проблем, вызванных излишним потреблением. Качественный пылесос, холодильник, компьютер все еще остаются предметом их страстных желаний. Консюмеризм в России пока является общенациональной ценностью. Проблемы общества потребления невозможно решить без изменения сознания самих людей, без формирования гражданского общества. Население планеты все больше заинтересовано в качественных продуктах, поэтому ширится экологическое движение, образуются многочисленные общества и объединения граждан, протестующих против вырубки леса или строительства токсичных заводов. В современном мире наблюдается трансформация психологии людей, например, уже считается неприличным демонстрировать статусные вещи. Самые богатые люди Америки, такие, как Цукерберг и Билл Гейтс, стараются быть демократичными в одежде и привычках, задают образцы поведения. Каждое поколение устанавливает свою систему ценностей. Многие современные молодые люди скептически относятся к обществу потребления.

1. Гречишкин, Сергей. Все нормально. Жизнь и приключения советского мальчика. – М.: «Захаров», 2020. – 344 с. [↑](#)