



Неформальные отношения- это такая система отношений, которая зависит от характера людей, вступающих друг с другом в отношения, от их личностных качеств.

Как показывает практика, в любом коллективе коллеги достаточно быстро переходят от регламентированных рабочих отношений к дружеским, неформальным. Если организация большая – могут образоваться неформальные группы, куда входят люди из разных отделов.

Люди обычно знают, почему они вступают в формальные организации. Как правило, они либо хотят осуществлять цели организации, либо им нужно вознаграждение в виде дохода или ими руководят соображения престижа, связанные с принадлежностью к этой организации. У людей также имеются причины и для вступления в группы и неформальные организации, но они часто не осознают их. На мой взгляд, важнейшие причины вступления в группу:

1. Чувство принадлежности- Практически любому человеку важно быть частью чего-то большего, а не просто винтиком в механизме. Неформальная группа в полном объеме дает такую возможность.
2. Взаимопомощь- Дружеская поддержка позволяет человеку не только лучше справляться с должностными обязанностями: к коллегам-друзьям можно прийти и со своими жизненными проблемами, получить совет и помощь.
3. Взаимозащита- Неформальный коллектив может защищать своих членов от давления, в том числе и начальства.
4. Тесное общение и заинтересованность- Люди на работе проводят большую часть дня и нередко испытывают дефицит общения. Неформальные отношения позволяют восполнить его, не отвлекаясь на внешние контакты.
5. Информация- В неформальной обстановке важная информация о работе организации распространяется быстрее.

У таких групп есть плюсы, как: улучшение коммуникации между коллегами, поддержка формальной структуры и пр. И есть минусы, например: распространение слухов и негативное влияние на других сотрудников.

Я считаю, из любой неформальной группы можно сделать «союзника», с неформальными группами можно работать и даже направлять их деятельность в

нужное для начальства русло. Главное, не пытаться их «разогнать», действовать дипломатично и наблюдать, чтобы их цели не противоречили корпоративной политике компании.