

image not found or type unknown



Что такое предпринимательство? – Это инициативная, в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, ведению и развитию предприятия, имеющая своей целью производство и сбыт продукции, получение прибыли. Закон Российской Федерации «О предприятиях и предпринимательской деятельности», введённый в действие 1 января 1991 г., закрепляет основные признаки этой деятельности и утверждает, что предприниматель ведёт своё дело: во-первых, от своего имени, во-вторых, на свой риск, в-третьих, под свою имущественную ответственность.

По сути дела, все три условия говорят о свободе предпринимателя заниматься собственным делом и извлекать из него выгоду, прибыль, так и о его свободе либо выиграть, либо разориться, потеряв даже собственное имущество.

Развитие предпринимательства в России имеет многовековую историю. Первые русские предприниматели из купечества появились в конце XVIII в. Значительная часть их стала владельцами фабрик и заводов. Конец XIX и начало XX в. были для России годами экономического роста. Во всех крупных городах существовали биржи, быстро развивалась банковская деятельность.

Я считаю, что проблема критического восприятия предпринимательства является актуальной и в настоящее время. Сейчас в России преобладает мнение, что главными качествами предпринимателя являются инициативность, находчивость, энергичность и хорошие организаторские способности. Профессионализм отступил на второй план. На мой взгляд, это неправильно, так как дальнейшее развитие предпринимательства в России возможно только при наличии высокообразованных и профессиональных людей. Только профессионал может правильно оценить состояние рынка и сделать правильные выводы. В связи с этим встает проблема повышения доли специалистов, получивших именно экономическое высшее образование.

Мне кажется, что в первую очередь, критическое отношение к предпринимательству обусловлено тем, что оно связано по большей мере с риском.

Американский экономист Фрэнк Найт немецкий экономист Питер Друкер рассматривали риск (один из признаков) как неотъемлемый атрибут

предпринимательства, выделяли следующие его типы: статистический риск; неопределённость, которую нельзя рассчитать статистически.

Несомненно, любая предпринимательская деятельность подвержена рискам. Под риском обычно понимают потенциальную (возможную) опасность потерь, которые вытекают из специфики тех или иных явлений природы или видов деятельности человека. Предпринимательский риск имеет объективную основу вследствие неопределённости внешней среды по отношению к предпринимателю (компании). К основным элементам внешней среды относятся экономические, политические, социальные, финансово-кредитные и производственно-хозяйственные условия, в рамках которых компания осуществляет свою деятельность и к изменению которых она должна постоянно адаптироваться. Неопределённость ситуации характеризуется тем, что, в конечном итоге, она зависит от целого ряда факторов, партнёров и лиц, поведение которых не всегда можно точно спрогнозировать или предугадать (природные катаклизмы, социально-политические потрясения, изменение конъюнктуры рынка, изменение потребительского спроса и предпочтений, кардинальные изменения в результате научно-технического прогресса и т.п.).

Не мало важным является вынужденное взаимодействие с государственными контролирующими органами. Наличие «лазеек» в огромном количестве законодательных актов позволяет не только уходить от наказания экономическим преступникам, но и привлекать к ответственности добросовестных налогоплательщиков.

Приведу вам простой пример из реальной жизни. Предпринимателю при получении товара была выписана налоговая накладная. И вот в данной накладной была допущена какая-то незначительная опечатка. Во время проверки, данную ошибку находят проверяющие. Далее они признают этот документ недействительным. Следовательно, получается, что предприниматель недоплатил некоторую сумму НДС в бюджет. А раз недоплатил, то плати штраф за нарушение, а также пенью за каждый день просрочки платежа. Аналогичных примеров много. Поэтому, в нашем случае, взаимодействие с контролирующими

органами – это очень хлопотное занятие, которое не всем нравится.

Также люди критически относятся к предпринимательству, так как не видят никаких социальных гарантий. Вообще-то эти гарантии как бы есть на бумаге, но вот в реальности их нет. Предприниматель является потенциальным создателем

новых рабочих мест, а потому, он сам обязан обеспечивать социальные гарантии своим работникам. В общем, реалии говорят, что начинающий предприниматель должен рассчитывать, прежде всего, на свои собственные силы.

Если бы у предпринимательства были одни минусы, то тогда стала бы она приносить прибыль и стали бы люди заниматься этим? Я думаю нет. Не все же так критически относятся к этому виду деятельности .

Пожалуй главный из плюсов, это работа самого на себя. Кому же понравится подчиняться другому человеку ?

Также сюда можно отнести самостоятельную постановку и достижение цели .Конечно же, свой бизнес для предпринимателя – это свобода! Свобода действий, свобода выбора, свобода для самореализации.

На последок скажу, что шире всего распространено мнение, что предпринимательство принесло стране больше пользы, чем вреда, – так думают 42% россиян, среди состоятельных и высокообразованных – больше половины. Развитию предпринимательства сегодня мешают прежде всего «гигантские налоги», «воровство вышестоящих органов» и «волокичество, много бумаг». К смягчению наказаний для предпринимателей при этом чаще относятся плохо, чем хорошо (особенно бедные).Возможно поэтому люди и относятся столь критически к этому виду деятельности.