

image not found or type unknown



«Принципы и функции связей с общественностью»

Сама по себе деятельность PR является связующим между каким-либо предприятием и целевой аудиторией. Основной задачей PR-менеджера является отслеживание изменения общественного мнения. После составляются коммуникационные обращения на основании полученных данных, что помогает выстроить доверительные отношения между предприятием и общественностью.

Чтобы лучше понять сущность связи с общественностью рассмотрим основные принципы:

1. Комплексность

Комплексный принцип предполагает то, что при разработке PR-компаний будет учитываться мнение общественности.

1. Планомерность

Эффективность деятельности PR напрямую зависит от планирования PR-компаний и детальной проработки программ и мероприятий.

1. Оперативность

Чтобы отслеживать взаимоотношения с целевой аудиторией и избежать негативных последствий, необходимо быстро реагировать на изменения общественного мнения

4. Объективность

Для разработки и реализации PR-компаний необходимо использовать достоверную информацию

5. Непрерывность

Воздействие на целевые аудитории должно быть непрерывным.

6. Эффективность

Очевидно, что результаты должны превышать количество затраченных средств

7. Законность

Вся информация должна быть использована на законных основаниях

Выполнение вышеперечисленных принципов гарантирует успешное взаимодействие между предприятием и целевой аудиторией.

Чтобы ещё более углубиться в сущность связи с общественностью необходимо изучить основополагающие функции.

Считается, что PR выполняет *три функции*:

1.Контроль общественного мнения в целях удовлетворения интересов предприятия

2.Реагирование на общественность

3.Обеспечение конструктивного взаимодействия между организацией и общественностью с целью достижения взаимовыгодных отношений

Источники:

<https://sites.google.com/site/qqjuppp/principy-i-funkcii-svazej-s-obsestvennostu>

<https://studfile.net/preview/6064915/page:19/>