



а) Важным положительным результатом привлечения прямых иностранных инвестиций для экономики страны-реципиента ПИИ может стать получение и последующее распространение более передовых технологий производства и управления. При реализации зарубежных проектов инвесторы, как правило, стараются использовать наиболее выгодное соотношение доступных им факторов производства, включая и технологии в виде патентов, лицензий, "ноу-хау". В дальнейшем ввезенные технологии могут распространяться в экономике принимающей страны. В этой связи интересным является разделение путей влияния прямых иностранных инвестиций на внедрение зарубежных технологий в странах-реципиентах на прямые и опосредованные.

б) зарубежный инвестор в принимающей стране — это чаще всего олигополист или монополист на каком-либо рынке, которые осуществляет ПИИ с целью удушения конкуренции и сохранения контроля над рынком согласно выводам Стивена Хаймера.

Отрицательное воздействие ПИИ на принимающую экономику связано^[1]:

В) С одной стороны прямые иностранные инвестиции, направляемые в основной капитал, приносят в принимающую страну новые технологии и методы управления, открывают новые рынки, ранее недоступные в силу невысокой конкурентоспособности отечественной продукции. Иностранные инвестиции поступают в страну в виде новых технологий, оборудования, которое отличается от отечественного более высокой производительностью, и поэтому оказывают на развитие национальной экономики более существенное влияние, чем внутренние инвестиции.

Кроме прямых эффектов, положительные результаты иностранного инвестирования наблюдаются на местных рынках: предприятие с иностранным капиталом заставляет «подтянуться» до мировых стандартов национальных поставщиков сырья, материалов и комплектующих, а также местных производителей, пытающихся выдержать конкуренцию¹⁰⁰.

Предприятия с иностранным капиталом предъявляют повышенные требования не только к качеству местного сырья и материалов, но и к рабочей силе; в регионе

повышается уровень образования и профессионального мастерства, появляются новые рабочие места. Причем, в этом случае может наблюдаться мультипликационный эффект – увеличивается оборот на смежных предприятиях, у поставщиков сырья, комплектующих и услуг и, соответственно, появляется потребность в дополнительной рабочей силе. Например, в Польше и Румынии при вводе в действие завода компании «Coca-Cola» было отмечено появление на одного его работника семи-девяти рабочих мест на смежных предприятиях